

RCEP 背景下湖北省农产品出口现状及对策研究

邓钰靖

武汉航海职业技术学院,湖北 武汉 430062

摘要:湖北省作为我国农产品出口大省,农产品出口在全省对外贸易中占据重要地位。《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的正式生效为湖北省农产品出口的增长提供了新契机。在经济全球化和贸易保护主义日益抬头的大环境下,湖北省外贸发展享受 RCEP 的政策红利,也将迎来风险与挑战。以 RCEP 为背景,分析了湖北省与 RCEP 成员国出口农产品贸易的现状,探讨了 RCEP 对湖北省的农产品出口贸易造成的影响并提出建议,为促进湖北省在 RCEP 背景下农产品出口贸易良好发展提供借鉴与参考。

关键词:RCEP;湖北省;农产品;出口贸易

中图分类号:F752.8 **DOI:** 10.3969/j.issn.2097-065X.2023.07.038

0 引言

RCEP 协议已于 2022 年 1 月 1 日正式生效实施,它旨在推动区域经济一体化和经济全球化的进程,促进国际贸易和经济的健康发展,为全球贸易体系的新一轮重构注入新的动力。RCEP 是一项具有包容性的自由贸易协定,旨在分享经济发展的红利,促进整个地区的共同繁荣。RCEP 覆盖了世界经济最有活力的亚太地区,是我国商品和服务销售最为重要的市场^[1]。RCEP 的实施必将有利于湖北省与 RCEP 各成员国进一步加强合作,为湖北省带来无限发展广阔的贸易市场。2022 年湖北省农产品出口额位居全国第七位、内陆省份第一位,RCEP 为湖北省的农产品出口贸易带来巨大的发展机遇,同时,也将带来潜在风险与挑战。

1 湖北省农产品出口现状分析

1.1 出口规模达历史新高

湖北是我国的农业大省,2021 年湖北省对 RCEP 成员国进出口农产品 102.3 亿元,占同期农产品进出口总值的 41.7%。据海关统计数据,2022 年湖北省对 RCEP 其他成员国进出口总额达 1884.3 亿元,其中,农产品进口 103.58 亿元,同比增长 50.29%,出口 234.16 亿元,同比增长 32.90%,保持全国第七位,内陆省份第一位。

据表 1 所示,2014—2022 年湖北省与 RCEP 各成员国农产品出口贸易额整体稳定增长,自 2016 年以来出口额增长稳定、迅速,湖北省与 RCEP 成员国经贸往来密切,农产品贸易出口呈稳步向好趋势。

表 1 2014—2022 年湖北省向 RCEP 国家的农产品出口总额

年份	总出口额(万美元)	对 RCEP 国家出口额(万美元)	RCEP 占总出口额比例(%)	较前年同期比(%)
2022	349 312.00	165 869.08	47.5	18.9
2021	272 710.00	139 455.53	51.1	17.3
2020	218 290.40	118 870.15	54.5	22.7
2019	195 968.70	96 892.70	49.4	27.1
2018	186 554.10	76 256.31	40.9	64.7
2017	189 753.70	46 306.18	24.4	-11.6
2016	169 259.20	52 372.78	30.9	-27.2
2015	179 473.00	72 000.44	40.1	-10.3
2014	199 497.60	80 322.69	40.3	-6.8

数据来源:中华人民共和国商务部、国研网统计数据库。

1.2 出口产品结构集中

本文选取湖北省对 RCEP 国家农产品出口额排名前五位 of 农产品类别进行分析。据表 2 所示,2022 年该五类农产品贸易出口总额占湖北省对

RCEP 成员国农产品总出口额的 60%以上。湖北省对 RCEP 成员国出口农产品以果蔬类产品和食品加工类产品为主,均属于劳动密集型产品,且产品集中度较大,加工程度不高,附加值低。

表 2 湖北省出口 RCEP 国家主要农产品所占比重 %

年份	7. 食用蔬菜、根及块茎	9. 咖啡、茶、马黛茶及调味香料	12. 含油子仁及果实；杂项子仁及果仁；工业用或药用植物；稻草、秸秆及饲料	13. 虫胶；树胶、树脂及其他植物液、汁	20. 蔬菜、水果、坚果或植物其他部分的制品
2014	73.6	2.5	1.7	1.3	4.1
2015	74.9	3.9	2.6	1.3	4.6
2016	63.2	7.2	3.0	1.5	7.0
2017	61.3	9.1	3.0	1.5	5.4
2018	67.4	8.0	1.6	1.4	2.8
2019	47.4	10.2	4.1	1.6	4.9
2020	36.0	7.8	4.1	1.0	9.1
2021	23.2	7.7	2.3	2.6	15.9
2022	17.2	3.7	2.3	8.2	35.8

