

乡村振兴背景下数字乡村建设困境与路径研究

——基于 Y 村的调研

张 军 陈 林

南京师范大学泰州学院,江苏 南京 225300

摘要:乡村振兴是实现全国人民共同富裕的重要措施,近年来国家大力推动数字乡村建设,使其赋能乡村振兴的发展。从该背景出发,选择数字乡村试点较成功的 Y 村为案例进行研究,通过实地调研以及对相关资料的研究,发现目前 Y 村数字乡村建设面临如下问题:村民对于数字化接受度不同;农业数字化转型存在瓶颈;乡村数字治理体系尚不完善。基于此,将理论知识与 Y 村的实际发展情况相结合,针对 Y 村数字乡村振兴中的困境提出优化路径。

关键词:乡村振兴;数字乡村;乡村治理

中图分类号:F327;F49

DOI: 10.3969/j.issn.2097-065X.2023.08.002

1 数字乡村建设背景

随着我国乡村振兴战略的逐步实施,乡村数字建设成为赋能乡村振兴的必由之路。党和国家高度重视数字乡村建设问题,因为其是数字中国建设和全面推进乡村振兴的结合点。2020 年中央 1 号文件明确提出,开展国家数字乡村试点,激发乡村内生动力,盘活数字资源,推动现代数字技术与农业产业深度融合,提升农业规模化、标准化发展,全面推进智慧农业^[1]。根据七部委联合印发的《数字乡村建设指南 1.0》中关于数字乡村的内容介绍可以得知,乡村数字化建设重点是升级改造乡村信息网络基础,融合农村大数据建设,建设统一的乡村综合信息服务平台,加强现代乡村数字治理能力建设,激活乡村资源要素,促进数字经济的发展^[2]。2021 年《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》则强调,要“加快推进数字乡村建设”^[3]。

2 Y 村调研情况

2.1 Y 村数字乡村基本情况

近年来,Y 村所在的县以实施乡村振兴战略为统领,在推进数字乡村建设行动中取得了一定成效。累计投入 1.3 亿元,建成 398 个 5G 基站光纤宽带网络村,实现全覆盖;建成庄墓硕然、杨庙小马等农业物联网示范点 13 个应用农业物联网新型农业经营主体达 63 家;建成 1 个县级益农信息中心、14 个乡镇益农信息社、256 个村级益农信息社。全县农村电商网销额达 12 亿元,创成 2 个省级电商示范镇、5 个示范村。全县 181 个企业农产品入驻国家农产品质量安全追溯平台,建立了智慧农业谷、数字

乡村、数字草莓等 3 个典型样板。

Y 村的草莓园区在村镇以及政府的帮助下,建立起完备的数字化基础设施并自主研发了一款“慧植农当家”软件。园区内的种植户可以将草莓作物的照片上传至客户端,并在 2 s 内从云端的 1 690 种病虫害种识别出此作物所受的病虫害名称。此外,种植户可以通过客户端与专家询问专业问题,专家也会及时给出权威的解释以及应对措施。

Y 村的智慧农业谷使用了卫星、无人机遥感等技术,可以对 Y 村的土壤肥力、地形、气候、农作物分布等大数据进行监测、收集、上传、整理,并通过平台对农作物的施肥、长势等问题做出决策^[4]。

2.2 Y 村调研数据分析

数字乡村建设的主体是乡村,因此本组调研活动前往 Y 村对当地 27 位村民进行访谈,有关数字乡村建设的问题、信息如表 1 所示。

表 1 Y 村访谈人员基本情况统计

项目	选项	人数
性别	男	13
	女	14
年龄(岁)	<18	2
	18~30	18
	31~50	6
	≤51	1
文化水平	小学及以下	2
	初中	4
	高中/中专	4
	大专及以上	17
您对数字乡村有了解吗	有很深的了解	3
	有一定了解	14
	了解不多	7
	不了解	9

本次调研,组员走访当地乡村向各个年龄段的村民进行问询,得出 Y 村访谈人员年龄构成如图 1

基金项目:江苏省大学生创新创业训练计划(20221384033Y)

所示。由数据得出 18~30 岁的为数字乡村建设的主力军,对于数字乡村的理论知识以及实践经验都较丰富,对于本组了解 Y 村的数字乡村建设情况和课题研究起重要作用。

