

# 基于“双高计划”引领“双师型”教师队伍 建设实践与探索

——以潍坊职业学院农产品电商“双师型”教师培训为例

马 丽 邱新泉

潍坊职业学院,山东 潍坊 261021

**摘要:**高等职业教育作为培养高技能复合人才的一种类型教育,注重的是实践能力的培养,同时也对教师的实践教学能力提出了更高的要求,教师除了要具备一般教学能力外,还应具备项目实战能力。以潍坊职业学院开展的农产品电商“双师型”教师培训项目为例,通过理论与商务实战一体的模式教学项目,强化教学基础,聚焦教师教学能力大赛、农产品商务实战、智慧教学等开展了相关研究。

**关键词:**双师型教师;农产品电商;教师队伍建设

**中图分类号:**G715.1

**DOI:** 10.3969/j.issn.2097-065X.2023.07.039

## 0 引言

近年来,国家高度重视职业教育的高质量发展,《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》中明确指出,要大力提升职业院校“双师型”教师队伍建设水平,为实现我国职业教育现代化、培养大批高素质技术技能人才提供有力的师资保障<sup>[1]</sup>。“双师型”教师的核心特质是“教育性”“专业性”与“职业性”的渗透融合。“双师型”教师队伍建设是推动职业教育高质量发展的重要战略支点<sup>[2]</sup>。

在高等职业院校农产品电子商务专业建设的过程中,如何充分依托“双高计划”资源建设一支懂产业、善教学、能实战的“双师型”高素质师资队伍,值得进行深入研究设计和总结反思。

农产品电商是一个融合性较强的专业,涉及农业、物流、营销、电商运营等多个方面,需要授课教师具备较高的专业知识和实践操作技能,这些知识和技能不能仅靠实践经验获得,因此进行农产品电商师资培训显得尤为必要。

潍坊职业学院通过实施基于“双高计划”引领“双师型”教师队伍建设培训项目,依托农产品电商职教集团平台优势,突出“双师型”教师个体成长,聚焦农产品电商运营管理,从宏观政策、行业趋势到营销方案落地执行,从理论认知到实操演练,从普遍性规则到典型案例分析,由表及里,帮助教师全面掌握农产品电商运营核心技能,提升专业教学水平,真正

服务农村电商产业发展和专业人才培养。

## 1 培训项目设计与实施

### 1.1 培训方案设计

(1)开展训前需求调研,为培训方案设计提供科学依据。

培训前,通过问卷调查、访谈询问等多种方式向高职院校农产品电商专业教师针对农产品电商培训需求开展深入调研,了解农产品电商教师队伍的整体情况,根据教师们的需求制定科学合理的培训方案。调研结果显示,大多数院校的一线教师实践教学能力较弱,但普遍对实训基地或企业开展实践训练、参加技术培训和学术交流非常重视。教师对实践型师资培训需求较高,但近几年由于疫情管控、培训专家匮乏等多重原因,针对农产品电商专业的实战型师资培训较少。

(2)设立培训目标,全面提升参训教师实践能力。

通过专业理论传授、前沿热点分析、商务实操“炼”兵、企业实地考察等多种形式,旨在提高教师对农产品电子商务的认识和应用能力,使参训教师了解农产品电商政策与发展趋势、掌握农产品电商运营的技巧与方法,提升教师实践教学能力以便更好地开展相关教学工作。加强职业院校之间、职业院校教师与知名行业企业之间的交流与沟通,开拓参训教师视野,分享经验和资源,共同推广农产品电子商务专业的健康发展,提高人才培养水平<sup>[3]</sup>。

(3)丰富多元培训方式,有效调动学员学习积极性。

培训采用“理论+实践结合”的形式,包括邀请农产品电商大咖开设专题讲座、利用“1+X”实训系

**基金项目:**潍坊职业学院横向课题“山东华晨教育信息咨询有限公司——农产品直播电商职业技能培训及考核评价体系开发”(XM20220624955)

统开展实操练习、组织教师跨院校分组进行学习研讨、走进农业龙头企业实地考察等,灵活采用多种形式将培训计划、培训活动各环节实施到位。在“教学能力提升”模块中,由全省教学能力大赛一等奖获得者指导参训教师如何制定适合职业教育的教学设计。在“商务练兵”模块中,行业专家通过讲练结合的形式,依托农产品电商实训平台详细讲授农产品电子商务的关键技术,如品牌策划、网店建设、运营推广、数据分析等。在“企业参观”模块中,培训团队先后前往当地龙头电商企业和特色农业产业基地进行实地走访,亲身体验科技赋能下的新型农业发展之路,调动参训学员学习的积极性。

