

新型农业经营主体发展路径和与乡村振兴有效衔接问题研究

——以贵州为例

彭 娜

黔南民族职业技术学院, 贵州 都匀 558000

摘要:基于贵州省新型农业经营主体目前发展的基本情况,通过实地走访调研,分析总结了贵州新型主体的发展路径,即政府政策扶持、发展特色优势产业、农产品产销对接帮扶、构建利益联结机制。新型农业经营主体的发展为实施乡村振兴战略解决了一些问题,为贵州省从脱贫攻坚到乡村振兴的有效衔接打下了坚实基础,即从产业扶贫到产业振兴,提升了产业发展质量,发挥了资源禀赋特色优势,激发了贫困地区和贫困户的内生动力,促进了贵州省现代农业的可持续发展。

关键词:新型农业经营主体;乡村振兴;发展路径

中图分类号:S325

DOI: 10.3969/j.issn.2097-065X.2023.01.035

1 背景介绍

近年来,贵州省紧紧围绕乡村振兴战略实施,坚持以农民利益为主导,抓牢经营体系现代化,培育壮大农业新型农业经营主体。一是培育家庭农场。给予有长期稳定务农意愿的农户政策和资金支持,聚焦农特产品品牌打造、猕猴桃、食用菌、肉牛养殖、林下套种等特色产品,培育一批规模适度、生产集约、管理先进、效益明显的家庭农场,并鼓励引导符合条件的农场主申报示范性家庭农场。二是培育农民合作社。探索实践三位一体新型农民合作经济组织体系和服务机制,以经营设施、场地、资金入股等多种形式,积极创办领办农民专业合作社。三是培育社会化组织。建设涵盖机耕机收、田间管理、病虫害防治、农药农资、畜牧养殖、冷链物流、技术培训等内容的农业社会化服务体系,提供全年保姆式管理服务。四是培育龙头企业。加大农业龙头企业的培育力度,实行“一企一策”,对有规模、有技术、有发展潜能的企业实施资金精准帮扶、点对点跟踪服务,推动农业企业做大做强。新型农业经营主体的发展促进了农业农村现代化的全面升级,农村地区不管是经济还是技术上的应用都有不同程度的进步,带动贵州省千千万万农民群众的全面发展,为我国的乡村振兴、产业振兴贡献重要的力量,新型农业经营主体的发展为贵州省从脱贫攻坚到乡村振兴的有效衔接打下了坚实的基础,同时也是我国建立健全防止返贫长效机制的重要一环^[1]。

2 贵州新型农业经营主体发展路径

2.1 政府政策扶持

为了促进农户与现代农业发展的有机衔接,政府大力扶持具有带动效应的、有特色产业为支撑的新型农业经营主体的发展,出台了一系列政策来扶持其发展。首先,省领导非常重视新型农业经营能够主体的发展,省委省政府坚持将通过新型农业经营主体发展各地具有特色优势的产业,各主要领导深入基层亲自指导工作,挖掘之前发展的痛点,紧扣发展的关键点,有力推进了新型农业经营主体的发展工作。召开全委会研究部署特色产业发展,省委省政府主要领导 2018—2021 年连续 4 年出席省委农村工作会议,亲自安排部署新型农业经营主体发展工作。其次,创新了领衍机制。为了使各部门主要领导深入推进乡村振兴工作,有效将脱贫攻坚与乡村振兴工作衔接起来,制定了各项工作制度。书记省长亲自挂帅,担任联席会议的召集人,包括为新型农业经营主体制定特色产业发展规划,为其发展制定方案等工作。加强对龙头企业、农民专业合作社等新型农业经营主体在财政资金支持、评定示范企业的支持力度^[1];为新型农业经营主体产品的销售打开销售渠道,免费举办各种农产品展销活动;另外,政府还加强对新型农业经营主体的技术支持。按照“一个重点产业、一个技术团队”的要求,聘请院士或行业领军人物为组长和发展顾问,组织各级农业农村部门以及贵州大学、省农科院等高等院校、科研院所组成了 1.3 万余位专家技术指导团队,积极开展“万名农业专家服务三农”等活动。为新型农业经营主体培养技术骨干,招募特聘农技员,为其发展提供技术指导和咨询服务;同时组建产业扶贫专家组,专

基金项目:黔南民族职业技术学院科研处课题(qnzyky—2021—

10)

门为新型农业经营主体的农业产业化提供科技帮扶。还有,不管是领导还是工作人员,都对其工作情况建立了严格的绩效考核指标,健全和完善了考核制度和追责制度,避免了一部分人将其作为任务完成,而不注重过程和长远考虑而消极应对。通过政府政策对新型农业经营主体的扶持和产业扶贫带动,本省 80% 以上的贫困人口实现脱贫。