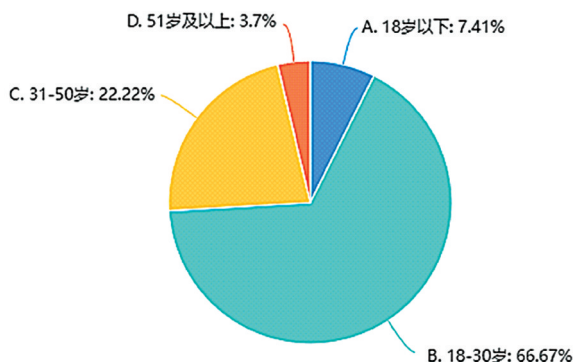


图1 Y村访谈人员年龄构成

3 Y村数字乡村建设困境

3.1 村民对数字化的接受度不同

村民大多数学历不高,有的甚至没有上过学,这意味着对于数字化的高科技产品的接受度和使用程度都较低甚至难以接受。在实地调研中的 27 人中,仅有 17 人拥有大专及以上学历,如图 2 所示。加上调研时期正逢暑假,许多大学生会住在乡下但不代表他们会一直留在乡村并投入到数字乡村的建设中,所以乡村中大部分还是学历不高的农民。其次是长久在中国农村存在的封闭思想,老年人对新事物的接受能力比年轻人要弱,加上中国人口老龄化进程不断加快,不久的将来农村会存在大量老年人,如果对数字化的普及不加快进程,在将来想要推进工作难度只会增加。所以,尽管 Y 村数字乡村的基础设施建设已成规模,但使用人员主要是公务员或者接受度和数字化程度较高的青壮年村民,要想进一步推进数字乡村建设首先要教会农村村民如何使用智能产品,不断提高他们的接受能力以及实践能力,其次再将数字化推广普及到乡村。

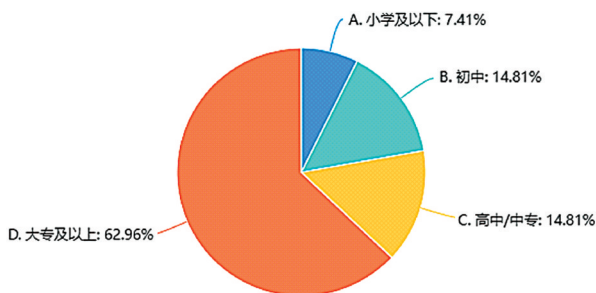


图2 Y村访谈人员学历构成

3.2 农业数字化转型存在瓶颈

第一,农业数字化生产受限。村民即是 Y 村农

业生产的主体,由于受教育程度普遍较低,大部分村民的数字素养都较低,无法满足数字农业生产的需求。此外,数字乡村处于起步阶段,村民要想投身到数字乡村的建设中注定前期需要不菲的资金投入,这是村民的顾虑之一。

第二,农产品流通受限。我国目前仍然主要依靠以农产品批发市场为核心和以零售企业为核心的两种传统流通渠道^[5],两种渠道普遍存在经营范围狭窄、信息传递滞后、流通区域受限等问题,严重制约村民的经济收益。而农村电商的模式也面临产品同质化竞争、附加值低等问题,由于物流网络尚不完善导致物流成本高、产品运输困难等问题^[6],最后还存在村民对于电商平台的操作知识和水平有限,导致电商平台管理欠缺的问题。

3.3 数字乡村治理体系尚不完善

农民在这场数字化建设的过程中往往扮演的都是被动的角色,极少能参与到数字化建设的构建和谋划当中,参与度低,参与感不强,不理解、不会使用信息化设备只是表面现象,农民们未能感受到数字化乡村未来带来的福利才是深层次的原因。加上基层政府对数字化农业的宣传不到位以及政策扶持力度不够,对于数字化的运用也只是停留在信息的公示等方面,很少运用到种植农业或者销售农产品方面,仅仅停留在数字化设备的基础作用上,减缓了数字化农业的发展速度。同时乡村的信息化设备落后,法律法规不够完善,数据信息存在泄露的风险,给数字化乡村建设留下安全隐患,也是村民担心的重要因素之一。

4 数字乡村建设的优化建议

4.1 提高村民的数字素养

充分利用云平台资源共享学习等教育载体,提高农民的知识水平、数字素养与实践能力和提高村民的数字素养,使大部分村民都能成为数字乡村建设的成员。

加大对数字化素养高的新农民的培育,他们是未来农业发展的主力军,提高对此类人才的福利和待遇,赋予他们一定的职能,吸引并将他们留在 Y 村,让他们投入到数字乡村的发展中,以此在内部推动数字化素养的传播。

