

# 乡村振兴战略视域下生态农业经济发展要点分析

濮延红

临清市老赵庄镇人民政府, 山东 聊城 252600

**摘要:**我国国土面积广大,乡村众多,生态农业发展也越来越受到重视。在乡村振兴和新农村建设背景下,农村地区生态环境保护工作进展加快,生态农业经济发展趋势日趋凸显,但是很多偏远的农村地区并不能有效平衡生态资源和农业经济资源。因此,维护农村地区的生态环境平衡是非常艰巨的任务,需要及时引进生态农业模式。为此,以乡村振兴视域对生态农业经济发展要点展开研究,分析生态农业经济的特点,以及农村生态环境保护 and 利用现状,提出促进农业经济发展的措施。

**关键词:**乡村振兴;生态农业经济;要点分析

**中图分类号:**F323.22

**DOI:** 10.3969/j.issn.2097-065X.2023.02.002

## 0 引言

农业是国民经济的基础产业,对国计民生起到不可忽视的作用。现代农业发展是乡村振兴的强有力支撑,生态农业作为现代农业的可持续发展模式,能够发挥和释放叠加效应<sup>[1-2]</sup>。因此加快推进生态农业作为内核发展动力,可以为乡村振兴发展赋能,为我国农业现代化建设发挥强劲推动力。

## 1 生态农业的内涵

一是高效。新型农业集约化生产经营模式,要求实现高农业投入和产出、高能源利用率、高土地生产力,目的在于从整体上提高农业生态、经济发展和人类社会生活水平。提高土地生产力不是仅靠增加投资就能实现,还要加大土壤肥力,强化土地经营,完善生态体系。二是低碳。其目标是“低能耗、低排放、低污染”,将农业生产的各个环节有机地结合起来,减少污染排放,增加资源的使用,达到资源共享的目的。三是绿色。把农产品安全与生态环境可持续发展、资源稀缺性有机结合,把农产品标准化、高品质的农产品生产作为中心,在保障食品安全的同时,也要保护生态环境。四是循环。根据“循环一再生”的理念,建立起一个良性的循环链条,将各个生产环节连接起来,实现农林牧渔业的合理布局。

## 2 生态农业经济的特点分析

第一,生态农业经济呈现多样性,它需要多种先进思想与技术及生产方式的高度融合,从而达到生产方式多样化、生产能力高效性等目标,让农业生产可以结合自身优势,扬长避短,实现多种形式的经济效益。第二,生态农业经济具有综合性。生态农业包括林业、农业、畜牧业等多样化发展特点,也体现出生态农业的综合性,只有将多类型的农业、畜牧业有效结合起来,提升农副业的综合生产力,才能使乡

村经济得到全面发展。第三,生态农业经济具有高效性。由于生态农业的主要特点是依据自身的多样化能量积极进行转化利用,实现低能耗、低成本及高产出的优质成果,从而收获高效的经济效益。第四,生态农业经济具有可持续性。生态农业由于发展中着重关注环境保护、生态平衡方面的维护,将生产加工出绿色安全食品,从而极大满足人对于食品安全的需求,在乡村建设、乡村振兴的发展战略下,将生态农业与生态农业经济紧密结合<sup>[3]</sup>。只有乡村发展的战略不变,那么生态农业的发展就会不断变革创新,从而带动生态农业经济全面发展。

## 3 农村生态环境保护 and 利用现状

### 3.1 基础设施不完善

从改革开放到现在,城乡差距仍在不断扩大,但是不同人口规模的乡镇地区普遍呈现半城市化发展态势,很多偏远乡村地区和山区的基础设施并不完善,很多环境保护难题的源头处理效果并不突出。有些偏远以及偏僻的乡村地区,其林区和山区范围比较大,生态环境的内部结构层次也比较复杂,部分植树造林活动的时间成本相对较高,很多交通运输层面和生活层面上的基础设施并不完善,因此环境保护效果也并不显著。部分农村地区在扩张耕地的过程中,忽略了当地生态系统资源的可持续性和不可再生性特征,导致耕地质量并未有所提升,还会浪费较多生态资源和农业经济资源。基础设施并不完善的偏远农村地区,其信息化程度也普遍偏低,很多对人有生态资源和生物的基本常识并未被全面普及,人们不知道其对人类生存造成的严重威胁。部分农村地区的生态保护区域并未设置交通道路提示,基础设施不完善的问题仍然比较普遍。

### 3.2 农业生产结构仍需优化

由于农产品的供需结构出现结构性矛盾,主要

体现在鉴于我国对粮食的消费倾向由传统的米和小麦为主,而对畜产品、水产品及蔬菜水果的消费倾向呈显著性上升趋势,但是我国农村的生产结构却没有及时进行结构性调整,由于种植生产结构中缺乏科学规划性,导致我国农业生产结构的调整往往落后于优质性、多样性及专用性的需求结构,例如:牛羊肉、奶制品及优质水果等品类的供需矛盾就相对突出。这种关于农产品供需结构的不平衡,需积极优化并及时调整,避免农户出现生产热情不高的情况<sup>[4]</sup>。

