

松滋市农机专业合作社发展现状分析与对策

彭传东 肖 娟 龚才军

松滋市农业农村科技服务中心,湖北 松滋 434200

摘要:随着农业生产进入以农业机械化引领的新阶段,农机专业合作社的发展环境和服务需求正在发生深刻变化。农业机械化是农业现代化发展的必经之路,农机专业合作社在推动农业全面全程机械化,促进农业产业化、生产标准化、经营规模化、资源节约化发展中起到至关重要的作用。基于此,通过调查分析松滋市农机专业合作社发展现状和存在的问题,从制约农机合作社发展的关键因素、转变发展方式、建立健全体制机制等方面,探索规范发展、培育壮大农机专业合作社的有效途径,以此促进松滋市农机化事业的高质量发展。

关键词:松滋;农机专业合作社;农业产业化

中图分类号:F324.2

DOI: 10.3969/j.issn.2097-065X.2023.04.004

0 引言

解决“谁来种地”“怎么种地”问题,就是将农业机械广泛应用于农业生产发展之中,以农机专业合作社这一社团组织形式,整合农机专业技术人才与农机装备资源,融合农机与农艺服务于农业生产。而规范发展农机专业合作社,更有利于高标准提升农业机械装备水平和农机化作业水平,促进农业生

产智能化、农机服务标准化。本文以松滋市为例,对农机专业合作社发展的现状进行了分析,并给出了相应的对策。

1 松滋市农机专业合作社发展现状

松滋市位于湖北省西南部,处于平原和丘陵结合地区,地貌“六山一水三分田”。截至2022年,全市国土总面积2177 km²,总耕地面积129.16万亩

方面依然存在明显不足,需要相关部门以及相关专业技术人员强化引导与教育宣传力度。本文在研究工作进行的过程中,结合目前农村农产品售卖的实际状况,整合了江西省特色农产品直播营销的实际情况,分析了乡村振兴背景下特色农产品在网络平台直播营销的优势,最终提出了相应的优化策略,对江西省特色农产品的综合发展与完善具有重要推动价值。

参考文献:

[1] 周志朋,陈然,刘伟绩,等.探索自媒体行业助力乡村振兴战略实施——以皖北农产品直播营销为例[J].精品,2021(9):38-40.

[2] 郭韬.“短视频+直播”模式在农产品营销中的应用——评《农产品短视频+直播》[J].棉花学报,2022,34(3):267.

[3] 温玲英.“互联网+”时代农产品的新媒体营销策略——评《农产品短视频直播营销》[J].中国瓜菜,2021,34(12):133.

[4] 李成龙,成榕.黑龙江省“农产品+直播”营销模式对精准扶贫的具体作用[J].现代化农业,2022(12):53-55.

[5] 张淑芳,魏丽,梁璐.乡村振兴视域中农产品新媒体直播营销路径探索——基于甘肃省崆峒区的调查[J].兰州文理学院学报:社会科学版,2022,38(4):79-84.

[6] 施赵昊,许鹏程,尹茂琼.农产品+直播:农业品牌时代的网络营销路径新探索——以安徽省为例[J].安徽农学通报,2020,26(10):1-5.

[7] 刘玲玉,黄龙俊江.消费者对电商直播农产品购买意愿的影响因素研究——基于技术接受模型的分析[J].南方农村,2022,38(1):21-27.

[8] 齐放.消费者网络直播购买生鲜农产品影响因素——基于多元有序Logistic回归模型[J].经营与管理,2021(4):24-29.

[9] 沈琦.4V理论视角下农产品直播同质化问题及对策研究——以东方甄选为例[J].乡村科技,2022,13(21):56-59.

[10] 冉蔓娟,钟玉莲,马文杰,等.新媒体营销背景下“农产品+直播”的营销模式探析——以乡镇天地的助农直播为例[J].魅力中国,2020(50):161.

[11] 郭蕾,覃凯,武双.基于直播平台的农产品直播带货营销策略探究[J].数字化用户,2022,28(30):163-165.

[12] 陈仙都.湖北宜昌农产品营销模式研究——以短视频和直播为例[J].农村经济与科技,2022,33(12):221-223.

