

数字乡村战略下农民数字素养与技能培训 问题调查分析

黄艳群 陈 辉

湖南化工职业技术学院,湖南 株洲 412000

摘要:数字乡村是建设数字中国的重要内容,建设数字乡村、落实与实施的主体是农民,农民数字化素养与技能是数字化乡村建设成功与否的关键。通过实证调研与分析,就农民对数字乡村建设的了解、农民数字化素养与培训的意识、活动开展、资金投入、解决途径等问题进行调研,发现目前大部分农民存在对数字乡村建设不了解、地方政府资金投入不足、促进农民数字化素养提升方式不多等问题,因此要提升农民数字化意识,就要从培训对象、培训内容以及培训方式等方面加强农民数字化素养与技能培训;要加大资金投入力度,与大企业大平台和高职业院校联合,加强农民数字化技能培训,提升农村数字化人才质量,促进乡村振兴。

关键词:数字乡村建设;农民数字化素养与技能;调查;对策

中图分类号:F323

DOI: 10.3969/j.issn.2097-065X.2023.05.037

0 引言

2022 年中央一号文件提出,大力推进数字乡村建设、加强农民数字素养与技能培训等八大任务。数字乡村是乡村振兴的战略方向,也是建设数字中国的重要内容。我国城乡居民数字素养整体有待提升,总体处于“不合格”状态;农民群体的数字素养显著低于其他职业类型群体。农民数字化素养相对偏低,对数字经济一知半解。建设数字乡村的关键落实与实施主体是农民,数字乡村建设时刻离不开农民这个主体,农民的数字素养水平直接关系到数字乡村建设的底色和数字中国建设的成效。农民数字化素养与技能培训是数字化乡村建设成功与否的关键,目前理论界和实践中对如何结合地方特色,加强本地农民数字素养与技能培训的研究和政策建议较少。课题组就数字乡村建设、农民数字素养与培训采用问卷星形式、实地走访和电话、微信等方式与农业农村局、乡村振兴局、株洲联通公司等部门和单位接洽,开展了相关调查。

1 问卷星调查情况

课题组从 11 月初开始发布问卷至月底结束,共回收 204 份问卷,样本涉及多个省、市和地区,年龄涉及各个层次,比较充分反映了数字乡村建设以及农民数字化素养与培训问题。对调研结果分享如下,调研发现:

(1)半数以上人员不了解数字乡村建设的含义。调查的人员年龄涉及 20 岁以下至 60 岁以上各跨度,48.07%了解,但有近 51.93%不了解其含义。

(2)参加过有关乡村建设数字化技能培训人员情况,仅有 20.44%参加过相关培训,79.56%没有参加过。就参加培训的意愿而言,仅有 11.05%不愿意参加乡村数字化技能培训,有 88.95%愿意参加这类培训。

(3)周围乡邻参加乡村数字化技能培训的比例不高,仅有 13.81%的周围乡邻参加数字化技能培训较多,62.98%的周围乡邻参加相关培训不多,23.2%的周围邻居没有参加过相关培训。

(4)被访者对所在地目前数字化乡村建设情况的了解,42.54%没有听过,44.75%只是听说,有些企业和农户有些意向,但还没有企业和农户真正开展数字化建设;有一些农户开展了,但规模不大的地方占比 31.49%;参与农户很多的仅占 10.5%。

(5)当地组织农民参加数字化技能培训情况,仅有 26.52%接到通知,73.48%没有收到相关通知。

(6)中青年农民回乡进行数字化乡村建设的态度,仅有 4.42%不认可中青年农民回乡进行数字化乡村建设,54.14%认可这一行为,41.44%认为取决于中青年农民自己的意愿。

(7)农民数字化技能培训方式,可以多种多样,最受欢迎的是现场手把手教学,占 79.01%,专家讲座网络培训学校培训现场手把手教学,认可专家讲座的占 61.88%;认为可以通过学校培训与参加网络培训的分别是 49.17%和 58.01%。

(8)目前数字乡村建设存在的主要问题方面,被访者认为人才缺乏,地方政府对农民数字化技能培训较少的为 84.53%;有 63.54%认为没有大企业加入,难以开展;就农民意识不强,参与度不高的占比 77.9%;有 63.54%的人认为投入资金不够,难以成规模,见图 1。

基金项目:2022 年株洲市社科联项目“数字乡村战略下农民数字素养与技能培训问题研究”(ZZSK2022113)

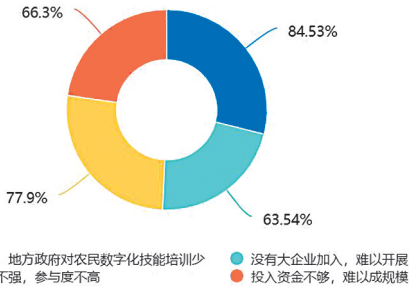


图 1 数字乡村建设存在的主要问题

(9)加强农民乡村数字化技能培训的措施选择。69.61%的被访者认为可以通过高职院校开设乡村数字化建设培训课程;89.5%认为要提高村镇宣传力度,提升农民数字化乡村建设的意识;直接利用赶集等场合开展数字化技能手把手培训的方式占比67.96%;72.93%认为应该对参加数字乡村建设培训的人员,开展数字化建设以政策鼓励;78.45%认为可以通过村民或乡镇试点进行数字化建设,吸引并影响以带动全面建设,见图 2。