数据来源：国研网统计数据库。

1.3 出口市场结构分布不均，各国占比变化差异较大

从出口市场结构分析，湖北省对 RCEP 成员国出口市场中占比最大的是东盟，近年来达到 88%。其次是韩国，第三位是日本。2022 年湖北省对 RCEP 成员国出口额的占比分别为 87.43%、6.60% 和 2.64%，两个大洋洲国家占比较小，平均占比为 1% 左右。由此可见，湖北省农产品出口以东亚各成员国为主，同时也反映出湖北省的大宗

产品的出口对 RCEP 成员国市场具有较高的依赖性。

2014—2022 年，湖北省对 RCEP 各成员国农产品出口占比差异较大，如表 3 所示。其中，东盟成员国占比接近 90%，日本则占比较低，韩国占比呈小幅度下降，新西兰和澳大利亚的占比较小且稳定，变化幅度较小。由此，湖北省的农产品出口对东盟市场依赖度较强，对东盟、日本、韩国的市场集中度较高，尤其是对日本市场的出口潜力极大。

表 3 2014—2022 年湖北省对 RCEP 成员国农产品出口比重 %

国家	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
日本	4.87	4.93	9.38	9.07	5.23	4.16	3.06	2.63	2.64
韩国	7.17	9.01	13.24	21.22	13.55	9.82	7.42	6.10	6.60
文莱	0.04	0.02	0.04	0.04	0.17	0.02	0.01	0.03	0.02
缅甸	0.33	0.45	1.03	1.14	1.79	6.64	5.91	1.43	0.54
柬埔寨	0.40	0.27	0.04	0.08	0.13	0.16	0.21	0.15	0.19
印度尼西亚	5.36	2.01	2.70	2.21	1.60	1.75	1.51	1.70	1.91
老挝	0.02	0.05	0.01	0.03	0.16	0.02	0.01	0.01	0.01
马来西亚	16.36	18.32	14.96	12.43	13.23	19.99	21.20	21.31	25.96
菲律宾	2.19	1.24	1.74	1.71	2.89	1.51	1.26	1.13	1.19
泰国	19.43	21.95	16.98	19.67	25.24	30.63	37.90	49.20	34.16
越南	35.42	33.24	32.30	24.14	29.98	19.20	13.80	12.62	22.69
新加坡	6.18	5.74	4.16	3.43	3.29	3.88	5.74	1.99	2.16
东盟	79.88	78.23	70.89	63.66	76.30	80.78	82.65	88.14	87.43
澳大利亚	1.90	2.10	2.32	2.62	1.64	1.35	1.13	1.15	1.18
新西兰	0.34	0.69	1.09	2.22	1.11	0.86	0.83	0.56	0.76

数据来源：国研网统计数据库。

2 湖北省农产品出口面临的机遇和挑战

2.1 有利机遇

(1) 削减关税与非关税壁垒，扩大农产品出口贸易规模。RCEP 协定生效后，在关税优惠方面，区域

内成员国之间超过 90% 的货物贸易都将逐步实现零关税。中国对 RCEP 出口的机电产品、仪器仪表、纺织服装、部分水产品 and 蔬菜等也将逐步享受零关税待遇，受益最为明显的是化工品、纺织服装、农产品等行业^[2]。湖北省特色农产品干香菇、干木耳、

蔬菜汁等,在日本、韩国及东盟成员国的关税承诺表中有不同程度的关税减让。同时,农产品非贸易技术壁垒有望降低,有利扩大对 RCEP 成员国的农产品出口。据武汉海关数据统计,2021 年,湖北省对 RCEP 成员国出口食用菌 26.2 亿元,占湖北省食用菌出口总值的 48.3%。2022 年一季度湖北省农产品出口增速高达 41.2%,其中,出口食用菌 46 亿元、茶叶 12.3 亿元、特色果蔬汁 5.5 亿元,前三大主要出口市场分别是泰国、马来西亚、越南,均是 RCEP 成员国。同时,RCEP 生效后,我国对日本出口的部分食用菌产品税率将逐步降为零,更有利于湖北省扩大对日本出口规模。RCEP 协议的实施不仅扩大了湖北省农产品出口市场规模,而且加快了湖北省农产品企业“走出去”的步伐^[3]。

(2)贸易公平化、便利化水平显著提升。随着 RCEP 的签署,所有成员国都将遵守更为统一和透明的产品和服务规则,如技术标准、安全指标、海关程序等。这些规则不仅有助于规范协议区域内的贸易,还有助于减少不合理的贸易歧视,推动湖北省对外贸易的公平化发展。此外,贸易公平化、便利化的显著提高将进一步降低流通成本、扩大农产品贸易范围^[4]。