作者简介:邵 敏,女,1986年生,硕士研究生、讲师。研究方向为电子商务、教育管理。

(约 861.5 km),总人口 82 万。全市农机总动力 73.6 万 kW,农机户 39988 户,从事农机人员 47928 人,农机化综合水平 79.1%,是全省农业机械化示范县。截至 2017 年底,松滋市在工商局登记注册的农机专业合作社有 34 家,其中申创国家级示范社 1 个,省级示范社 1 个,市级示范社 3 个,社员 475 人,总注册资金 4850 万元,拥有各类农机具 1280 余台套,农机装备净资产 3670 余万元。经 5 年发展,到 2022 年底,登记注册的农机专业合作社达到 94 家,其中国家级示范社 1 个,省级示范社 3 个,市级示范社 7 个。全市农机专业合作社的社员 1875 人,总注册资金 15962 万元,拥有各类农机具 2300 余台套,农机装备净资产 6284 万元。具有良好的运行体制和全程机械化服务能力的农机专业合作社 28 家。近年来,市农机管理部门按照因地制宜、融入地方特色的发展思路,本着“民办、民管、民受益”的原则,大力扶持农机合作社发展,质和量均有较大提升,目前,农机专业合作社已经成为农业生产社会化服务的生力军和农业机械化发展的排头兵,是发展现代农业、推动乡村振兴的重要力量。

2 松滋市农机专业合作社发展成效与作用

2.1 推进土地规模流转,助力农业现代化发展

农机专业合作社充分发挥农业机械化技术和装备优势,逐步实现农业规模经营,推动了土地规模流转进程,有效促进了土地优化利用、资源资金整合、农机装备及技术更新、信息人才互助共享、农机农艺有机融合等生产要素的统一统筹,达到资源的合理配置,实现农业标准化生产和规模化经营,以节本增效强化保障了粮食安全,为推进农业现代化发展起到了强基固本的作用。

2.2 促进劳动力合理转移,助力乡村振兴战略实施

农机专业合作社的不断规范壮大,有效地促进了农村富裕劳动力的合理转移。农业机械化发展解放了农业生产劳动力,在农机装备的支撑下,减少了农业生产劳动用工,降低了劳动强度,提高了生产效率,农民从土地中解放出来参与到二、三产业创业就业,增加了劳务性、经营性收入。现在全市从农村转移出来的务工、经商人员达到 20 余万人。农机合作社的发展成就了农业生产经营的新业态,为乡村青年就业开辟了更加广阔的空间,提升了乡村居民收入水平,优化改善了乡村经济及产业结构,提高乡村居民物资生活水平,推进乡村经济发展迈上更高的台阶,从而反哺乡村振兴战略目标的落地落实^[1]。

3 松滋市农机专业合作社发展方式与措施

3.1 整合资源联合发展

目前松滋市农机专业合作社主要体现为两种构建形式。一是农机大户、种植大户、农业经营能人利用农机化作业生产、农资统购统配、农产品初深加工服务等优势,进行自愿联合组建的农机专业合作社,如福林、济禾、沙溪坪等合作社。它们采用信息共享互通、机具统一调度、财务统一管理等方式,进行流转土地自耕、自种、自管、自售,委托作业订单实现代耕、代种、代管、代售,农户只要一个电话就能及时享受综合性服务,农机效能得到充分的发挥。二是由乡镇农业技术服务中心“以钱养事”人员牵头,借助农机农艺技术、农时农资信息、对接项目实施、拓展延伸服务等优势,把农资经营者,农业种植大户、农机手组织起来成立的农机专业合作社,如荣华、新农、豹子岭等合作社。这类合作社依托乡镇农业技术服务中心扶持,可以最大限度地获取各方面的信息和提供更专业的技术服务,整合项目、资金、技术等资源,共建共享,融合发展。

3.2 争取政策规范培育

围绕农业新型经营体系构建需要及农机合作社多元化创建、品牌化服务的发展目标,积极争取中央、省级农机公共服务能力建设等项目资金开展农机专业合作社培育创建工作。2022 年,投入省级农机公共服务能力与体系建设项目资金 21 万元,对 3 家示范社开展基础设施、技能培训、维修服务、农机安全等方面能力建设,进一步提升社会化服务水平和综合效能,当年 3 家合作社新增农机具 10 台套,单季服务面积超过 1 万亩,合作社及社员收入较上年同期提高 10% 以上,引领带动当地农机装备水平和农机作业水平稳步提升。

3.3 技术更新提质注能

针对农机新机具新技术发展短板,升级创建农机专业合作社。组织合作社围绕农业机械化生产薄弱环节开展机械化作业服务能力拓展,以农作物关键环节机械化生产作业试验示范、现场演示,主要农作物全面全程机械化生产示范区建设,农业机械新机具新装备引进更新,农机新技术培训等形式,促进农机专业合作社农机装备更新换代及农机手操作技能提升,以农机智能化推进智慧农业的发展。

