

新农村产业发展实施“一村一品”的策略研究

王银珠 曹玉皖 刘鑫雨

西安财经大学商学院,陕西 西安 710000

摘要:“一村一品”有利于发展农村主导产业,提高农村竞争力以及提供新型农民职业,逐渐成为一种有效的农村农业经济发展模式。将“一村一品”与特色农业相结合,探索“一村一品”特色农业发展模式,对加快我国农村经济战略调整具有重要意义。以安徽省W村为例,根据其资源零散、产业不完整、知名度低、市场影响力低等问题,分别从整合资源、引入数字经济、加大培训力度、引导人才回流以及衍生公益活动4个方面提出相应的对策建议,以期为乡村构建“一村一品”产业格局,引导“量身定制”特色产业,达到“打造一个产业、致富一方群众、带动一方经济”的效果,为赋能乡村振兴提供借鉴。

关键词:“一村一品”;产业发展;乡村振兴;云旅游

中图分类号:F327

DOI: 10.3969/j.issn.2097-065X.2023.08.031

0 引言

近年来,我国越来越重视农村经济的发展。“坚持城乡融合发展,畅通城乡要素流动。扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。产业振兴是乡村振兴的重中之重,要坚持精准发力,立足特色资源,关注市场需求,发展优势产业,促进一二三产业融合发展,更多更好惠及农村农民。”上述对于乡村产业振兴的重要论述表明,乡村特色产业发展刻不容缓^[1]。此外,由于农村地区一直是“以农为主”的单一化产业结构,乡村文旅产业必须融入农村发展,才能释放乡村发展活力。如果文旅产业在各个方面合理运用数字化技术,将成为助力乡村文旅产业攻克痛点难点、抓住发展机遇、实现高质量发展的关键路径。

乡村构建“一村一品”产业具有重要意义。“一

村一品”的建设可以增加特色优势产业的地域影响力和市场竞争力,进而形成良性循环,有助于推动区域经济快速发展;乡村产业的发展也离不开人才,“一村一品”发展可以创造人才发展所需要的环境,有利于吸引乡村人才回流;除此之外,“一村一品”还有利于促进乡村文化传承,助力乡村文化振兴,文化资源与产业资源相互促进。

1 “一村一品”的发展现状——以安徽省W村为例

W村地处圩区,受环境因素的影响,该村产业发展一直持续在传统的农业领域,随着新农村的发展,传统的农业经济已经不适宜该村的产业经济发展,由此该村提出了“一村一品”的发展模式,表1、表2和图1是该村实施“一村一品”策略前后的对比。

表1 W村“一村一品”发展之前产业发展及集体经济状况

	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
水稻、小麦(元)	556 491.8	556 491.8	559 468.9	541 738.5	557 466.3
油菜(元)	75 397.5	75 397.5	74 003.1	74 301.3	74 976.5
红薯、马铃薯(元)	95 114.2	95 714.2	95 569.5	96 123.1	97 103.3
集体经济总收入(万元)	6 486.3	6 486.3	6 522.3	6 563.5	6 569.8

表2 W村“一村一品”发展之后产业发展及集体经济状况

	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
莲及莲藕(元)	774 365.1	795 321.7	800 032.4	823 240.2	846 355.3
水稻、小麦(元)	486 563.4	489 466.2	490 003.1	491 201.2	492 334.3
油菜(元)	74 333.5	74 686.7	75 012.3	75 345.3	75 546.4
红薯、马铃薯(元)	96 415.6	96 982.3	97 438.4	97 597.9	97 899.7
集体经济总收入(万元)	7 364.3	7 897.8	8 049.6	8 265.7	8 298.8

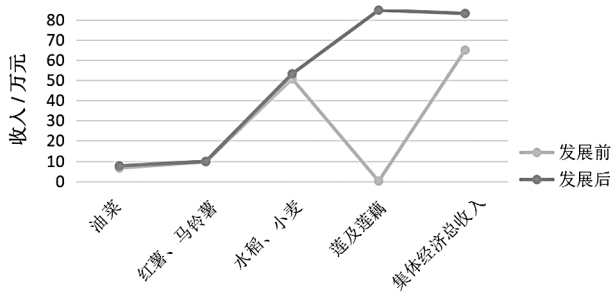


图1 W村“一村一品”发展前后产业发展状况对比

由上面数据可以看出W村如果不做出改变,产业经济将很难发展起来。为此该村决定扩大莲藕种植,打造“一村一品”主导产业并大力发展,“W村莲蓬观光提升项目”已建成投产。目前已初步构建集成莲花观赏、莲蓬采摘、莲籽加工、电商平台销售于一体的产业链项目,并注册了“W村莲子”品牌。“一村一品”产业不仅发展迅速,还带动了其他农业产业的发展^[5],使村内各类资源得到了最好的利用;使得老年人再就业,依然发光发热;青年人回村发