(3)推进人民币国际化进程。RCEP 成员国在金融领域高水平开放承诺,为人民币国际化快速发展提供了有利条件。RCEP 协议不仅促进了区域贸易的持续增长,而且推动了人民币结算需求不断增加,有助于更好地推进人民币国际化进程。2021 年人民币跨境收付稳步增长,收支总体平衡,呈现小幅净流出格局。2021 年,中国与东盟国家人民币跨境收付金额合计 48147.9 亿元,同比增长 16%。增强人民币结算、计价、融资、交易及储备功能,拓展人民币的国际使用场景,加快人民币国际化进程。

2.2 严峻挑战

(1)农产品国际竞争力面临严峻挑战。RCEP 协议的生效,东盟市场竞争加剧,同质化竞争不可避免。同时,低端劳动密集型产业可能会面临贸易转移效应,逐渐向东南亚转移,必将威胁我省农产品的国际竞争力。湖北省出口农产品的特点是附加值低、科技水平低、品牌效应不足,同时面临来自 RCEP 成员国进口农产品的冲击。RCEP 成员国中,发达国家土地肥沃、人口稀少,规模化农业发达,并且拥有先进和智能化的机械设备。随着 RCEP 的实施,贸易自由化、关税减让等优惠政策,成员国出口农产品成本降低,销往我国市场,将对湖北省农产品在国际市场的竞争力带来严峻挑战。

(2)RCEP 规则了解不充分,质量安全体系较弱。熟练掌握 RCEP 规则是提升效益和规避风险的关键。RCEP 协定涵盖了多个领域,要想深入理解和准确把握其本质,就必须对其进行全面系统的研究。相关企业存在对 RCEP 规则把握不足的问题,在外贸市场中处于不利地位。随着全球对食品质量和环境保护的日益重视,在 RCEP 的背景下各国对进口农产品的技术标准和质量要求也越来越严格^[5]。RCEP 不仅规范了更加统一、透明和标准的贸易规则,同时执行力度也得到了大幅提升。湖北省农业生产质量安全体系的不足也日益突出,集中表现为农残量超标问题和饲料添加剂的违规使用,与发达地区相比仍有较大差距。

(3)生鲜产品物流配送效率低。在 RCEP 生效之后,不仅扩大了各成员国之间的一般农产品的国际贸易,而且生鲜产品作为我省的优势农产品,其出口贸易也将会有较大的增长,这对农业企业和农户都会产生较大的影响。跨境生鲜商品供应链为生鲜产品进出口贸易和多渠道销售提供了重要的支撑。与传统的食品供应链不同,跨境生鲜供应链涵盖了从原材料采集、二次加工、国际仓储、冷链管理、报关审核,以及最后的定期配送等诸多环节。湖北省的跨境生鲜供应链目前仍然存在着较大的缺口,这使得它难以支撑当前的跨境生鲜电商交易。

(4)出口结构不合理加剧。尽管 RCEP 将为湖北省的农业贸易提供更多商机,但是与成员国在出口结构等方面仍有较大差距。在出口产品结构方面,与新西兰、澳大利亚等以农业发达国家相比,湖北省农产品出口品种比较单一,较多都是低附加值和技术含量比较低的初级农产品,随着 RCEP 的实施,湖北省农产品出口市场将陷入两难境地;在出口市场结构方面,湖北省对 RCEP 成员国的农产品贸易金额高、规模大,我省对 RCEP 成员国农产品出口依赖度较大,出口市场集中。

3 进一步推动湖北省农产品的出口建议

3.1 改善农产品品质,增强竞争力

在当今的全球化背景下,农产品竞争已经从最基本的初级农产品升级为更高层次的高附加值、高品质、高技术水平的竞争。在国际市场上,湖北省少有具有竞争力优势的农产品知名品牌,因此,应该积极推进湖北省特色农产品的品牌建设,充分利用当地的自然资源、优质品种、独特的文化底蕴,提升农产品的价值和影响力。同时,还应加大对农产品生产的资金和科研投入,培养优秀农产品科研人才队

伍,提升农产品生产的技术水平,增加农产品附加值,助推农业现代化的转型升级,提升出口竞争力^[6]。加强自身农业价值链和产业链的优化,充分利用各成员国的资源、人力、市场和技术优势,向 RCEP 成员国拓展产业链,促进跨国产业链的协同发展,提升竞争力。