4.2 完善数字基础设施的建设

建立健全政策支持体系。提高对 Y 村数字化基础设施建设专项资金的投入力度,让更多数字化基础设施落地,让村民在使用过程中逐渐感受到数字化时代的福利,方便村民生活的同时转变他们的传统思想,提高对数字化的接受程度^[7]。

完善Y村网络信息基础设施建设,提高乡村网络质量。进一步完善农村移动通讯基础建设,以确保农村网络宽带接入全覆盖,以便于更好地服务于智慧农业的运作。

4.3 开拓Y村发展新业态

探索农产品销售新模式,例如网络直播营销、农村电子商务等,实现规模化管理。完善物流运输体系,提高农副产品的流通效率,同时当地政府可以将农产品供求信息在大数据平台上与电商企业、农户分享,提高数据及时性和准确性,让农副产品能够精准匹配市场需求,推动农村电商转型升级,形成可持续发展的产业运行模式。

运用数字技术加速农村产业融合。充分利用农村的多样性,对乡土文化、生态价值进行深度挖掘。这些资源要素的挖掘要以生态环保为基础,并逐步向市场转变,形成集乡村旅游、休闲观光农业等为一体的乡村产业新业态,充分满足城乡人民越来越高的精神文化需要^[8]。

4.4 发挥政府的指导作用

政府要提高政务服务水平,加强基层服务人员的数字素养,培养出一支具有高素养基层政务服务团队投身于乡村振兴的建设中,秉持以人为本的服务理念,强化政府、企业、乡村之间的数据互联互通,确保数字化乡村治理的规范化。

建立政务便民服务平台,打通服务群众的“最后一公里”。服务平台的建设可以根据Y村数字化治理的具体实际需要并借鉴乡村试点建设经验,实现治理可视化。大力推进法治宣传教育工作,制定乡村网络普法宣传教育实施方案,建立健全乡村法律宣传体系。

4.5 激发村民的主人翁意识

加强数字化知识的普及,利用信息化网络的优势,积极引导广大乡村农民主动投身到数字化乡村治理的工作中去,面对农民在治理工作中提出的相关问题,政府要采取积极有效的回应。

除了村民的自发学习还要有外部因素的干预,由Y村政务人员挨家挨户传播数字乡村的优势,对于不会操作智能产品的中老年人要耐心地教授操作方法,同时定期上门检验学习成果,让村民在学习中

转变观念,不断引导村民投入到数字乡村建设中,在取得经济收益的同时不断提高自我认可度和参与度,激发主人翁意识。

5 结语

国家大力推进乡村振兴战略的实施。数字乡村作为乡村振兴的战略方向,是加快农业农村现代化、全面建设社会主义现代化强国、实现全体人民共同富裕的重要举措。在这样的背景下,根据实地调研以及对文献、资料的梳理可知,Y村的数字乡村建设已经在政府的扶持和推动下形成了一定规模,为Y村提高了知名度和经济效益。但是目前的发展成果受益于数字经济的短期红利,从长久发展来看存在诸多困境,笔者对此根据对村民的访谈提出的看法以及对有关资料的整理做出有关的优化建议。

参考文献:

- [1] 中共中央、国务院关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见[M].北京:人民出版社,2020:13.
- [2] 中国网信办,农业农村部,国家发改委,等.数字乡村建设指南1.0[Z].2021-03.
- [3] 中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要[M].北京:人民出版社,2021:50.
- [4] 朱安龙,谷超,晏佳轩.乡村振兴视域下的数字乡村发展策略研究——以合肥市长丰县为例[J].中阿科技论坛,2022(11):59-63.
- [5] 赵晓飞,付中麒.大数据背景下我国农产品流通渠道变革实现路径与保障机制[J].中国流通经济,2020,34(12):3-10.
- [6] 冯朝睿,徐宏宇.当前数字乡村建设的实践困境与突破路径[J].云南师范大学学报,2021,53(5):93-102.
- [7] 程婷婷,彭珊.数字乡村建设的实践困境及路径探析——以X县数字乡村试点经验为例[J].农村经济与科技,2023,34(2):118-120.
- [8] 柳世鹏.玉门市数字乡村建设困境和对策研究[D].兰州:兰州大学,2022.

作者简介:张 军,男,2000年生。研究方向为工商管理。陈 林,女,1983年生,硕士,讲师。研究方向为数字经济、人力资源管理。