

“一县一品”农业产业现状调查与发展策略

粟悦¹ 黎隐增² 苏小燕¹

1. 广西大学行健文理学院, 广西南宁 530000 2. 广西农业职业技术大学, 广西南宁 530000

摘要:以“十三五”脱贫攻坚工作与乡村振兴战略为背景,从“一县一品”乡村振兴政策出发,系统阐述“一县一品”政策的突出优势,通过文献查找、案例分析、数据分析等方法具体分析“一县一品”政策下的百色靖西市农业产业现状和该政策对百色靖西市农业产业发展的影响,找出该政策存在的问题,并根据问题提出解决方案与发展策略。

关键词:脱贫攻坚;乡村振兴;一县一品;靖西市;农业产业

中图分类号:F327

DOI: 10.3969/j.issn.2097-065X.2023.05.035

0 引言

“一县一品”政策来源于“一村一品”政策,二者皆为专业的市场营销策略。自2016年11月23日国务院正式开展“十三五”脱贫攻坚工作以来,随着我国脱贫攻坚、乡村振兴工作的推进,以及各大电子商务平台的经营体系日益完善,各地特色农业产业蓬勃发展,呈现出“百花齐放”的势头。广西壮族自治区百色市下辖的靖西县级市也积极响应国家号召,实行乡村振兴战略,大力推行“一县一品”有关政策,坚定不移地走中国特色乡村振兴发展之路。

广西壮族自治区是桥接中国与东盟各国的纽带,百色靖西市“一县一品”政策被赋予了极强的区位性。立足当地区块链优势,因地制宜推广“一县一品”发展模式,是靖西市农产品走出广西、走向东南亚乃至国际市场的重要途径。

1 “一县一品”政策的突出优势

“一县一品”乡村振兴政策坚持以农业产业市场为导向、以经济效益为中心,通过农业供给侧改革促进贫困个体户参与建设本地特色农业经济体系,协助贫困地区“脱贫摘帽”,是一种内生发展机制^[1]。该项政策具有以下三大优势:

一是区位优势。“一县一品”政策较充分地考量了各县区的主要经济体系及发展趋势,在实际落实中能做到“量‘地’而行”,具有相对灵活的地理区位因素。以百色靖西市“一县一品”作为参考,该政策结合了靖西市的地理区位、气候环境等优势及广西作为中国与东盟文化、经济交流的要塞等条件,合理规划靖西高山茶、靖西大香糯等靖西市优质土产的产销结构布局,从真正意义上发挥了因地制宜

的作用。

二是基础建设优势。农副产品产业的发展与当地农产品园区的基建密切相关,良好的基础建设更能带动当地农副产品产业实现高质量、高效率发展。在百色靖西市农业产业中,相对得分最高的指标是设施农业用地面积(截至2021年,靖西市设施农业有效数地超43 km²,超过全国1349个县级行政区,位列广西壮族自治区第8名及全国第379名)。“一县一品”政策扎根于这一优势,大力推动现代特色农业技术向特色、高效方向转变,促进粮食增产、农业增效和农民增收,为靖西市农业产业高质量发展提供有力支撑。

三是销售档期优势。当下高速率分组数据移动网络“村村通”“户户通”,使“一县一品”政策与现代电子商务渠道融合,大大延长了农作物上架档期,有效解决了以往农作物难以上架贩卖的问题。党的十九大以来,百色靖西市深入开展“十三五”脱贫攻坚工作,落实“一县一品”乡村振兴政策,加速推进传统型农业产业向电子商务渠道转型,延长了当地作物的销售档期,使农副产品“烂在田间”的现象急速减少。

2 百色靖西市“一县一品”政策下农业产业现状

2.1 经济发展迅速

随着“十三五”脱贫攻坚工作徐徐展开,百色靖西市深入贯彻落实“一县一品”乡村振兴政策,大力推进“一县一品”特色农业产业经济体系建设。2018年,靖西市继续加大力度发展烤烟、桑蚕、甘蔗、水果、蔬菜、中草药和养殖业“6+1”特色农业产业,累计建成1715个现代特色农业示范园区(自治区级核心示范区25个),全市累计认证“三品一标”产品262个;与靖西升格县级市前及“一县一品”政策落地实施前相比较,靖西市农业产业实现较快发展,农