(4)合理制定考核方式与标准,正面激励参训学员。

在培训中注重过程性考核,严格考勤制度,建立考勤档案,安排各种形式的作业、讨论和一些实践教学活动。项目考核主要考核学员对农产品品牌策划、网店装修、SEO\SEM 优化与推广、店铺运营与管理、数据分析、短视频制作、直播策划等技能的掌握情况,将农产品运营实战内容形成考核任务并纳入考核,明确每一个项目的详细考核指标和标准,考核办法及考核标准设计合理。培训过程中发现,农产品电商店铺运营的后台生意参谋数据对参训教师学习起到明显的激励作用。

1.2 培训内容设计

(1)课程设置科学,学时安排科学合理。

根据训前对参训教师教龄、学历、专业、任教课程、培训期望与建议等方面调研,全面掌握参训教师的专业知识、技能储备情况。由于农产品电商规则变化较快,农产品电商平台也随之更新,教师实操能力有待进一步提升,所以课程需要侧重商务实战。对此组织有丰富教学经验的电商技能国赛技术专家、农产品电商独角兽企业大咖及教学能力大赛获得者共同研讨并确定课程内容,课程、课时设置与培训目标要求一致。

(2)课程内容设计符合培训项目要求,具有针对性和实效性。

根据训前调研结果,参训教师有一定的理论基础但是商务实战能力较弱,为保证培训针对性和实效性,在培训内容上反复斟酌,通过“理论+商务实战”等形式,开展涵盖农产品电商实地教学与实训、专业改革与内涵建设、教学能力提升、农产品行业发展前沿、农产品电商实战、农产品电商直播等六大课程模块培训。培训内容完全符合学员“口味”,学习氛围非常浓厚。

1.3 培训团队组建

(1)组建专业化教学团队。

培训课程根据学员需求“量体裁衣”,内容与与时俱进,授课老师更是精挑细选,专兼结合、结构合理,教学效果非常明显。有国家万人计划、国家级教学团队负责人、全国职业院校技能大赛裁判、教育部 1+X 农产品电商运营高级讲师等专家教师,也有农产品电商企业高管、农技专家、新农人创业先锋等企业导师,在与学员们互动交流中帮助参训教师了解优秀企业文化,体验先进的管理理念,拓宽眼界,收获经验。

专家教师团队和企业导师团队围绕项目专题进行详细的教学讲解,并带领学员们通过农产品电商平台来开展农产品品牌策划、店铺装修与设计、运营与推广等项目实战,讲解示范实操要领,耐心指导学员完成整个实训项目。

(2)成立精细化服务团队。

为保证培训工作顺利开展,成立了农产品电商师资培训服务团队,建立全过程服务制度。成立由学校与企业主要领导为负责人的潍坊职业学院双师教师培训工作领导小组,明确职责分工,全面做好培训项目执行期间参训学员的学习指导及吃、住、行等生活保障,为参训教师提供优质服务。

1.4 培训保障

加强制度建设和培训条件建设,保障培训效果。培训实行校级、院级二级管理,培训安排与管理纳入学校总体工作安排,重要事项需学校党委会、办公会集体研究。

1.5 培训组织管理

(1)灵活开展教学活动,保障训前、训中、训后的教学效果,教学组织合理。

培训采用线上与线下结合、理论与商务实战融合、校内专业与校外优秀农产品电商领军企业联合的培训方式,通过集中面授、分组研讨、典型案例分析、现场实操演练、企业参访调研等方式将培训计划、培训活动各环节实施到位,并能够根据参训教师在培训过程中的需求适当调整课程内容,并积累形成新的课程资源。

(2)整个教学管理过程中督导检查、评价实施到位,过程材料完备。

训前,培训督导检查各培训模块授课教学设计、教案、实训任务以及考核标准的准备情况;训中,培训督导巡查教师课堂组织情况、授课日志填写情况、参训学员日常出勤等日常教学运行情况;训后,培训督导复查学员任务工单等过程性材料收缴情况等。另外,培训过程中会通过推送项目评价问卷了解教

学落实情况,通过现场问询调研了解学员每天的学习情况。

### 1.6 质量监控

(1)严格教学过程督导,保障教学运行。

培训项目实行校级、院级二级督导,成立教学质量监控组,负责督查参训学员日常签到情况、授课教师教学组织、授课日志填写情况及各培训模块课件、教案、实训平台任务、考核标准等材料执行情况等。

