

# 乡村振兴背景下株洲农村电商发展路径研究

刘琴心

湖南化工职业技术学院,湖南 株洲 412000

**摘要:**乡村振兴是中国当前的一项重大战略,旨在推动农村经济发展,改善农民生活水平,实现城乡共同富裕。在这一战略背景下,农村电商作为推动乡村振兴的重要手段之一,正在逐渐成为农村经济发展的新引擎。研究旨在探讨乡村振兴背景下株洲农村电商的发展路径,通过分析株洲农村电商的现状、优势和劣势,以及面临的挑战和问题,提出了建立政策支持体系、提升基础设施建设、推动人才培养与技术创新、加强与农业产业的融合发展以及引入资本和企业资源等方面的发展策略,为株洲农村电商的发展提供参考和指导,同时促进株洲乡村振兴战略的实施。

**关键词:**乡村振兴;农村电商;路径;株洲

**中图分类号:**F323.5

**DOI:** 10.3969/j.issn.2097-065X.2023.09.002

## 0 引言

随着乡村振兴战略的全面推进,农村电商作为一种新兴的商业模式,不断快速发展,这对株洲农村经济发展和农民增收具有重要意义。株洲地区具有丰富的农产品资源和人文景观,因此,发展农村电商有着广阔的市场前景和潜力。然而,在实际推动过程中,株洲农村电商发展仍面临着一系列的问题和挑战。为此,通过深入分析和研究,提出推动株洲农村电商发展的可行路径,以促进株洲农村经济的健康发展,促进乡村振兴战略的实施。

## 1 株洲农村电商的发展现状、优劣势和问题

### 1.1 株洲地区农村电商的发展现状

株洲地区位于中国湖南省,是一个充满农业资源和农村特色的地区。近年来,随着乡村振兴战略的推进,株洲地区的农村电商呈现出蓬勃的发展态势<sup>[1]</sup>。一方面,株洲地区农民积极参与电商经营,通过电子商务平台将自家农产品、农副产品和土特产等推向市场。同时,一些电商企业也积极进入株洲农村市场,为农产品提供线上销售渠道。这些农村电商的涌现极大地促进了株洲地区农村经济的发展。株洲地区农村电商的发展也得到了政府的大力支持。当地政府积极出台扶持政策,鼓励农民参与电商经营,提供相关培训和技术支持。此外,政府还加强了对电商物流和基础设施建设的投入,提升了株洲农村电商的运营效率和便利性。株洲地区的农村电商市场规模也在不断扩大,越来越多的农产品通过电商平台销售,涵盖了水果、蔬菜、畜禽养殖产品等多个领域。同时,株洲地区的农村电商也开始

拓展到乡村旅游、农业休闲观光等领域,推动了农村产业的多元化发展。

### 1.2 株洲农村电商的优势和劣势

株洲农村电商具有显著的优势,具体如下:

(1)株洲地区拥有丰富的农业资源和农产品,包括水稻、蔬菜、水果、畜禽养殖等。这些农产品的品质和特色能够满足消费者对健康、绿色食品的需求,为株洲农村电商提供了丰富的商品资源。

(2)株洲地区拥有独特的乡村旅游资源,如天元区三门镇响水村百花园景点(图1),它是株洲美丽乡村综合示范点之一,蓝天白云,青山绿水,道路四通八达,一望无际的各式花朵衬托出好一片美丽的乡村风光,正是休闲游玩的好去处。农村电商可以将乡村旅游产品与农产品结合,为游客提供一体化的旅游体验和购物服务,从而推动农村旅游业的发展。



图1 响水村百花园

(3)株洲地区政府积极出台扶持政策,为农村电商提供资金和税收优惠等经济支持。株洲县委、政府将电商扶贫确定为精准扶贫的一项重要工程,并投入50万元用于电商扶贫工作。政府还积极扶持返乡青年、乡村干部、大学生村干部、毕业未就业大学生开办网店,支持本地企业建设农村电商平台,促进实体店与线上店的销售渠道多元化,以及在新型

**基金项目:**2023年度株洲市社会科学成果规划评审委员会课题“乡村振兴背景下株洲农村电商发展路径研究”(ZZSK2023127)

农业经营主体建立电商网店和示范基地等。

另外,株洲农村电商也存在一定的劣势,具体如下:

(1)随着农村电商的兴起,株洲地区农村电商市场竞争日趋激烈。来自其他地区的电商平台以及传统零售渠道也纷纷进入市场,增加了株洲农村电商的竞争压力。

(2)株洲地区农村电商面临物流和配送方面的挑战。农村地区交通不便、配送服务覆盖不足等问题限制了农产品的快速、高效配送,影响了农村电商的运营效率和用户体验。

(3)农民参与农村电商需要具备一定的电商操作和管理技能,而一些农民在电子商务方面的意识和能力有限。培训农民参与农村电商,并提升他们的电商运营能力,是一个亟待解决的问题<sup>[2]</sup>。

### 1.3 株洲农村电商面临的问题

(1)市场竞争问题。随着农村电商行业的快速发展,株洲地区农村电商市场竞争日益激烈。除了本地的农村电商平台,来自其他地区 and 大型电商平台的竞争对手也进入市场,争夺农产品销售渠道和用户资源。株洲农村电商需要增强品牌竞争力、提升服务质量,以吸引更多用户和农产品供应商。

(2)基础设施和技术问题。农村地区的网络覆盖和电商基础设施建设仍然存在不足。一些偏远地区的网络连接不稳定,农民和电商平台的通信和交易受到限制。此外,电商平台需要不断推进技术创新和数字化转型,提升用户体验,增加运营效率,以满足用户多样化的需求。

(3)农民参与和培训问题。部分农民在电子商务方面的意识和能力相对较弱,缺乏对电商平台的了解,对电商运营和管理的技能有限。因此,加强农民参与农村电商的宣传和培训工作至关重要。政府和相关机构可以提供电商知识和操作技能的培训,帮助农民更好地参与和运营农村电商。

(4)农产品质量和安全问题。农产品的质量和安全一直是消费者关注的焦点。株洲农村电商需要加强对农产品的质量监管和溯源体系建设,确保农产品的品质和安全。此外,消费者对农产品的认知和信任度也需要提升,电商平台可以加强宣传,增加农产品的透明度和可信度。

## 2 乡村振兴战略对株洲农村电商发展的作用

### 2.1 促进农产品销售与流通

株洲农村电商提供了一个便捷的销售渠道,将农产品直接从农民推向消费者。通过电商平台,株

洲农产品可以更加高效地流向市场,消除中间环节,降低流通成本,提高农产品的销售额和市场份额,有助于增加农民收入,激发农民对农业生产的积极性。

### 2.2 推动农村产业升级

株洲农村电商的发展可以促进农村产业结构的升级和优化。通过电商平台,株洲农民可以将传统农产品与乡村旅游、农业观光、农村文化等资源结合,开展农产品加工、休闲旅游、文化创意等多元化经营。这有助于提升农村经济的综合竞争力,推动农村产业的多元发展<sup>[3]</sup>。

### 2.3 带动农村就业与创业

株洲农村电商为农民提供了工作的机会。农民可以通过参与电商平台的运营、销售和物流等环节,实现就业和创业。同时,电商平台也能够吸纳更多的农村劳动力,为农民就业提供机会。这有助于促进农村人口就地就业,提升农民的收入水平。

### 2.4 促进农村信息化与数字化建设

株洲农村电商的发展推动了农村信息化与数字化建设的进程。通过电商平台,农民可以了解市场需求、掌握行业动态、获取农业技术和管理知识。同时,电商平台还提供线上交易、支付、物流等一体化服务,提升农村信息化水平,改善农民生活质量。

### 2.5 促进农村文化和旅游业发展

株洲农村电商可以将乡村文化与农产品销售相结合,打造特色农产品品牌。通过电商平台的宣传和推广,株洲农村文化和旅游资源得以展示和传播,吸引更多的游客和消费者到乡村旅游,推动农村文化和旅游业的发展。

## 3 株洲农村电商发展路径探索

### 3.1 建立农村电商发展的政策支持体系

株洲政府部门可以通过宣传和宣讲会等形式,向农民和企业推广农村电商的政策支持和发展前景,引导他们积极参与农村电商的运营。株洲政府部门可以制定和发布相关政策文件,明确政府对农村电商发展的支持和扶持措施,鼓励更多农民和企业投身于农村电商领域。同时,株洲政府部门可以设立专项资金,用于支持农村电商的发展。资金可以用于农村电商平台的建设、物流配送的优化、农产品品牌推广等方面。此外,株洲政府部门还可以通过财政政策,给予农村电商相关税收减免和贷款优惠等支持,降低创业成本,提升农村电商的竞争力<sup>[4]</sup>。另外,株洲政府部门应加大对农村电商基础设施建设的投入,提升农村地区的网络覆盖和电子商务环境,建设更加稳定、高速的互联网,完善物流配送网络,提高农村电商的运营效率和服务质量。