民收入大幅度提高。

根据2022年1月统计数据,靖西市“6+1”特色农业产业发展形势持续向好,如表1所示。烤烟产业方面,全市累计已出炉9360炉烟草,合计约410 kg,经济效益突破600万元/hm²;桑蚕养殖业主要以桂桑优12、桂桑优62等新品种为养殖对象,已上市鲜蚕茧280 t以上,蚕农售茧收入1120万元;计划种植甘蔗53 km²以上,同时投资7.5亿元人民币建设蔗糖循环经济园区,预计蔗糖总产量将达到300万t;水果种植业分布广泛,已覆盖全市19个乡镇,并落成顷级重点示范果园35个;预计到2022年年底,全市蔬菜产量可达4.22万t,可以满足日常生活及物流运输需要;中草药主打种植三七、山豆根、橘红、黑老虎、蕲艾等作物,年销售额均在2亿元人民币以上。

表1 百色靖西市特色农业发展情况

作物	投产面积(km ²)	经济效益
烤烟	33.46	≥600万元/km ²
桑蚕	38.4	1120万元
蔗糖	≥53	≥300万t
水果	≥86	顷级示范果园35个
蔬菜	19.13	≥4.22万t
中草药	36.2	年销售额≥2亿元

2.2 重视农业产业发展

为提升农副产品质量,靖西市引进广西桂林金果农产品有限公司、元靖西县哈靖生态农业科技开发有限公司等专业果蔬种植公司对果物生长环境、产品质量进行评估与改进;打造新靖、化峒等乡镇百顷商品蔬菜种植基地,建立辣椒种植产销示范基地16个;完成商品蔬菜种植25.13 km²,总产量5.92万t;完成同德、龙临、武平3个片区“产糖双高”甘蔗智慧农业基地建设,截至2016年中盘已落成基地60.6 hm²。到2025年底,培育市级以上农业龙头企业12家,农业产业化联合体10家以上,专业合作社800家以上,家庭农场200家以上。新增自治区级以上龙头企业5家以上,创建自治区级示范专业合作社10家以上、自治区级示范家庭农场10家以上^[2]。

目前,靖西市共拥有特色农业产地约220.8 km²(有效面积),足以支撑“一县一品”农业产业的迅猛发展。

3 “一县一品”政策对百色靖西市农业产业发展情况的影响

据初步统计,2015年8月升格为县级市前,靖西县农民年人均现金收入仅有3706元、年人均

GDP仅24744.88元;截至2021年底,靖西市农民年人均现金收入已上涨至5465元、年人均GDP已上涨至32470元,各指标环比分别增长约47.5%、31.2%;全市已有291个村成立村集体股份合作经济联合社,集体经济收入总量达1671.36万元^[3],如图1、图2所示。

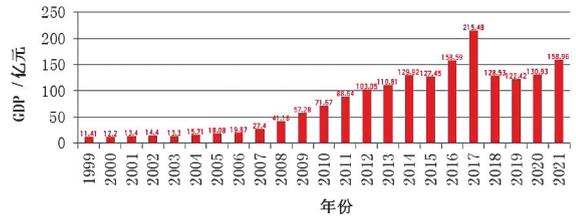


图1 百色靖西市1999—2021年GDP总值(单位:亿元)

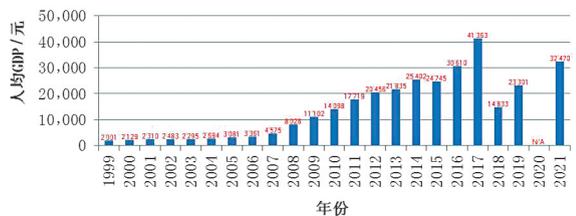


图2 百色靖西市1999—2021年人均GDP总值(单位:元)