4 松滋市农机专业合作社发展过程中存在的困难与问题

4.1 市域内农机专业合作社发展不平衡

一是布局上不平衡。全市 17 个街道、乡镇共有

农机专业合作社 94 家,集中分布在 15 个乡镇,其中涪市、南海、老城、纸厂河、沙道观 5 个乡镇建有农机专业合作社 53 家,占比 56.4%;涪水镇、刘家场镇两个农业大镇仅各一家,乐乡街道和卸甲坪乡截至目前还没有农机专业合作社。二是发展水平上不平衡。现有的 94 家农机专业合作社中,有 56 家农机装备报废更新动能不足,智能化信息化程度不高,农机具配套比水平较低,合作社自主流转土地规模不到 1000 亩(0.667 km²),订单托管及社会化服务作业面积不到 3000 亩(2 km²),农机专业服务辐射面不广,引领带动作用不强。

4.2 农机专业合作社在资金投入上后劲不足

随着农机跨区作业服务竞争加剧,服务的利润空间越来越窄,农机专业合作社在农机装备报废更新适应作业需求,新增粮食烘干、农产品初加工等经营项目延伸服务产业链,拓展赢利空间方面投入乏力;在土地规模流转、全程机械化订单作业、发展规模经营上缺乏后劲;在实行统一的综合农事服务,规范农机作业质量,促进农产品品质提升方面效果不明显;在打造自身农产品品牌,实现标准化生产和产业化经营,进一步提升延伸价值链上缺少综合能力支撑,资金实力和融资能力不强,抵抗市场风险能力较弱。

4.3 农机专业合作社管理人才和实用人才缺乏

农机专业合作社现有社员知识更新滞后,培养后备管理人才及引进农机技术能手方面重视不够,现有从业人员老龄化趋势明显,在发展壮大组织规模上软实力不强;新式农机具新技术供给,农机与农艺深度融合,社团组织管理创新等方面,专精人才“供不足需、引不适需”的矛盾突显;农业机械化发展遭遇“痛点”“难点”“堵点”需要解决时,在集成技术力量合力攻坚方面,短板弱项依然存在。

4.4 农田建设整理力度不够,农机作业通行条件有待进一步改善

现有农田在适宜机械化作业方面水平不高。一是机耕道新建及原有机耕道达标改造工作滞后。全市机耕道宽度在 5m 以上的标准化田间主干机耕道占 8%左右,3.5~5m 的占 13%,2.5~3.5m 的占 30%,2.5m 以下的占 49%。目前全市有 18%的耕地机耕道宽度在 1.5m 以下或无机耕道,机耕道建设滞后,影响农业机械进入田间作业,制约了农业机械化发展进程。二是农机专业合作社流转土地时,因农户原因很难连片流转到位,部分连片流转的农田在适宜机械化作业上水平不高,不利于机械化规

模生产,增加了农机专业合作社实现规模经营的综合成本。

4.5 规范系统的管理体系不健全,现代农业机械管理体制缺失

农机专业合作社在使用农机服务农业生产过程中,常常遇到因农机管理体制不健全而产生很难解决的农机问题。尽管近年来农业机械技术得到广泛的应用,但在实际运用及推广中还受多种因素的限制,如在机构改革时,原农机部门建立起来的农机推广及管理体系,因单位合并到新组建的部门,职能弱化,工作上缺乏力度和针对性,导致农机与农艺主动融合上不深入;而农业机械管理体制不健全,也容易出现农机生产与现代农业发展特点结合不密切,致使农机使用问题时有发生^[2]。

5 松滋市农机专业合作社发展对策及建议

5.1 市场引导,政策扶持,培育壮大农机专业合作社发展

以市场需求为导向,完善农业机械社会化服务体系,利用市场资源优化组合,推动农机专业合作社高标准建设,实现农业服务体系发展到更加科学合理的水平。因此,在农业发展中,完善农机化服务体系、培育壮大农机专业合作社、建立综合农业信息平台至关重要,并以此不断提高农业机械装备水平,使我国农业机械化创造出更高的成就^[3]。另外,要对接涉农项目,争取政策扶持。支持农机专业合作社参与农业产业化项目建设,发展多种形式的规模经营和社会化服务,优化生产要素配置,引导合作社从传统的分散经营向规模化、标准化、集约化经营转变,合理布局、培育壮大农机专业合作社有序发展。

5.2 健全体制,完善机制,稳步推进农机专业合作社创新发展

农机专业合作社要创新发展,建立健全体制机制是关键。

一是要完善管理制度。针对农机专业合作社不同经营模式和规模,建立起一套完整、规范的现代合作社经营管理运行机制,防止资产、资金、市场、人才等要素流失。

二是要注重基础设施建设。农机专业合作社应达到有固定场地,有办公场所及培训教室,有适配农机具,有机库、机棚及维修车间,有流转土地和一定规模“订单”作业面积的基本要求,确保能够发挥辐射带动作用。