3.2 提升株洲农村电商基础设施建设

株洲政府部门应加大对农村地区互联网基础设施的投入,扩大宽带网络覆盖范围,提高网络的稳定性和速度。特别是偏远农村地区,比如白泥乡、乌石镇、溪口镇、银山镇等,应加大力度改善网络信号和连接质量,确保农民和电商平台的稳定在线。株洲地区应设立农村电商服务中心,为农民和电商从业者提供便捷的服务。该中心可以提供电商培训、技术支持、业务咨询和问题解答等服务,帮助农民更好地了解和利用电商平台。另外,加强农村物流配送网络建设,提高农产品从生产地到消费者手中的流通效率。

3.3 推动株洲农村电商人才培养与技术创新

株洲政府部门可以与高校、职业教育机构和行业协会合作,设立农村电商培训机构,开展相关培训和课程。这些培训机构可以提供电商平台操作、农产品品牌建设、线上营销策略等方面的培训,帮助农民和从业者提升电商技能和经营能力。同时,株洲政府部门可以设立农村电商创业孵化基地和实训基地,为有创业意愿的农民和青年提供创业指导、孵化服务和实践机会。这些基地可以提供办公场地、技术支持、市场资源和资金扶持,培养一批有创新意识和创业能力的农村电商人才。另外,株洲政府部门可以建立农村电商技术支持与咨询服务体系,为农民和从业者提供技术指导、问题解答和咨询服务。这包括电商平台的搭建与维护、电子支付系统、数据分析与营销策略等方面的支持,帮助他们克服技术难题,迎接市场挑战<sup>[5]</sup>。

3.4 加强株洲农村电商与现有农业产业的融合发展

为了实现农村电商的可持续发展,株洲应加强农村电商与现有农业产业的融合发展,促进资源共享、互利共赢。2021年,商务部流通发展司对“电子商务进农村激励县(市)”名单进行公示,醴陵作为10个典型县市之一已于3月15日顺利通过公示期。小小的酱板鸭,是醴陵家喻户晓的特产,现已通过直播间推向全国,多次蝉联拼多多平台鸭肉类零食畅销榜第一。电商也成为公司收入的主要渠道之一,一个月订单量达15万笔,年销售额在5000万元左右,约占公司年销售额的50%。醴陵酱鸭、神福港藕片、本地花生等一件件采购自本土的农产品经过加工、包装,通过电商平台销售到全国各地。经由醴陵成功经验和案例,可以总结株洲农村电商发展

需与现有农业产业融合发展,具体如下:

(1)推动株洲农村电商与农产品生产、加工和流通环节的紧密合作。建立农产品供应链平台,实现农产品的溯源和追踪,确保产品质量和安全。电商平台可以提供线上销售渠道,将农产品直接推向消费者,提高农产品的附加值和市场竞争力。

(2)探索农村电商的创新模式,如农产品预订、农产品众筹、农产品定制等。通过与消费者的互动和参与,提供个性化定制产品与服务,加强产品竞争力,提升产品销售额。

(3)促进农村电商与农业科技创新的结合。支持农业科技企业 with 农村电商平台合作,将科技创新成果应用到农业生产和农产品销售中,提升农业生产效率和产品质量。

(4)推动农村电商与乡村旅游业的融合发展。通过电商平台的推广和销售,将乡村旅游的特色产品和服务推向市场,丰富农村旅游的消费体验。

4 结语

乡村振兴背景下株洲农村电商的发展具有重要的意义和潜力。通过建立政策支持体系、提升基础设施建设、推动人才培养与技术创新、加强与农业产业的融合发展以及引入资本和企业资源等措施,为株洲农村电商的发展铺平道路。同时,政府、企业和社会各界应加强合作,共同努力,为株洲农村电商的发展提供持续支持和投入。相信在各方的共同努力下,株洲农村电商将为株洲乡村振兴战略的实施做出重要贡献,助力农民增收、促进农村经济发展,实现全面建设社会主义现代化新株洲的目标。

参考文献:

[1] 王蕾馨,苏昕.“数商兴农”背景下数字经济赋能农村经济发展路径探索[J].商业经济研究,2023(11):86-89.  
[2] 梁柳娟,余慧.农村电商可持续发展创新路径研究[J].中国果树,2023(6):144-144.  
[3] 余震云.论互联网经济背景下农村电商物流的困境及对策[J].中国商论,2023(10):83-85.  
[4] 陈实.河南农村电子商务发展中的物流问题研究[J].现代农村科技,2023(5):13-14.  
[5] 吴天骄.交易成本及销售渠道选择对农村电商发展的影响[J].商业经济研究,2023(10):108-111.

作者简介:刘琴心,女,1993年生,硕士研究生,助教。研究方向为高职电子商务教育教学。