展,留守儿童获得陪伴;全村脱贫致富。

2 W村“一村一品”发展存在的问题分析

虽然W村突出“一村一品”,发展产业经济有了起色,但还是存在一些问题,通过实地调查以及对W村村民关于实施“一村一品”计划的问卷调查,从中总结出新农村实施“一村一品”存在以下问题。

2.1 资源零散,产业链不完整

W村的万亩莲池是与周围其他村落共有的资源,近几年的收益见表3。W村开发利用万亩莲池涉及不同村集体的管理、开发和收益分配等问题,难度大、牵涉面广,各村村民意见难以统一,工作难以开展。农产品深加工程度不足,农产品加工转化率低;产业链完整度不高。并且莲子成熟后的采摘和加工都有村民从事,但由于产业分散且没有统一的组织,村民各自为营向下游商家或消费者进行销售,议价能力弱,销售数量有限。由此,“一村一品”发展存在资源零散、产业链不完整等问题。

表3 W村万亩莲池产业链收益状况

	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
莲子(第一产业)(万元)	193.4	195.7	198.1	199.3	200.2
莲子深加工产品(第一产业)(万元)	293.5	298.9	300.3	301.8	302.6
莲池观光旅游(第三产业)(万元)	102.1	104.6	105.3	107.8	108.5
一二三产业总体收益(万元)	634.2	646.3	651.8	659.1	662.5

2.2 知名度低,市场影响力低

从图2可以看出,安徽省W村和国内一些旅游大省的乡村相比存在着很大的差距。虽然安徽省W村接待的游客总量呈逐年递增的趋势,但与江苏、浙江等地的农村接待人数相比仍有很大的差距。“一村一品”规模小、技术落后、服务水平低和宣传不到位等问题的影响,难以被消费者认知和接受,市场竞争力低,品牌影响力不高、知名度不高是导致来安徽省W村游览的游客人数与许多省市都相差甚远的主要原因之一。

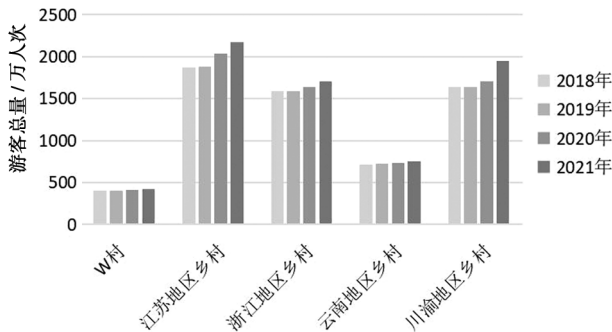


图2 2018—2021年地方游客接待总量(万人次)

3 新农村发展“一村一品”的对策与建议

“一村一品”的发展存在着诸多问题亟待解决,针对以上问题提出以下建议。

3.1 通过整合资源,形成产业链闭环

通过政府统一协调,整合多方资源,统一管理,达到充分利用资源的目的。以W村为例,W村将莲产品作为首要收入来源,积极探索开发莲产品,比如新鲜莲蓬、带壳莲子、干莲子以及莲藕等初级莲产品的同时,辅以其他药材、食材做成药膳、食膳。积极探索莲产品的新工艺、新产品,将莲本身的价值与经济价值发挥到最大,比如莲子心茶、莲子糖、莲子酒等深加工莲产品,打造W村高品质品牌,通过整合W村的莲子生产、莲池观光旅游以及其他产业资源,形成W村的“一村一品”产业——莲池产业,从而提高整片区域的服务质量,带动W村旅游发展。