三是要合理设置利益分配机制。农机专业合作

社要建立利益共享、风险共担的运行机制。社员按股份大小进行收益分配、利润分红前,应预留一定比例的发展基金,用于后期投入和应对市场风险,使农机专业合作社发展稳中有进。

四是要规范组织运行。农机专业合作社应在充分体现民主的前提下组建一支务实高效、组织架构合理的管理团队,优化整合资源,做到人尽其才,能尽其用,确保人、财、物管理分工明细、责任明确。

五是要强化创新理念。农机专业合作社要在农机智能化、信息化,农机作业标准化方面制定发展规划,适时应用大中型农业机械配装北斗导航、作业监测、自动驾驶等终端,强化农业科技和农机装备支撑,配套完善信息采集分析系统,用信息化手段助推管理精细化。

5.3 整合资源,联合创建,有序推动农机专业合作社拓能增效

首先农机专业合作社可通过“机农联姻”的形式,搭建“互联网+农机”“农机直通车”等服务平台,为“有机户”和“需机户”牵线搭桥,并通过提供全程机械化作业托管服务,大幅度降低作业成本,以订单作业等形式稳定合作关系,巩固作业收益。其次农机专业合作社可积极探索联合组建农机+综合农事服务中心,引进农机、农资、农产品产销企业及其他社会资本强强合作,通过模式创新,把区域内现有农机资源整合联合开展农机作业、农机维修、农机租赁等服务;把农机、农资、农产品产销企业吸纳进来,联合开展农机装备报废更新、农资统购统配、农产品收储加工、产销对接等服务,形成规模效应,提高与有关企业在进行农资采购、农产品销售上的议价空间,实现节本增效、互利共赢。

5.4 加大培训力度,注重技能提升,打造农机专业合作社管理及技术人才队伍

在农机专业合作社发展农业机械化过程中,需要科技人才的支撑,针对高层次人才需求,要着力提高农机行业职业技能,打造“一懂两爱”农机专业队伍,借助高素质农民培育、新型经营主体带头人培训等项目积极开展知识更新及技能培训,培养有技术、善经营、懂管理的专业团队;也可以关联部分院校创建的专业集群,依托产学研一体化的人才培养模式直接对接农业机械化生产、农机装备技术创新及服务,为农业机械化发展注入新的活力^[4]。同时,政府部门应高度重视农机技能人才和农机管理人才培养,加大教育培训及宣传力度,在吸引专业

人才加入农机专业合作社服务农业生产的同时,提升农业经营主体认知水平与实践能力,有助于推动农业机械化和农机专业合作社的发展^[4]。

5.5 以高标准农田建设推进农业机械化发展,充分发挥农机专业合作社服务效能

农业机械化发展离不开农业生产方式的全面调整与完善的农田基础设施。为此,应当深入农机专业合作社发展实际,了解乡村地区开展农业机械化生产现存问题及面临的困境,把农田全面适宜机械化作业作为农田建设的重要目标,结合农机装备运行需求及条件等规划好农田周边道路,做好农田水利建设,为农业机械装备提供良好优质的运行环境与作业条件,并依托农机专业合作社,完善农业机械化发展服务体系,注重体系建设水平及技术能力提升,创建分区分片的农机服务主体,深入实际为农户及农机从业人员提供指导,有效地解决农业机械化发展问题,突破农业机械化发展瓶颈,通过农业生产方式调整、产业结构优化、农业生产效率提升等为乡村振兴战略目标的落地、落实蓄势赋能^[5]。

6 结语

合力推进农机专业合作社不断创新创建和规范有序发展,是农业增产、农村增效、农民增收的有利途径,对推动农业机械化发展农业现代化起到了十分重要的作用,农机专业合作社也必将成为保障粮食油料安全、建设农业强国、实施乡村振兴战略的中坚力量。

参考文献:

[1] 候文敏.加强乡镇农业机械化发展,促进乡村振兴战略实施[J].农业开发与装备,2021(10):16-17.
[2] 王国珍.农业机械技术推广在现代农业中的作用及对策分析[J].农机使用与维修,2021(3):70-71.
[3] 杨帆.农机补贴与农机推广工作的可持续发展分析[J].南方农机,2021,52(2):23-24.
[4] 潘顺峰.加快农业机械化发展步伐的探索与研究[J].农机使用与维修,2021(10):36-37.
[5] 杨哲,廖文蓉.乡村振兴背景下农业机械化的服务体系建设研究[J].现代化农业,2021(9):61-63.

作者简介:彭传东,男,1976年生,农机工程师。研究方向为农业机械化技术培训与推广、农机与农艺融合。肖娟,女,1983年生,农艺师。研究方向为农机与农艺融合。龚才军,男,1975年生,助理工程师。研究方向为农业机械化技术推广。