

四川省农村电子商务发展现状与对策研究

徐培梁

成都信息工程大学,四川 成都 610103

摘要:当前,农村电子商务在流通形态、空间分布、发展动力、未来趋势等方面呈现出明显不同的特点,但也存在着一些严重的问题,在发展中的发展动力与未来趋势存在明显差异。四川农村电商持续发力,在深化农业改革中扮演重要角色,成为新动力。据此,针对四川省农村电子商务进行了研究,并指出要进一步加强农村基础设施,继续加大对“电商进农村示范县”的监管力度,有序引导农村农业电商,推动农商模式化发展,确保农村电商持续快速发展。

关键词:农村电商;物流建设;信息化;市场政策

中图分类号:F724.6;F327

DOI: 10.3969/j.issn.2097-065X.2023.04.036

1 四川农村电子商务发展的现状

1.1 国家对农村电商发展的政策扶持

我国对于农村的电子商务发展进程重视程度持续增加,近些年不断制定各种福利政策来促进农村电子商务的进一步发展。在这些政策中,着重强调了农村电子商务是农村经济进一步发展的重要动力,并且指出农村电子商务的发展必须稳步进行。

1.2 农村电商市场的建设现状

我国农村电子商务近年来取得了重大的发展。目前,四川市场中,农村电子商务的比重一年比一年大,农村电商企业已经实现了全方位覆盖,网上销售的农产品数量众多,走进家家户户的物流方式越来越现代,越来越便捷,给农民和消费者带来福音,让消费者足不出户就可以根据自己的需要购买到全国的农业产品,真正实现了农村电商企业的全覆盖^[1]。此外,由于互联网的发展,加入电商的人们越来越多,且农村以往的农业产品销售方式逐渐被打破,拓宽了农产品售卖渠道,避免了中间商赚差价,农业生产者和消费者可以进一步获得更大的福利,这也是四川农村电商能够不断地吸引农户和消费者,并能够持续发展的主要原因。

1.3 电商巨头主导市场

新产业之所以能够强势发展,商业巨头的鼎力相助是不可或缺的。四川省作为农村电商发展基地的前沿,市场广阔,吸引了大量的线上网络企业,许多电商巨头(诸如阿里和淘宝等)逐渐占据该地区的农村线上市场,并开始占据主导地位,也促进了四川农村电子商务的发展。

1.4 四川农村发展电商经济的特点

有天府之国之称的四川省,气候宜人,面积广阔,适合各类农产品生产,农产品品类众多,自然灾

难较少,为农村电子商务经济的发展提供了丰沃的土壤。如何在农作物品类繁多的前提下实现农作物生产的时效性和售卖的便捷性,是一直困扰当地农业生产者的问题。在农村线上电子商务迅速进步的当下,是农村线上电子商务发展的绝佳时机。与此同时,由于四川省位于全国的中心,有便捷的交通,水运、陆运、空运发达,在高效率的现代物流背景下,可以实现农产品线上售卖运输的高速化,减少农产品线上销售障碍^[2]。

2 四川农村电子商务发展的问题

2.1 农民网民数量快速增长但总数仍然偏低

根据国家近几年公布的数据,中国的农村网民在2019上半年达到2.3亿人的规模。到2020年,我国网民规模在10亿左右,其中农村网民规模为2.6亿,在网民总体中所占比例为29%,比2018年底增加3000万,但与城市网民增长数量相比,农村网民增长幅度要小得多。除此之外,这些人员中甚至还有少数是农业技术人员和经营管理人员,而对于经济发展相对缓慢的四川地区,农村网民的比例较低,真正与农业相契合的网民比例更低^[3]。

2.2 农民的电子商务服务意识普遍较弱

对于西部的四川来说,由于经济相对而言比较落后,许多人因为刚接触而无法接受这种新鲜事物。电子商务这种新概念,很多人都无法接受,更别提是用电子商务的业务推进方式来协助自己线下销售渠道的扩张和销售产品的不断增加和完善。

2.3 农业电子商务物流发展相当落后

农产品的电子商务活动必然依赖物流配送。如今,绝大多数的第三方物流运输公司,其物流网络只能触及到县级地区,县一级下面的地方尤其是稍微偏远点的乡镇,很难送达。一些更为偏远的地区更

是被物流公司排除在自身的物流业务范围之外^[4]，这样就算有需求，这些地区农民的电子商务业务也无法得到实现，所以四川的农村电子商务想要进一步发展，物流问题必须得到进一步解决。

2.4 地方部门和企业对农村电商缺乏足够的重视和支持

地方部门和企业往往只关注从最底部来保证农产品的产量和存储，很少想到使用新兴的网络技术将市场扩大化，使产品核心竞争力得以提升。目前，四川农村电子商务还处于发展相对缓慢的阶段，与富裕地区或国家相比较，还处于非常落后的阶段。