### 3.3 农业产业化程度不高

生态农业需要更高的现代化发展水平,只有在一定的规模范围内,才能充分发挥其综合效益。我国的生态农业产量较低,大部分是分散式的,各个部门间缺乏有效合作,抗风险能力较弱,产品链条较短、产量较少,无法形成一个良性的生态系统。

### 3.4 科技创新的影响

技术创新是推进农业高质量发展的动力,生态农业与传统农业一样,也会在发展中面临生产效率、产品质量、农民收益等关键问题,而解决这些问题必须依靠科技创新,它关系到生态农业发展的步伐、质量和效果。一些区域的农业生产方式还不是十分先进,产出不佳,此外,由于生态农业涉及的技术类型多样,在一些高端前沿领域的技术上还未能攻克技术难关,从而影响了发展速度。

### 3.5 国家政策与财政的扶持较少

发展现有农业经济,着重向特色经济和绿色经济倾斜的发展方向。由于我国是由传统的农业种植经济发展而来,国家相关部门虽然有一定程度上的扶持与参与,但对比发达国家的农业支持政策仍显不足。由于农业生产并无明确规划性,农业专项补助项目模糊,导致农户在种植生产中的积极性减弱。

### 3.6 传统方式的限制

现代农业依然摆脱不了传统分散化个体农耕方式的影响,在规模方面依然存在小规模农业,没有实现集约化和规模化,这样的生产方式不适应生态农业大发展。因为提升农产品品质,所需的标准化和统一化生产条件在相对分散且小的模式下很难实现,加之农户参与度低,覆盖面有限、在极大程度上限制了生态农业的发展。

## 4 乡村振兴视域下促进生态农业经济发展的措施

### 4.1 大力发展多元化的农业产业结构

布局与调整农业产业结构的合理性,首先要坚持以实事求是为依据,合理统筹乡村资源与产业结构,促进生态农业经济发展。在国家乡村振兴政策

的引导下,我国农业产业结构应以发展农业为主,例如:陕西咸阳因势利导,在东北山地区以开发林业、牧业、农业等生产模式;北部高原区则着重以发展粮食、畜牧业、林业及果园产业及矿业等生产模式,遵循“宜林则林,宜粮则粮”原则,按地形地貌有针对性地进行种植与发展;坡台地则以发展粮食、林业、种草、果林及建材工业的发展模式;南部的河川平原区城郊结合地则主要以发展种植业、养殖业及深加工的开发模式。这种因地制宜的交叉组合式发展,实现生产结构科学合理,资源得到最优配置,促进农业经济发展<sup>[5]</sup>。

### 4.2 科学编制生态环境的可持续发展规划

农村地区的政府机关和管理部门,需要科学编制与当地生态环境相关联的可持续发展规划与发展目标,并针对当地仍然存在的资源破坏问题、环境污染问题以及工业三废问题进行集中处置。农村地区的绿水青山非常珍贵,因此需要合理开发和利用当地的生态系统资源,将文旅项目与生态保护工程项目进行有机融合。在科学编制农村地区生态环境可持续发展规划方案的过程中,需要多次走访农村一线地区,对人民群众普遍反映的环保问题和农业经济发展难题进行集中处理,科学调度和配置当地生态农业经济发展资源和人力资源,定期组织专家团队到农村地区进行环保调研和经济调研等工作。农村地区可以与职业院校、高等院校进行对口合作,将生态农业经济发展项目进行资源共享,也能够进一步吸引外来专业技术人才和投资商,将生态农业经济资源和环保资源进行合理开发和利用。

### 4.3 拓宽生态农产品的销售渠道

(1)树立自己的品牌。良好的品牌声誉可以增强公司的竞争力,并充分利用其赢得公众信任。一是维护好自己的品牌形象,大力发展名牌产品,做到市场检测、产品标识、生产规程和质量标准;二是通过合法的手段来维护自身的品牌。

(2)市场营销。实现农业生态产品的多样化,并开发海外市场;通过运用专门的运输工具进行市场推广,通过电子商务、互联网、电话等方式,构建农产品购销、加工和运输全链条的销售模式;通过公关、专题报道、网络营销、展销会、农博会等方式来提升产品的知名度。

### 4.4 提升科技含量,为生态农业“铸魂蓄力”

农业科技的支撑作用十分关键,要下大力气推进农业科技创新,提升科技含量,积极转化为生产力,为生态农业建设蓄积能量。农业科技创新是推动生态农业向前发展的动力,在生态农业发展中,科学技术关系着生态农业的发展速度和发展效果,没有科技含量高的生态农业就没有竞争力。因此,应

确保农业科技研发经费充足,将农业科技服务和研发奖补资金落到实处。在生产环节中提高生产效率,在供给阶段提升产品品质,在价格方面达到最优,进而实现产出效益,实现农民增收的目的。