4 百色靖西市“一县一品”政策存在的问题

4.1 品牌知名度不高

良好的品牌知名度是产业提高收益的重要因素之一,然而“依式高山茶”“道百岁靖西大果山楂片”“靖西香糯粽”等本地品牌创立仅有2~3年,总体时间依然较短,尚未达到家喻户晓的程度,达不到“有县即有品”的理想目标。

在“一县一品”乡村振兴政策中,“有县即有品”的含义是以县级行政区为基本单位,充分发挥本地农副产品资源优势,大力推进本地产业品牌化、市场化建设,打造知名度较高的本土特色农业产业。换言之,这些品牌仍未形成大规模的市场,了解这些品牌的客户仍然较少,暂时无法成为靖西市特色农业产业的代表。

4.2 乡村农业精英匮乏

“一县一品”体系建设需要农业从业人员具备专业的农业知识与技能。根据相关网站提供的数据显示,近6年靖西市常住人口中乡村人口所占比重基本维持在70%上下,远高于城市人口所占比重^[4],如图3所示。然而留守农民大部分农业知识素养较低,不愿意接受机械化、数字化的高新技术务农方式^[5];且有少部分农户认为“务农没前途”,在择业时排斥农业,使“一县一品”AI农业产业的推广受到严重制约。

根据表2可知,2016—2019年靖西市常住乡村

人口均在 37 万人以上,但呈现每年减少 2000 人的趋势。2020 年伴随新冠疫情大爆发,靖西市常住人口总数减少量接近 4 万人——其中城市人口仅仅减少约 4500 人,总数仍然维持在 15 万人以上,且所占靖西市常住人口的比重超过了 30%;乡村人口却减少了 3.3 万人左右,总数已降低至 34 万人以下,所占靖西市常住人口的比重亦跌破 70%。到 2021 年年底,靖西市常住城镇人口数量有所回升,但常住乡村人口数量持续减少,所占比重也下降至不足 67%。

表 2 近六年百色靖西市常住人口数据

年份	常住人口 (万人)	城镇人口 (万人)	所占比重 (%)	乡村人口 (万人)	所占比重 (%)
2016	51.95	14.17	27.28	37.78	72.72
2017	52.24	14.7	28.14	37.54	71.86
2018	52.45	15.12	28.83	37.33	71.17
2019	52.63	15.49	29.43	37.14	70.57
2020	48.92	15.04	30.74	33.88	69.26
2021	48.93	16.18	33.07	32.75	66.93

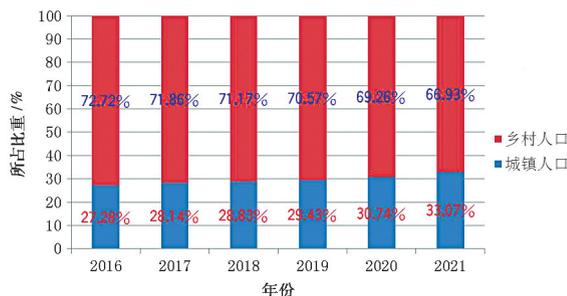


图 3 近 6 年百色靖西市常住城镇人口与乡村人口所占比重对比图

(数据来源:广西壮族自治区百色靖西市人民政府网)

4.3 物流运输成本偏高

农产品流通与农民的根本利益息息相关,物流运输是使农产品走向市场高效、便捷的主要途径。目前,我国的物流运输成本仍然居高不下。运输料金与农产品经销商的运输积极性通常呈现反比例关系;料金上涨会导致农民望“额”却步,不愿意将新鲜果蔬等作物发送至物流中心,在一定程度上造成农副产品滞销,也会导致有需求的顾客无法购买,引发市场经济混乱。