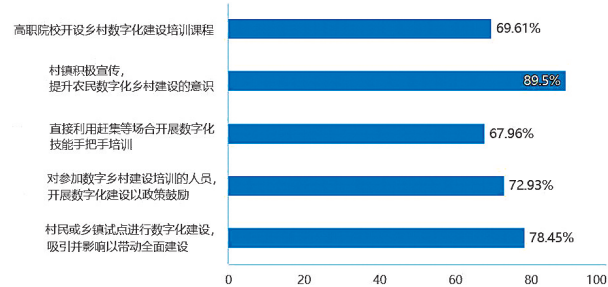


图 2 加强农民乡村数字化技能培训的措施

2 实地走访、微信、电话调研情况

课题组通过电话沟通、微信联系以及实地走访,分别就数字乡村建设以及农民数字化素养以及培训情况接洽了株洲市几个区的农业农村局和乡村振兴局、合作企业以及部分农户,了解到如下信息。

2.1 组织开展培训情况

目前对农民的数字化素养以及技能培训问题,区一级开展较少,主要组织农民参加市级组织的相关培训,以微信形式通知到相关群里,参与的主体主要是较大规模的农户,区级政府及以下都没有开展大规模组织培训。

2.2 农民参加数字化培训的主动性、积极性情况

目前大部分年轻人出去打工,留在家里的主要是老年人和孩子,数字化意识与技能明显缺失;年轻人对数字乡村建设还持观望态度。

2.3 资金与人力投入情况

区一级基层政府对数字乡村建设比较重视,积极组织开展相关工作,与企业进行合作,探讨与开展数字化乡村建设,但由于资金短缺原因,部分地区开展乡村数字化建设难以为继。例如,联通公司株洲

分公司对株洲某区各村及社区数字乡村建设情况进行了详细调研,从土地概况、种养殖类、管理类形成了 2022 年该区数字乡村需求调研汇总,见表 1。并且制作了 APP 框架,但由于资金支持不到位,难以开展进一步工作,从而延缓了数字乡村建设的步伐。

表 1 株洲市某区数字乡村建设开展基本情况及方向

项目名称	调研内容与计划数字乡村建设方向
土地概况	1. 各个村、社区土地利用情况; 2. 在使用土地出现问题(干旱、湿润、沿河、污染导致作物欠收等); 3. 各个村、社区土地抛荒、闲置情况(精确到何种土壤、面积多少等); 4. 对于抛荒、闲置土地的再次开发建议方案及交流,结合本地情况如何有效充分利用案例。
种养殖类	1. 水稻、大豆、油茶树、油菜、黄桃、福柚等作物的种植技术的指导与培训; 2. 种植物的维护、管控、优化以及在种植中产生的病虫害、无法结果、打药等疑问的解答和解决办法; 3. 鱼、龙虾、鸡、鸭、羊等养殖技术的指导与培训; 4. 养殖物的信息化手段监、管控以及疾病解决办法; 5. 种养殖物如何发布信息推广、销售; 6. 电商、平台店、微店如何使用,销售。
管理类	1. 实现乡村各类原始数据上传、共建、共享,避免重复提交不同格式表格的重复工作; 2. 实现信息发布,采集,自上而下的报送,传阅和分析功能; 3. 显示乡村产业、基础服务等政务流程的办理,明确联系单位、咨询电话; 4. 完善智能防火、防汛、监控功能,尽可能减少人力,做到信息化手段实时了解与反馈; 5. 乡村各类信息、政策的及时发布和传达,有针对性地传达到村民、大户、管理人员等; 6. 从宣传层面如何推广乡村特色服务,如旅游、农家乐、游乐游艺活动; 7. 实现多向意见反馈与互动交流,即各个村民与村民、村民与政府、村民与大户、企业等。

3 促进农民数字化技能培训的建议

任何一项工作的提出、推动、开展与落实,最后都是在于人。乡村振兴 2.0 时代,发展重点在于支柱产业的延伸与壮大和拓展产业相关增值服务。要通过数字乡村发展计划振兴乡村,以文化产业赋能乡村振兴。农民的数字化素养和技能水平直接关系到数字化乡村建设的成败。农民数字素养水平提升关系着其参与数字生活各领域的积极、主动性、创造性和灵活性。如何提高农民的数字化素养及加强技能培训,综合以上调研,提出以下建议。

3.1 加大数字化乡村建设的宣传力度,提升农民数字化乡村建设的意识

一是让农民明白什么是数字化乡村建设。早在 2018 年,国家就已经提出了“数字乡村”这个概念。全国各地都已经在如火如荼地进行着数字乡村的建设。近五年了,还有一半的人不知道数字乡村的含义,说明需要大力加强数字乡村建设的宣传。因此地方政府要加大对数字化乡村建设的组织宣传力