2.5 优秀人才紧缺

由于历史原因，人才最多最聚集的地方大部分是城市地区，由于城镇化的进一步加剧，农村劳动力不断向城镇流动，在城镇谋求生活、寻找发展机会，导致农村优秀的劳动力和优秀的人才不断流失，人才缺乏的问题不断加剧。而农村线上电子商务的发展需要设计产业、生产产业、销售产业、物流产业、信息网络产业等多方面产业协调发展，需要对应的优秀人才参与进去，问题在于，目前四川农村线上电子商务的发展缺乏优秀的专业人才。

2.6 产品质量参差不齐

与工业化大批量团体生产的产物不同的是，农产品的生产质量往往良莠不齐，农产品的销售量和消费者的体验感颇受影响。与此同时，许多农业生产者实际上并没有什么品牌意识，也不懂得诚信经营的思想，很多时候会滥竽充数，无法维持客情、保障后续销售。部分农业生产者对市场信息也不太敏感，无法找准市场定位，使得自己的产品滞销，造成经济损失^[5]。

3 四川农村电子商务发展的对策和建议

3.1 大力建设农村电子商务的基础设施

对农村发展电子商务，政府要在资金、政策等方面尽最大努力予以支持。政府极为重视农民如何运用现代信息手段增强市场竞争力，实现降本增收，这是把更加完备的基本公共服务体系作为九大目标之一的重要思想体现，也是指导政府如何进一步推出对应政策促进农村电商发展的重要举措。对于农村线上电子商务发展的基建投资，龙头企业也应给予大力支持，包括计算机、通信器材、上网器材、交通道路、仓储物流等等。

3.2 通过各种途径培训农民，提高其信息化水平

利用这些“农村电商人”先富的示范效应，将信息网络、电商平台和农民加强联系，带动当地农民共同富裕。只有具备高素质的农村电商人，才能够实

现当地区域农民的共同富裕。通过各种方式对农民进行培训，对他们进行信息化素质教育，这又细分为两个角度：首先要着重提升农民现今的思想觉悟；其次，要从外界进一步吸引电商人才，建成一个最终以互联网为媒介，传播农业生产技术、培训电商新农民、指导农业细节生产和商务活动的新式农业电商和技术信息服务体系。

3.3 加大农村的物流体系建设

物流是影响中国电子商务向前迈进的关键因素。四川区域内有大量的高原和山地，因此要投资建设高质量的物流运输体系，对于建设方，技术和资金的要求非常高。虽然在物流业务上，邮政基本可以满足普适性的需要，但是一旦涉及时效性的商品，邮政的服务就显得有些力不从心。因此，如何建造高质量、高效率的物流运输和仓储体系，是四川农商电子商务发展的重中之重，也是四川农商得以发展的重要条件。有关部门需要在税收以及其他政策上给物流公司必要的支持，同时进一步进行社会资金引导，不断地发展农村现代物流，建立农村农业物流ERP系统，改变物流中转服务节点，使物流效率进一步提升，建立一套更加合理高效的物流运输体系，加强物流基建巩固建设。联合大型线上平台与地方政府深入合作，实现合作共赢和对农村物流基建的投资和建设。信息化的平台是物流高效发展和运作的重要支撑力量，当地部门要进一步加强和完善农村物流ERP系统，增强物流信息时效性。

3.4 积极向社会融资，增强发展农村电子商务的资金支持

在电子商务的发展过程中，资金也是尤为重要的，要采取多途径的方式吸引资金的注入。具体途径可以是寻求和农信社的深度合作，由农信社提供资金作为农商发展的保障，这是一个很现实的途径；同时，我们也可以融资城市的大中型企业，说服他们为农商进行资金投入，这也是农村电子商务发展的关键性举措。2022年10月27日，成都市财政局和商务局都表示，成都市已经开始执行全方位推进西部电子商务重镇的策略，将不惜重金引进电子商务公司总部、区域性总部或功能性总部入驻成都。

3.5 提高农村特色农产品的品牌意识，加快农产品品牌化和标准化建设

四川农村的特色产品主要有：郫县豆瓣、大红袍海椒、新津雪梨、青城茶、蒙顶山茶、老院乌鸡等，要做深加工，做商业包装，把这些区域的特色产品做起来，使其在国内乃至国际市场都能够渗透，品牌影响力得以提升，在全球范围内形成家喻户晓的品牌，而不是简单的小打小闹地交易、小范围地生产，这会让