2.2 发展特色优势产业

《乡村振兴战略规划(2018—2022)年》提出,要加快现代化农业的发展,各地要根据当地的资源禀赋,立足本地的具体情况发展壮大本地的特色优势企业。省内的新型农业经营主体根据政府部门确定的茶叶、蔬菜、辣椒、食用菌、水果、中药材、生猪、牛羊、生态家禽、生态渔业、刺梨、特色林业等 12 个农业特色优势产业,依据当地的条件大力进行特色优势产业的发展,贵州省坚持推动优势产业优先发展,优势品种率先突破,聚焦 12 个农业特色优势产业,根据各地的特色、土地、气候、市场特点等为其量身定制发展政策,为当地特色产业的发展保驾护航,同时坚持集约化发展,集中物力、财力发展优势产业,将产业规模扩大,依靠其规模效应推动形成了一批集约集中发展的重点产业带、产业群、产业区、重点县等。以市场需求和效益为导向,加快推进优质品种研发、推广,选育引进一批适宜贵州气候条件,有市场竞争力的品种,促进品种的升级换代,目前茶园种植面积、辣椒种植面积、李子种植面积、刺梨种植面积、蓝莓种植面积均达到了全国最高。猕猴桃、薏仁、太子参等品种的产量也是全国前三;蔬菜、食用菌、火龙果等品种的产量和质量也是全国领先水平。新型农业经营主体对贵州特色优势产业的发展充分开发了本地的优势特色资源,将当地的优势特色产业做大做强,使贵州省基本实现了“一县一品”,大幅度提高了农民的收入水平,有效提高了贫困户的生产积极性。

2.3 农产品产销对接帮扶

新型农业经营主体帮助农民解决了其不了解市场,由于渠道受限掌握的信息相对较少,也比较滞后,与市场信息不对称,面临销售不畅的产销问题。新型农业经营主体由于规模相对较大、议价能力相对较强,可以与各大大批发市场、大型商超和电商平台对接,与其建立稳定的供销关系。并且充分利用互联网平台,通过直播带货等形式,大大提高了农产品的网上销售额。新型农业经营主体也在主动探索创新新的销售模式,比如通过拼多多打造“农产品上行计划”,解决了农产品难进城、难进网络的问题。同时在政府的扶持下,加大了对新型农业经营主体农产品的宣传力度,一方面鼓励预算单位优先采购当

地特色农副产品,另一方面为农产品的销售免费开展各种产销对接活动,也促进了农产品的销售。新型农业经营主体有效助力了贫困户的脱贫和增收。

2.4 构建利益联结机制

新型农业经营主体作为推进现代农业化的重要平台,是推进本省实现乡村振兴的重要力量。新型农业经营主体通过入股、托管、合作等多种方式,获得了土地的经营使用权,通过规模化的生产、运营,带领贫困户创业增收,在省内新型农业经营主体的带动下,贵州省的农业生产产业化程度有了很大的提高,农业社会化服务水平也有了提升,很多农民在原先只有一份收入的基础上,不仅可以通过土地经营权流转获得一份租金收入,而且能参与新型农业经营主体的运营和提供农业社会化劳务获得两份甚至三份收入,提高了农民的幸福指数和生活水平。同时,政府和新型农业经营主体还为大家提供了各种创业培训、农技知识培训,让农民能够将自己学到的新技术知识运用到生产中去,有的农民甚至成为新的经营主体的带头人,或者创新经营模式发展第二第三产业,健全了农业生产的全产业链服务,促进了农业一二三产业的融合发展。新型农业经营主体与当地农民建立稳定的带动关系,建立紧密的利益联结机制为贵州省的农业现代化起到了重要的支撑作用。新型农业经营主体的发展为农民获得收入提供了更多的选择,为农村的发展留住了人才。

3 与乡村振兴的有效衔接

3.1 从产业扶贫走向产业振兴

在贵州省脱贫攻坚阶段,主要是通过产业扶贫的模式来促进贫困地区的脱贫工作。进入乡村振兴阶段后,对贵州省的农业发展工作提出了新的要求,得益于前面的产业扶贫工作,乡村振兴工作的开展有了坚实的基础,贵州省开展了很多特色项目的发展,在这些工作的开展中,为全省培养了一批懂技术懂经营的人才,也积累了很多成功的经验。通过这些经验我们意识到一部分产业安排是有失妥当的,相对比较依赖政府的支持,当支持不在或者减弱后,发展就比较疲软,很多贫困户也因此返贫,未能达到真正的脱贫,难以实现自身的可持续发展,建立长效发展机制。而新型农业经营主体作为一个自主学习能力强,具有紧密利益联结机制的市场主体,发展的前期在项目的选择上进行了周密的可行性和可行性论证,立足于当地的资源禀赋,突出当地特色,避免了同一地区的同质化严重的问题,同时依靠政府资金对其的支持和本身的规模效应,获得了较好的配套基础设施,保障了后期的发展,通过不断调整产业结构、经营模式等方式实现了一二三产业融合