(2)制定训后追踪调查工作计划,保障培训效果应用。

建立参训教师微信群,群中发布训后跟踪活动公告,提醒教师及时参加训后跟踪相关活动,通过《训后跟踪调查表》,了解学员后续评价反馈情况,从而能够及时调整训后跟踪服务的方向和策略,并为下一期培训方案的设计提供参考。

### 1.7 项目创新

(1)借助云课程学习平台,打造线上线下相结合的培训模式。

采用集教、学、做、测一体化的云课程学习平台,不仅满足参训教师线下培训期间的学习需求,实现培训全过程管理;还为参训教师提供后续便利的学习渠道,实现培训效果的可持续性和可拓展性。

(2)创设基于培训专题的社群,持续输出培训内容和服

务。创建基于培训专题的QQ群、微信群,社群中不光有参与培训的教学专家、企业导师、参训学员,还配有专门的服务教师,构建起一个社群内成员均可以针对行业发展、企业实践、教学等相关知识进行分享交流的自由空间。为确保社群的活跃性和价值性,服务教师会协调各方不定期输出优质的内容,满足参训教师的学习需求和对行业实践的探索。

(3)立足岗课赛证相融合,构建完整知识体系。

培训过程采用理实一体化的形式,立足于农产品电商专业岗、课、赛、证相融合的角度,构建完整的知识体系,强化了专业技能。培训目标聚焦“双师型”教师核心能力提升,融入农产品电商行业发展的新趋势和新规范;培训内容设置与农产品电商运营工作岗位的典型任务对接,参照农产品电子商务对应岗位的职业技能标准、技能竞赛标准以及X证书标准将学习项目进行有效的教学转化;培训教学情境以农产品电商运营企业的活案例再现真情境,在仿真演练和真实情境的模拟中,提升技能学习的针对性;培训评价以学校与行业企业共信共享的价值标准来检验培训授课质量,培训结束后为符合考核标准的参训教师发放证书<sup>[4]</sup>。

(4)推动地域特色文化进课堂,大力弘扬创新

精神。

潍坊市是典型的农业大市,农业现代化发展走在全国前列,近年来潍坊依托科技创新和文化赋能打造出乡村振兴齐鲁样板先行区。农产品电商“双师型”教师培训充分利用潍坊地域产业资源,将当地农业科技文化融入到培训过程中。组织参训教师实地参观寿光市蔬菜高科技示范园、寒亭国家现代农业产业园等,让受训教师体验“农业+文化+科技”的魅力,深入探索农业电商的发展基础和未来路径。通过实地走访,感悟弘扬创新精神和工匠精神<sup>[5]</sup>。

## 2 培训取得成效和典型经验

### 2.1 培训成效

培训通过专业理论传授、项目实操训练、企业实地考察、交流研讨等方式,有效促进了培训内容的吸收与转化,保证了课程的实用性和针对性,满足参训教师个性化需求,指导参训教师将培训所学运用到农产品电子商务实际教学中,达成了培训目标,取得了较好的培训成效。

(1)帮助教师实现了理念转变、知识更新、技能提升的目标。

培训方精心设计了培训方案,通过“理论+实践”以及“课证”融通等形式,开展了涵盖农产品品牌设计与品牌传播、营销推广实训、商务数据分析、直播运营、行业发展前沿等六大课程,内容丰富,形式多样。

培训专家从“双师型”教师建设的新形势和新要求、团队建设路径与实践等方面做了深度讲解,引发学员对职业教育的新思考。通过听取行业专家的授课,学员掌握了农产品电商的相关理论知识以及在农产品电商平台开展店铺的装修与设计、优化与推广等实操能力,为今后的工作打下坚实的基础。通过参观农产品电商独角兽企业和农业科技产业园区,开拓了新视野,加深了学员对校企合作、产教融合的认识,解决了很多教学过程中的困惑,真正帮助学员实现了理念转变、知识更新、技能提升的目标。

(2)搭建起农产品电商“双师型”教师培育的校企交流平台。

“双师型”教师培训充分发挥了职业院校与农产品电商领军企业间协作育人的“桥梁”作用,为参训教师提供了大量先进的职业教育理念与方法、企业运营战略和前沿技术等优质资源<sup>[6]</sup>。很多参训教师返回工作岗位后,既能把自己所学到的新知识、新技能、新技术、新标准应用于教学实践,又能通过返校培训汇报分享,让更多的教师从中得到提高,起到了以点带面的作用,真正达到了“一人学习,多人受益”