不少生产厂家、投资商因无利而放弃生产,从而也让养殖户对种植、销售这一特色产品不再上心。如果能够打出特色产品的品牌,在吸引本地外来务工人员纷纷回流、带来大量劳动力的同时,也能带来大量企业的入住,必然会形成一种良性循环,最终让农村电商这条通道快速发展起来,让农村的日子越过越红火,同时也给当地农民带来了许多好处。其中做得比较好的有:几年前还默默无闻的四川万源市旧院镇乌鸡,CCTV-7栏目就对其进行了专题报道,让这个品牌宣传推广得有声有色^[6]。

3.6 以农家乐引导农民致富

在有特色旅游资源的地区,游客的关注、投资企业的流入,都可以促进该地的旅游资源开发。同时,景区内的农民可以通过开展农家乐向游客展示自己当地的特色产品和特色服务,让他们在体验到这种贴心、特色的服务后,形成口碑效益,从而进一步地宣传当地的旅游资源和特色服务。可以在该地的电子商务平台网站上发布这些旅游信息、农家乐信息,让这些消息迅速在网上传播出去,让更多的老百姓知道。这样,这一地区通过这样的方式,在推动当地第三产业快速增长的同时,也发展了当地的优势产业。

3.7 培养和引进优秀人才

加大对农村电商人才的培育。四川省政府要重视培养电子商务人才,与高层次院校合作,从资金上倡导大学生回乡务工、创业、帮扶、扶持返乡人才,共同培养建设农村的新型人才。同时加强培养优秀人才的力度。与阿里、淘宝等电商企业加深联系,通过这些平台培养出更多高水平人才,当地政府政策上还要加大人才引进力度。

3.8 完善农村电子商务的法律体系

对农业电子商务来说,电子商务引发的最大难题并不是技术上的,而是我国从中央到地方在政策上的支持。要为农村电子商务的发展营造积极健康的环境。由于信息产业的不断发展,政府也与时俱进提出和完善了网络信息产业发展的相关政策,加大了农村教育投入^[7]。同时,农村电子商务得以健康发展,投资也是极为重要的因素。比如,政府在制定一定行业标准作为农村线上电商发展的法律保障时,也要拟定支持农村线上电商发展的配套优惠政策。我国陆续颁布的《电子签名法》、《合同法》、《关于维护互联网安全的决定》中增加的“数据电文”条款是专门为开展电子商务活动而制定的。

3.9 提升农产品质量水平

要想让农产品一直卖下去,农产品的品质就需要不断提升。同时,推出特色农产品,提高农产品竞争力,培养农民的品牌意识。与此同时,政府要大力宣传品牌建设的相应内容,不断提高农民的产权意识。

4 结语

近年来互联网经济蓬勃发展,农村电子商务正势如猛虎般融入各个行业,成为国家经济增长的新兴代表产业。从诞生到现在,农村电子商务一直在发展,对传统的农产品商业模式产生了巨大的影响。农村电子商务依赖于互联网的模式也在推进我国经济全球化战略中起到了重要作用。因此,要推动我国产业结构进一步调整,使得经济发展方式得以改变,健全社会主义市场经济体制,就要推动农村线上电商健康稳定的发展,而较为落后的中西部地区尤其是四川要加快经济发展,摆脱落后局面,发展农村电子商务就显得尤为重要和紧迫。

农村电商是电子商务的关键部分,迅速拉动了农村经济增长。现阶段,四川农村在互联网背景下逐渐发展电商经济,为当地带来了不可估量的经济收入,解决了农村劳动力过剩问题。四川农村电商在快速发展的过程中虽然推动了经济发展,但是还面临着很多问题,需要集思广益,稳步前行。

参考文献:

- [1] 沈玲,李利军.多主体推动下农村电商发展模式比较及趋势探讨[J].商业经济研究,2017(10):70-72.
- [2] 张喜才,苏驿婷,孙伟.电商时代农村物流存在的问题及顶层设计探究[J].商业经济研究,2019(7):130-132.
- [3] 慈银萍,周森龙.东莞制造业开拓农村电商市场的可行性分析[J].现代经济信息,2019(7):351-352.
- [4] 岳哈,谭武全,王敏.电子商务背景下我国农村现代物流体系建设的思考[J].科技创业,2020(3):56-57.
- [5] 龙志翔.农村电子商务扶贫模式构建模式初探[J].现代经济信息,2019(20):277.
- [6] 向敏,张思佳.关于加快西部电子商务发展的几点建议[J].改革与战略,2019(11):65-68.
- [7] John J,Coyle C,John L,et al. Supply Chain Management: A Logistics Perspective [M]. 8th edn. Cincinnati:South-Western College Pub,2008:15-20.

作者简介:徐培梁,1997年生,硕士研究生在读。研究方向为农村电子商务。