表 3 特定条件下部分物流平台的最低运输成本

物流运输路径			物流平台	运量	所要时间	各运输方式对应的最低成本(元)		
运送范围	始发站	终点站				陆运	水运	空运
国内线	广西·百色市·靖西市	云南·大理州·大理市	德邦物流	13 t、55.2 m ³	≤1 d	27354	N/A	31254
			顺丰速运			14313		
国际线		越南·胡志明直辖市	顺丰速运		≤5 d	103087		
					≤8 d	77591		

以表 3 为例,始发站固定为百色靖西市,分别选取德邦物流、顺丰速运 2 家物流公司,经国内线、国际线分别向云南大理、越南胡志明两地运输产品。假设单程最大运量为 13 t、55.2 m³ 时,在路程相近的情况下,国内线所需时间均为 1 d 以内,国际线所需时间则需要 5 d 甚至更久;国内线只有德邦物流支持空运,但运输料金需要 2~3 万元,且空运成本比陆运成本高;相比之下,顺丰速运的价格较便宜,但只支持陆运且仍然需要 1 万元以上;国际线只有顺丰速运正常提供服务,且时间越短,运输料金越高。

4.4 保鲜处理工艺粗糙

保鲜处理是农副产品商品化必须要经过的一道工序,不适宜的处理手段极易导致产品贬值甚至无法上架。百色靖西市现有农副产品冷冻处理仅仅依靠恒温冷藏库调节,尚未在农业产业园区形成专业化冷处理规模。由于当前的冷冻保鲜处理方式为“随冻随取”,进入冷藏库前不消杀处理、取出未包装直接出货,最终使成品的质量大打折扣,造成商品的

净销售量下降。

5 解决方案与发展策略

5.1 强化品牌意识、提升知名度

“十四五”时期,靖西市农业农村局应当主动联手各大主流电商平台,以靖西市农业产业为基础、市场需求作为“风向标”,遵循自然规律和经济发展规律,依靠各项优势培育诸如“靖西藜麦粽”“道百岁朝天椒”“依式高山茶”“钦蜜[®]黄金百香果 9 号系列”等越来越多的名优特产,把本地品牌化发展引向深入,打造大规模的特色农业全产业链,使副产品的稳定生产功能获得坚实稳固的保障,不断培育和释放农业品牌化发展潜能;设立“一县一品”农业发展合作社,共同探索“一县一品”的最佳发展途径,推选出靖西市的代表企业,明确靖西市农副产品市场主体。

与此同时,各大企业要积极响应相关部门的宏观产业调控,主动投身建设“一县一品”经济体系,制定符合自身定位的品牌战略,投入足量的资金打造

自家的特色产品,对品牌资产的保值增值进行规划与实施;正确认识品牌发展方向,严格把控产品质量,确保产品能够持续被广大消费者认可。

5.2 培育更多的乡村农业精英

事由人干,业由人兴;乡村振兴,关键在人。当下是以 AI 智慧农业为主的高度机械化现代化农业时期,培育更多高素质的乡村农业精英,首要任务就是要重视农业素质教育,加速推广本科农业教育,投入更多经费建设校外农业培训机构。高素质农民不仅要熟悉农业生产规律、掌握先进技术,还要提高认识、掌握现代市场理念,为乡村振兴厚植新动能,努力开拓农产品销售市场,更要学以致用,带动小农户共同发展,积极为推进乡村振兴贡献力量。

5.3 降低物流运输成本

高运输成本对推动物流现代化发展进程起阻力作用——推动物流现代化进程,首先要降低物流运输成本,激发农产品经销商的运输积极性。激励农民向物流中心发送农产品。降低物流运输成本可以从以下方面入手:

一是选择合适的运输工具。根据货物的特性,充分考虑运输速度、运输能力、不同承载工具所需成本及其对环境的影响,选择既可以单次承载更大运量,又可以节省运输成本的运输工具。在单次运量与运输成本相同的情况下,可以选择所需时间更短的运输工具。