3.2 引入数字技术,发展云旅游

针对“一村一品”知名度低、市场影响力低的问题,引入云旅游可以很好地提升服务水平,扩大竞争优势,提高知名度和市场影响力。以安徽省W村为

例,人们生活水平的不断提高,已将视角和需求更多地投向于精神文化的需求中^[2]。利用虚拟现实技术,消费者可以通过一部手机、一个二维码欣赏 W 村的各个美景,并且设计虚拟动漫形象为消费者讲解莲花功能特效,荷花效应以及莲花的相关知识,引导消费者打卡 W 村的莲池景点;建立 VR 智慧景区,一个立体、全景的景区展示平台,随时随地都可以旅游并欣赏美景,同时帮助消费者了解景点特征,根据需求制定、记录个性化路线,提高出行效率与消费者满意度,促进文旅产业线上线下一体化的发展。将 VR 技术引进乡村旅游中,针对 W 村的基本情况加以提升,分类分析不同群体的需要和体验,定制不同群体的 VR 模式和感受,换位思考,以消费者的角度反思 VR 技术在特定环境、主题、需求下的设定问题,并设置“跟踪服务”,对其体验后的反馈进行后台分析后进行总结并加以改进。借助 VR 技术,为 W 村添加“信息+”的新身份、新形象^[2]。

3.3 加大培训力度,引导人才回流

针对人才缺乏的问题,要加大培训力度,组织各类农民培训项目,因地制宜开展不同类型的培训课程,开展以主导产业为核心实用性的培训,提高农民的基本技能;聘请有代表性的专家师资,邀请有关领导专家讲政策理论,从外省先行、先进地区邀请优秀基层干部讲工作方法,促进村干部开阔眼界,转变思想,调动村干部积极性。除了加大培训力度之外,还要引导人才回流。以 W 村为例,可以与当地高等院校合作,引进专业对口的管理人才、教育人才、医疗人才;开展暑期实践实训活动,为在校大学生提供平台和机会。同时,为人才提供舒适的物质条件和发展空间,制定一系列优待政策和奖励措施,留住人才,发展人才。改善人员居住环境,增设便民、娱乐公共设施,同时增强人文关怀,由此营造出良好的生活和发展环境,为“一村一品”的发展和留住人才提供适宜的条件。

3.4 衍生公益活动,促进城乡融合

联合乡村举办衍生公益性质活动,以 W 村为例,开展“手拉手”公益活动,免费对带有儿童的家庭提供服务,提供免费的停车场,安排极具当地特色的民宿与民餐;开展一系列与“莲”有关的娱乐活动;在

遵从孩子们及家长的意见下,孩子们可以对家禽进行认养,认养后,由 W 村的工作人员定期将家禽的视频上传到相关平台,让孩子们充分了解家禽的生活习性,增长见识,为城市孩子提供了解乡村、了解自然的机会,开阔视野和思维,培育乡土情怀,进一步促进城乡之间的经济联系和感情交流。通过城乡“手牵手”公益活动等,为“一村一品”吸引更多的投资者进行投资,为乡村未来发展注入新血液。

4 结语

本文阐述了“一村一品”的研究背景以及研究意义,以安徽省 W 村为例分析了“一村一品”在 W 村发展的现状,总结出“一村一品”的实施对于新农村来讲是具有重要意义的,但我们发现“一村一品”的发展存在一定的局限性,其表现如下:在资源零散,产业链不完整;知名度低,市场影响力低;人才缺乏,科学技术含量低。据此,分别从通过整合资源,形成产业链闭环;引入数字经济,发展云旅游;加大培训力度,引导人才回流以及衍生公益活动,促进城乡融合 4 个方面提出相应的对策建议,以期为乡村构建“一村一品”产业格局,引导“量身定制”特色产业,达到“打造一个产业、致富一方群众、带动一方经济”的效果,赋能乡村振兴提供借鉴。

参考文献:

- [1] 尹成杰. 产业振兴是乡村振兴的重中之重[J]. 农村工作通讯, 2023(5): 27-29.
- [2] 牛丽娜. VR 技术影响下的乡村旅游应用研究——以曹家大院为例[J]. 中国新通信, 2022(1): 93-94.
- [3] 张鹏飞. 乡村旅游项目开发对农村经济的影响研究[J]. 财经界, 2022(23): 33-35.
- [4] 刘喜. “一村一品”特色农业发展分析与对策研究——以武汉市蔡甸区莲藕产业为例[J]. 农业经济, 2021(6): 52.
- [5] 张童量, 黄和亮. 三产融合视角下“一村一品”创新发展路径研究——以漳平市北寮村为例[J]. 台湾农业探索, 2019(1): 26-30.

作者简介:王银珠,女,1972年生,硕士,讲师。研究方向为营销管理。曹玉皖,女,2001年生。研究方向为贸易经济。刘鑫雨,女,2002年生。研究方向为贸易经济。