度;以引进数字化企业、智慧农场建设、农村电商进入等为契机进行宣传;发挥社会组织的作用进行活动开展;地方职业院校社团进行普及等,具体还可以通过社群营销、媒体宣传、广告标语以及实地开展讲座形式进行。为农村营造出人人都知道数字化乡村建设、人人都能谈数字化乡村建设的浓厚氛围。二是让农民知道为什么要建设数字化乡村:宏观而言,农民的数字素养水平直接关系到数字乡村建设的底色和数字中国建设的成效;数字乡村建设是巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴,创新农村产业组织形态和商业模式、推动城乡融合发展、乡村特色产业发展与乡村治理现代化等的重要推手。从微观而言,数字化乡村建设可以将农民双手部分从土地解放出来,减轻农民劳动量,减轻农民靠天吃饭的忧虑,促进农民劳动成果快速效益化,形成地方农村特色,增加农民无形和有形收益。

3.2 加强农民数字化素养与技能培训

一是培训的人,要鼓励中青年农民回乡进行数字化乡村建设。乡村振兴关键在人才,主要的中坚力量肯定是中青年。农村空心化程度严重,青壮年常年在外打工,农村以留守老人和儿童居多,农村文化建设的公共资源不足,公共文化参与度低。二是培训的内容,要从宏观与微观两方面加强对农民的数字化技能培训。政府要对回乡建设的中青年以政策吸引人,以资金支持人,以技术培养人,以成就感留住人。近七成的人员没有参加过乡村建设的数字化技能培训。没有技术要干技术活,如同巧妇难为无米之炊。通过技能培训让农民知道数字化乡村建设中自己家乡的特产与特点,地方优势有哪些,自己的特长有哪些,自己想要干什么,能够干什么,需要什么数字化技能。农村电商不同于城市,对人才的要求更高,不仅要懂得网络 and 平台管理、物流配送和售后,还要了解农村和农产品,而相关专业的人才大多在城市,在农村从事电商的人很少。数字化技能培训的前提是要对各地区的宏观情况进行充分调查与论证,从地方乡村特色出发,找出适合地方特色的数字化建设领域,再结合农民自身的个人特长与家庭优势因势利导,而不是单纯的数字化知识培训,做到下可落地,落地有声,培训有痕。三是培训的方式,要采用多种方式相结合进行数字化技能培训。不同年龄层次的农民,接受知识与技能的能力与效率是不同的,而数字乡村建设必须发动所有可以利用的人力资源,所以数字化技能培训必须多种形式与方式相结合,例如现场手把手教学更适合年龄较大的人群,助力建设;网络培训,如抖音、快手简短教

程更适合中年人,尤其是中年农村妇女;专家讲座与学校培训更适合青年,通过高职院校开设乡村数字化建设培训课程更适合年轻人,可以系统学习相关知识,全方位设计自己以及家庭的数字化建设,以知识改变家庭命运。多种培训方式的结合,需要政府部门系统考虑,对症下药。

3.3 加大资金投入,讲究策略,稳步向前

一是要加大数字乡村建设中农民数字化技能的投资力度,拟定进行数字化建设的优惠政策。通过提升全体农民的数字化乡村建设意识,提升数字化的技能,吸引农民返乡建设,鼓励大学生农民回乡发展农业,促进新一代信息技术在农业生产中的应用,推动传统农业的数字化、智能化转型,提升农业生产效率;投身农村电商发展,促进农产品流通和消费;对乡村地区文化、旅游等特色资源进行数字化改造,实现上云上链,促进特色产业高质量发展,以村民或乡镇试点数字化建设,吸引并影响来带动全面数字化建设。二是要讲求策略,与大企业和大的网络平台联合,借助地方高职院校力量,促进数字化乡村建设人才培养,提升农民的数字化技能。如京东的数字乡村人才培养计划,对物流行业人才的培养,智慧物流进行全面介绍;株洲职教城近十所高职院校的电子商务职业、大数据会计专业、市场营销专业、工业机器人专业等都可以成为株洲市地方数字乡村建设中数字化人才培养的重要资源。三是稳步前进,以数字化产教融合为手段,以社会组织为推手,以地方职业教育院校为场所,集合政府、企业、社会、农民多方力量,推进农民数字化素养与技能培训的横向与纵深发展,促进数字乡村建设,振兴乡村。

参考文献:

[1] 邹辉.农村数字经济发展的困境及解决方略[J]. 农业经济,2021(2):46-47.

[2] 常凌翀.数字乡村战略下农民数字化素养的价值内涵与提升路径[J]. 湖南社会科学,2021(6):114-119.

[3] 苏岚岚,彭艳玲.数字化教育、数字素养与农民数字生活[J]. 华南农业大学学报(社会科学版),2021(3):27-40.

[4] 袁迪,吴坤.农民数字化贫困及其减贫策略研究——江苏省以徐州为例[J]. 农村经济与科技,2021(9):147-149.

[5] 像当年扫盲一样提升农民数字化素养[J]. 中国老区建设,2019(12):1.

作者简介:黄艳群,女,1979年生,硕士研究生、副教授。研究方向为法学、职业教育。