二是合理规划运输路径。在确保运输安全的前提下,结合货物自身的属性,利用最短路径、最大流、最低费用等物流运输基本知识,分别对不同的运输路径建立不同的数学模型,记录上述各项指标的数值并对每个结果进行可行性评估,进而规划一条合理的运输路径。

三是科学调度承载工具。以车辆运输为例,调度员需要按照车辆用途、服务对象等外部制约因素派遣适用的车辆;还应当掌握所用车辆的使用规律,按照目的地所在方向选择最佳行驶经路,尽最大可能少跑弯路、少绕道,以降低途中所需成本。

5.4 改良保鲜处理工艺

与现有的保鲜处理工艺相比较,以下 3 种保鲜技术既能以较低成本实现农副产品的“新鲜度”“最大化”,又能确保废弃物对环境的污染“最小化”:

一是气调贮藏保鲜技术。为保持农副产品最终上市贩卖时品质新鲜如初,必须要改良保鲜处理工艺,克服保鲜困难。气调贮藏保鲜技术通过将农副产品贮藏于特殊的密闭库房内,降低库房内的 O_2 浓度、提高 CO_2 浓度,削弱产品自身的呼吸作用带来的“衰老”,从而将产品的保鲜期从数星期提升至数月。

二是生物保鲜技术。生物保鲜技术利用生物酶作为催化剂,阻止微生物或有害细菌等外部环境的不利因素侵蚀农副产品,尽最大程度保留原有的产品质量。由于生物酶的作用较温和、副作用较少,且具备高效性、专一性,因此常用于各类果蔬保存。

三是电离辐射保鲜技术。电离辐射能够造成有害微生物的细胞核 DNA 变异,促使微生物基因突变而死亡。某些小分子化合物在一定剂量的电离辐射下所电离出的游离基团可以与有害微生物相互作用,也能使微生物裂解,进而实现产品保鲜的功能。电离辐射保鲜技术通过对农副产品实施定时、定量的 γ 射线照射,改变各类寄生、腐生生物的基因序列,抑制其吸收营养甚至让其裂解死亡,保持产品的新鲜度。

6 结语

“一县一品”农业产业发展是一项全面又系统的宏大工程,开展这项工作不但要扩大专业的农业产业园区的覆盖面,提升农业自动化、智能化程度,还要强化品牌意识,重视品质、品牌等提升,提高生产经营人员全面的素养——即“挖掘特色、打造品牌、巩固规模”三部曲^[6]。在实际执行中需要不断总结实践中的有效方法和遇到的困难,以及项目存在的欠缺之处;要因因地制宜地、不贪图急功近利地夯实根基、建设发展。近年来,全国各地深入贯彻落实国务院《“十三五”脱贫攻坚规划》等党中央决策部署,不断加大农业产业发展所占权重并取得了优异的成绩,也同时为如何更好地贯彻“一县一品”政策积累宝贵经验。

参考文献:

- [1] 申琪. 农业产业发展的电子商务契合度分析[J]. 商, 2016(24):107.
- [2] 阮蓓. 广西大力推进现代特色农业高质量发展[N]. 农民日报, 2021-08-28(002).
- [3] 韦顺华, 王雨. 乡村振兴背景下边境民族地区优化乡村集体经济的路径思考——以广西靖西市为例[J]. 现代化农业, 2022(7):78-81.
- [4] 黎勇宏. 乡村振兴背景下广西边境地区乡村产业发展问题研究[D]. 南宁: 广西民族大学, 2022.
- [5] 赵丽, 叶小红, 王秀娟, 王申荣. 菏泽市“一村一品”发展存在的问题及对策[J]. 乡村科技, 2021, 12(8):8-11.
- [6] 卫宁. 运城市“一村一品”发展现状与对策分析[D]. 晋中: 山西农业大学, 2015.

作者简介: 粟悦, 女, 2002 年生。研究方向为商务英语。黎隐增, 男, 2002 年生。研究方向为应用英语。苏小燕, 女, 1985 年生, 高级实验师。研究方向为应用英语。