3.2 充分熟悉和运用规则,完善产品质量安全体系

各国对农产品的国际品质标准越来越严格,各类贸易壁垒也层出不穷,制约湖北省农产品的出口增长。为更好地适应 RCEP 的规则和标准,国家相关部门应尽快完善动植物检验检疫标准和制度,并与进口国家的检测标准保持一致,为相关企业的农产品出口提供更加科学细致的出口指导,加强对绿色农产品出口的监督,使其能够更好适应并融入 RCEP 开放的市场,分享 RCEP 带来的政策红利。

湖北省相关部门如商务厅和海关,应该帮助企业快速了解相关规则及要求,对企业做好 RCEP 政策的宣传和解读,使其在对外贸易市场中抢抓先机。此外,企业应积极培养通晓 RCEP 规则和国际法的复合型人才,带领企业高效开展境外业务,才能更好地加快 RCEP 框架下企业“走出去”的步伐。

3.3 加强物流配送体系建设,提升通关效率

应加强对跨国冷链物流行业的资金投入,特别是加大对信息化、自动化、智能化等先进技术的投入,加强全国冷链技术和资源的共享共用,推动冷链行业运营更加精细化、数字化、智慧化发展,以满足我省与 RCEP 成员国间不断扩大的跨境生鲜产品的出口贸易的需求。

此外,我省应该积极地引导和支持企业,对农产品出口预裁定制度进行合理的运用,推动实施农产品出口商自主声明制度,并对 AEO 的培训进行强化,享受 AEO 海关的通关便利,从而实现农产品的快速通关。

政府部门还应该同其他国家就双方在海关,检疫,农业,交通,金融等方面加强联合办事处的工作,及时解决贸易摩擦和争议,并通过协商来解决阻碍双方合作发展的问题和薄弱环节;进一步完善检验检疫制度,积极提高农产品通关效率,促进农产品贸易的自由化和便捷化发展。建立农产品国际物流中心,减少物流成本,提高农产品市场竞争力,促进双边农产品贸易的顺利发展。

3.4 优化产品结构布局,实施出口市场多元化战略

湖北省面临 RCEP 背景下带来的更多贸易机

会,必须对其农产品出口贸易结构进行优化。一方面,应注重农产品出口品种的配置,在提高农产品核心能力的基础上,充分利用自己的农产品优势,加大优势农产品的出口,同时也要提高出口产品的技术含量,将初级农产品积极向中高端农产品转变,寻求新的发展方向。另一方面,借助数字经济和新模式、新业态的发展,加快产业转型的步伐。充分利用“国内大循环”的市场优势,结合先进的农机设备和土地资源,推动农业生产模式的创新,实现规模化生产,降低生产成本,加快农业产业转型升级,促进现代农业的发展^[7]。

不断挖掘与成员国的贸易潜力,制定相应战略,不断扩大重点贸易产品的市场,持续增加出口。加大对日韩农产品贸易市场的关注,充分利用对日出口的 RCEP 红利,稳订单、拓市场、保份额,加大外贸新业态、新模式探索创新,促进外贸保稳提质。此外,还应减少对东盟市场的过度依赖,分散出口风险,提高预警和应变能力,为湖北省农产品出口市场打造更加多元化、多层次的平台。

总体而言,RCEP 对我国农产品贸易的利大于弊,有利于推动我省农产品贸易进入发展的新阶段。RCEP 为湖北省提供了新一轮出口贸易的机遇,我省应不断完善相关制度,助推农产品贸易的持续、健康发展。

参考文献:

[1] 葛敏敏. RCEP 背景下辽宁省农产品出口的机遇与挑战[J]. 山西农经,2022(19):116-118.

[2] 丁一兵,冯子璇. 中国同 RCEP 其他成员国农产品贸易演化趋势分析及影响因素研究[J]. 东北师大学报(哲学社会科学版),2022(5):112-126.

[3] 于露,胡雪筠. RCEP 的实施为中国农产品贸易带来广阔前景[J]. 农产品市场,2022(16):54-59.

[4] 夏文豪,张溢卓. RCEP 与农产品贸易拓展和效率提升[J]. 世界农业,2021(10):70-73.

[5] 乔翠霞,王潇成,宁静波. RCEP 框架下的农业规则:机遇与挑战[J]. 学习与探索,2021(9):98-106.

[6] 刘辰洋,王馨瑶,蔡玉秋. RCEP 框架下中国对东盟水产品出口边际影响因素的实证研究[J]. 价格月刊,2021(4):34-42.

[7] 赵亮,张忠根. 中国对东盟十国农产品出口贸易潜力研究:基于引力模型的实证分析[J]. 河北农业大学学报(社会科学版),2020(2):48-54.

作者简介:邓钰靖,女,1976 年生,硕士研究生,讲师。研究方向为国际经济与贸易。