4.5 多措并举增加生态农业资金投入

从政府层面,本着从上至下全力配合生态农业发展,遵循未来农业发展趋势,政府财政部门在年初进行农业发展规划时,应适当加大对生态农业的扶持,提供配套的专项资金经费,提高生态农业的投资比例,只有将生态农业发展起来,生态农业经济产业才会引入活水。

4.6 科学编制生态环境的可持续发展规划

农村地区的政府机关和管理部门,需要科学编制与当地生态环境相关联的可持续发展规划与发展目标,并针对当地仍然存在的资源破坏问题、环境污染问题以及工业“三废”问题进行集中处置。农村地区的绿水青山非常珍贵,因此需要合理开发和利用当地的生态系统资源,将文旅项目与生态保护工程项目进行有机融合。在科学编制农村地区生态环境可持续发展规划方案的过程中,需要多次走访农村一线地区,对人民群众普遍反映的环保问题和农业经济发展难题进行集中处理,科学调度和配置当地生态农业经济发展资源和人力资源,定期组织专家团队到农村地区进行环保调研和经济调研等工作。农村地区可以与职业院校、高等院校进行对口合作,将生态农业经济发展项目进行资源共享,也能够进一步吸引外来专业技术人才和投资商,将生态农业经济资源和环保资源进行合理开发和利用。

4.7 形成合力共识,为生态农业“强身健体”

发展生态农业需要全社会的重视,形成发展的合力。靠农民单打独斗“势单力薄”,很难形成规模化,因此要多方合力,形成共识,有效调动企业和公益组织等主体的参与积极性,充分发挥正面作用。在这一过程中,要加强宣传力量,宣传建设生态农业的典型样板,充分调动各主体积极性,提高公众对生态农业的认识,让规模化、产业化的先进农产品经营主体充分发挥“领头羊”作用,加速生态农业的有效实施,形成规模化经济效应和产业化运营模式,鼓励更多的农户参与生态农业的发展中,进而推动人与自然的和谐共生。

4.8 深化生态环境保护与经济发展的不断融合

“实践表明,环境保护和经济发展是辩证统一、相辅相成的”,只有坚持环境保护与经济发展的辩证统一,才能保障生态农业发展的生态治理目标和时代发展活力。因此,要不断推动生态环境保护和经济发展在生态农业发展各个环节中的深度

融合:一要融合在生态农业的生产技术中。生态农业生产技术可以有效提高生态农业产量,降低生态农业生产过程中对环境的破坏并形成节约资源、生态优先的生产方式。二要融合在生态农业经营模式中。生态农业要结合民俗文化与区域经济形成生态产品的特色文化价值、特色生态价值和特色经济价值,打造节约型、健康型和品牌型的特色生态产品。三要融合在生态农业产业循环和产业衔接中。生态农业要依托地区相关产业形成地区内不同产业间的有效衔接与优势互补,促进不同产业间生产资料的循环利用和资源节约,消除产业壁垒和产业内耗,形成和谐共生的产业协作新格局。四要融合在生态农业市场营销方式中。生态农业市场营销要以市场需求和产品质量为先导。当市场对生态产品需求旺盛时要突出生态产品的品牌属性和生态属性,并积极拓展产品知名度;若市场需求冷淡则要突出生态产品的产品质量和经济价值,重点提升生态产品的价值属性,重新凝聚消费者信心。五要融合在生态农业服务评价体系中。采用现代化的服务评价体系,借助新媒体技术收集和研判消费者的有关建议,完善生态产品的生态功能与经济功能,形成人性化的产品服务与售后保障。

5 结语

农业是国民经济的基础产业,对国计民生起着不可忽视的作用。现代农业发展是乡村振兴的有力支撑,生态农业作为现代农业的可持续发展模式,能够发挥和释放叠加效应。加快推进生态农业作为内核发展动力,可以为乡村振兴发展赋能,为我国农业现代化建设发挥强劲推动力。改变农业发展模式,建立生态农业模式,可提高农业竞争能力,突破环境资源制约,最终实现农业的可持续发展。

参考文献:

[1] 马春华. 浅析乡村振兴视域下生态农业经济发展策略[J]. 农业开发与装备, 2019(11): 24+27.

[2] 王文虹. 基于改进农村生态环境下的生态农业经济发展策略探究[J]. 现代国企研究, 2019(6): 136.

[3] 朱进勇. 乡村振兴视域下的生态农业经济发展策略[J]. 粮食科技与经济, 2020(4): 54-55.

[4] 恽桃. 乡村振兴视域下“互联网+”生态农业发展路径研究[J]. 农家参谋, 2020(10): 41.

[5] 张卫国, 张环. 城乡一体化现代农业的生态理念和模式探究[J]. 商业经济, 2015(5): 20-23.

作者简介: 濮延红, 女, 1981 年生, 中级经济师。研究方向为农业经济。