发展,这是一条可持续发展道路,不完全依赖政府的财政资金、政府政策支持,从产业扶贫走向了产业振兴,获得了较好的发展。

3.2 提升产业发展质量

第一,省内新型农业经营主体的发展将产业扶贫、生态扶贫有机地结合在一起,推动了贵州省农产品的产业结构升级。贵州省加强了对产业园区内新型农业经营主体的示范基地评选,打造了一批具有示范带头作用的高质量示范基地。这些基地的共同点是一方面具有优良的品种,充分应用了现代化农业科技,实现了农业的绿色循环发展。这一举措推动了贵州省农业的结构调整。第二,通过新型农业经营主体大力推进农业一二三产业的融合发展^[2]。以新型农业经营主体的生产基地作为依托,发展加工业,延伸产业链,推进农产品初加工、精深加工和综合利用。第三,新型农业经营主体将绿色发展理念贯穿其日常生产运营中,大力推广有机肥的使用,使用清洁能源,集中处理农业废弃物,促进了农业的可持续发展。这些措施优化了农业产业的资源配置,推动了特色优势产业的高质量发展,较好地发挥了新型农业经营主体的示范带头作用,将现代农业产业强镇、产业园区、农业现代化示范区和特色优势产业集群等平台的建设作为一项长期的工作,打造了一批现代农业高质量发展示范基地,同时提升了产业标准化水平。建立健全了农产品的生产标准、加工标准、流通标准和质量安全标准,构建现代农业全产业链标准体系。推动农业绿色发展标准化,加快产地环境、投入品管控、农药残留等环节标准的制修订,把绿色导向贯穿农业生产全过程。发挥重点企业支撑引领作用,打造一批基础好、水平高、带动强的全产业链标准化基地。加强农业投入品和农产品质量监管,健全农产品质量安全监管体系、追溯体系和执法体系,提升了农业产业发展质量。

3.3 发挥资源禀赋特色优势

新型农业经营主体通过多种方式对全省的贫困户和农民进行产业扶贫。不同县域村域的新型农业经营主体都是因地制宜,根据当地的资源禀赋、特色产业的现况、市场环境、市场需求、广大群众农民的种养意愿等,综合考虑选择合适的特色优势产业^[2]。一方面通过为贫困户、农民提供最新的市场信息,另外还为其种养提供知识技能培训,帮助农民对接最新产业,分享产业发展的红利。另一方面,新型农业经营主体充分考虑区域的特点、特色,以及相邻县、村的项目情况,避免恶性竞争与相互之间的协调,制定更具特色和精准的项目发展规划,促进了整个市场发展的良性循环。新型农业经营主体发挥资源禀赋特色优势,取得了不错的成果,目前贵州省辣椒产

加销全国第一;茶叶、蓝莓、李子种植面积全国第一;全省新增农业龙头企业 916 户,农业专业合作社达 6.51 万户;新建投产入库农副食品加工业企业 28 家,精制茶制造业企业 14 家。新型农业经营主体汲取了脱贫攻坚的成功经验,将脱贫攻坚中用到的精准扶贫方式应用到乡村振兴战略中,对当地的资源利用具有很强的针对性和远见性,充分发挥了当地禀赋特色优势。

3.4 激发内生动力

新型农业经营主体的发展推动了土地经营流转制度的完善,政府为新型农业经营主体的发展优化了土地承包服务,推动了互联网+智慧农村土地承包经营权综合服务信息化平台的建立,同时还建立了农村产权综合服务信息化管理平台,推动乡村资产资源进入市场,盘活了乡村资源资产,提升了贫困户、农民对当地特色产业项目发展的参与度^[3],为其提供了各类创业、技术技能培训,同时还大幅度提升了贫困地区和贫困户的收入水平、经营管理能力,减少了与产业市场的信息不对称,优化了贫困地区和贫困户的资产配置,从农民群众最切实的利益和要求出发,为当地选择了合适的特色优势产业,促进了贫困地区的可持续发展,新型农业经营主体与贫困户建立了稳定紧密的利益联结关系,保障了其获得合理收益,降低了其重新返贫的几率^[4-5]。新型农业经营主体跟以往只依靠政府专项扶贫资金体经济的发展模式不同,改变了农民在其中只充当临时工或者雇佣工的角色,农民的利益与新型经营主体的利益联结在一起,减少了农民对政府的等靠要的观念,精神贫困问题得到了缓解,农民内心有了致富的愿望。

参考文献:

- [1] 田飞. 加快云南新型农业经营主体培育和发展的思考[J]. 云南农业, 2018(11): 15-18.
- [2] 陈淑玲, 侯代男. 新型农业经营主体的培育与农村地区经济转型升级问题研究[J]. 农业经济, 2019, 12(7): 130-132.
- [3] 鲁钊阳. 新型农业经营主体发展的福利效应研究[J]. 数量经济技术经济研究, 2018, 33(6): 141-158.
- [4] 罗必良. 相对贫困治理性质策略与长效机制[J]. 求索, 2020(6): 18-27.
- [5] 陈文玲. 当前国内外经济形势与双循环新格局的构建[J]. 河海大学学报(哲学社会科学版), 2020, 22(4): 1-8.

作者简介: 彭 卿, 女, 1991 年生, 讲师、硕士、中国注册会计师、税务师。研究方向为财会、农业经济。