的效果。

(3)锻造了一支高素质专业化“双师型”教师培训团队。

一个高质量培训项目的实施需要高质量团队的合作才能顺利完成,培训中选拔专业上最具实力、综合素质高、学习能力和进取心强的教学能手、职教专家和行业企业高水平人员承担培训组织工作和授课工作。团队成员分工明确、团结协作,制定培训目标,反复商讨培训内容,并预先开展了试讲、评课等模拟演练活动。此次培训项目的实施使团队的教学能力、项目管理能力和组织实施能力都有了较大程度的提高,锻造出一支能够适应职业教育改革需要、指导教师专业发展的培训专家队伍。

## 2.2 培训典型经验

(1)商务“炼”兵,聚焦岗位实操能力提升。

在调研中发现本次参与农产品电商教师 2/3 以上都是由农林或计算机专业转型到农产品电商,教师们缺乏真实平台的实操能力,平时授课停留在理论讲述,实战无从接触。针对这种情况,我们“对症下药”,聚焦岗位技能,梳理典型工作任务,将工作任务转换成可教、可学、可测的具体教学模块,依托实训平台全面提升实操能力<sup>[7]</sup>。

(2)校企协同,大咖助力,零距离对接产业。

为保证培训效果,在授课教师选聘上精挑细选、格外“较真”,邀请农产品电商企业大咖参与培训。专家们围绕项目专题进行详细的教学讲解,教学效果非常明显。在实训环节,企业专家手把手指导专业教师进行项目实战,把企业一线的营销策略、推广经验带入培训课堂,讲解示范实操要领,指导学员们通过农产品电商平台开展店铺的装修与设计、优化与推广等项目的实战,零距离对接产业实践。

## 3 存在的问题

### 3.1 培训时间短,技能实操提升难度较大

由于农产品电商运营涉及知识面较广,所需的技能、技巧性练习较多,短期内难以满足学员进阶操作的时间需求。例如,想要深入掌握农产品商品详情页设计与制作、农产品直播营销实施的技巧等需要长时间的练习,但每日培训安排紧凑,学员缺少足够的练习时间,难以查漏补缺。

### 3.2 后续跟进与指导工作有待加强

从考核数据结果来看,学员之间的培训效果存在一定参差。考试不是结果,提升才是最终目的,培训后期持续提高学员的农产品电商教学水平和实操能力的指导力度有待加强。

## 4 下一步培训工作思路和改进措施

### 4.1 进一步合理规划培训时间

因为培训时间较短,存在日程安排较为密集、学员学习压力较大、部分学员难以适应高强度负荷的情况。下一步培训前应充分做好基础组织工作,深入调研,确定适宜的培训目标,制定出细分的培训方案,适当增加学习过程中随堂练习的时间,以便教师及学员每日能自主查漏补缺。

### 4.2 优化考核方案及后续跟进与指导工作

(1)合理优化结业考核方案。

培训考核重点与难度要符合学员学习特点,可降低结业考核比重,适当增加过程性考核和随堂考核比重,针对学员日常考核情况做出分析,及时调整课程内容。

(2)一体化建设、持续跟踪指导。

加强训前调研、训后追踪一体化建设,持续做好训后持续跟踪指导工作。搭建项目训后跟踪服务研修平台,并引导学员登录平台学习、研讨及交流。将培训课件、教学相关文档、学员心得体会等资料上传到研修平台,供学员继续学习与交流使用。不断更新平台研修资源,使学员及时了解培训领域最新理念与实践,不断更新学员知识和技能储备。

## 参考文献:

[1] 教育部,国家发展改革委,财政部,等.关于印发《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》的通知(教师[2019]6号)[Z].2019-08-30.

[2] 夏梦瑶,李峻,肖辉.我国职业教育高质量发展的困境、归因与纾解路径[J].高等职业教育探索,2022,21(3):41-48.

[3] 崔自杰.职业院校“双师型”教师培养培训的问题与对策——以河南省“十三五”教师培训实施为例[J].高等职业教育(天津职业大学学报),2021,30(4):15-20.

[4] 杜猛.省级“双师型”教师培养培训基地建设研究[J].宁波职业技术学院学报,2022,26(4):93-98.

[5] 孙春庆,申颖,李鹏,等.山东开展农产品电子商务培训的实践与探索——以山东畜牧兽医职业学院为例[J].黑龙江畜牧兽医,2017(22):283-284.

[6] 赵红,郑倩华.双师引领、三化融通、四方联动、多元考核——中职电子商务人才校企命运共同体培养深圳模式[J].南方论刊,2022(11):97-99.

[7] 肖旭.产教深度融合培养高水平农产品电商“双师型”教师[J].中国培训,2019(4):37-38.

作者简介:马 丽,女,1989年生,助教。研究方向为农业电商、新媒体营销、数字经济。邱新泉,男,1981年生,副教授。研究方向为农业电商。