

“三农”发展智库对乡村振兴的赋能与创新

——以仙游县乡村振兴研究院为例

龚政 李丽君

中国财政科学研究院,北京 100142

摘要:党的二十大报告强调“全面推进乡村振兴”,明确了农业农村优先发展的重要战略地位。“三农”发展智库作为学术研究、高端智库和三农人才培养的平台,在推动乡村振兴发展中发挥着重要的枢纽作用。然而,乡村振兴研究院在实际运行过程中出现了研究成果难以落地与推广、人才机制有待完善和可持续发展动力不足等问题。通过实地调研,结合仙游县乡村振兴研究院整合资源、创新模式、带动经济、培养人才的特点,探讨研究机构在乡村振兴中发挥的作用,并提出具体的改进措施与建议。

关键词:研究机构;乡村振兴;赋能创新

中图分类号:F325

DOI: 10.3969/j.issn.2097-065X.2024.03.001

0 引言

党的二十大报告对全面推进乡村振兴作出重要部署,并提出了“建设宜居宜业和美乡村”。2021年中央一号文件指出“全面推进乡村振兴,加快农业农村现代化”,也同时重申“全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。”如今,随着

世界百年未有之大变局加速演进,我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增加的时期,守好“三农”基本盘至关重要,不容有失,“三农”工作须臾不可放松。因此,自党的十九大提出实施乡村振兴战略以来,社会各界纷纷响应,各地陆续成立乡村振兴研究院、研究所和研究中心等“三农”发展智库,为乡村振兴赋能(图1)。

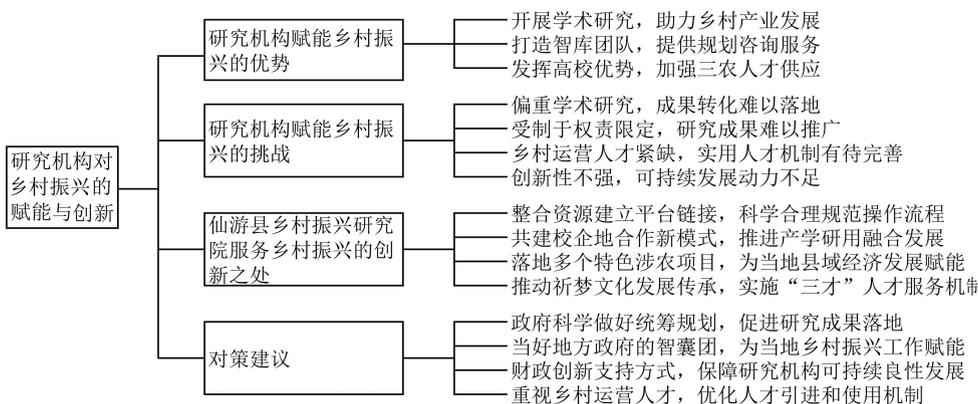


图1 研究机构对乡村振兴的赋能与创新行文逻辑

1 研究机构赋能乡村振兴的优势

1.1 开展学术研究,助力乡村产业发展

“三农”发展智库在农业农村部的指导下,也纷纷围绕“三农”、乡村振兴等领域开展学术研究,撰写调研报告,主办或承办高水平学术会议,出版期刊与专著。如中国农业科学院农村经济与发展研究所围绕农村集体经济组织等方面开展了一系列前瞻性研究,开展国内外学术交流与合作,编辑出版全国性的专业刊物。北京大学乡村振兴研究院立足于乡村振

兴战略和“三农”工作实际,已深入全国200多个地市县开展扶贫实地调研,完成百余份调研报告,在此基础上出版30多部学术专著。

“三农”发展智库发挥科技优势、提供技术支持、推进智能化农业、促进数字化转型,带动乡村产业升级。一方面,研究机构从人文社科视角,对乡村产业进行深入研究,制定出科学合理的乡村产业发展规划。一是产业链整合、产业结构升级,形成具有本地特色及核心市场竞争力的产业或产业集群。借鉴先进经验,协助企业规划和运营现代化农业产业园、产业融合发展示范园和科技示范园等农村产业园区,同时支持村级工业园改造和相关配套设施建设。二是提供产业转型建议,协调各类资源,使一、二、三

产业合理有序发展。通过人才培养、创新创业、产业扶持等手段,引导农民转变生产方式和经营模式,帮助农民增收致富,探索出“由三产带二产促一产”的发展路径,实现乡村经济的可持续发展,为乡村经济发展注入新的动力。正如南京林业大学生态文明与乡村振兴研究中心基于山东省东营市农户调查,发现地理标志产品认证对电商发展提高农产品的销售渠道和效率的推动作用显著^[1],多地智库调研并助力当地农业现代化转型,利用电子商务打开当地农特产品大市场,通过吸引返乡人才和入乡人才创业,以及成立农民专业合作社等方式,推动优质特色农产品的生产和加工,村民足不出户即可将产品销往全国各地,为农业注入新活力。

另一方面,基于自然科学视角,智库通过技术研究和转移等方式,促进科技成果在乡村振兴中的应用。研究机构可以结合自身资源,提供优化布局农村种植、养殖、农业科技研发和农村装备制造业务的相关建议;同时提供先进的技术支持,包括新型农业机械、农业生产技术、绿色能源等,推进智能化农业,帮助农民提高农业生产效率和质量,提高农产品品质和市场竞争力^[2]。如中国农业科学院烟草研究所利用分子育种、水肥一体化设施等技术及设备,做大做强优势特色产业,促进农民增收^[3]。广东省农业科学院推动水稻的病虫害综合防治技术运用,使广东省东源县统防统治覆盖面积比2018年提高30%,创造一定经济效益^[4]。

1.2 打造智库团队,提供规划咨询服务

各地“三农”发展智库多依托高校、科研院所的力量,按照“政府引导、社会参与、市场运作”的思路,充分利用高校学科优势,面向国家重大战略需求,针对乡村发展的实际问题和农村改革的热点难点问题,结合高校的人才、学科与研究优势,从多个角度、多个层面开展智库研究,为政府机构、企业业主单位和农民等提供项目咨询、政策咨询、乡村振兴综合性规划的编制等服务。

一方面,各智库立足农村发展需求和地方政府发展规划、发展战略等需求,充分发挥高校在理论研究、政策咨询、社会服务等方面的优势,组织研究力量,聚焦乡村振兴法规政策、技术规范、体制机制、改革创新等方面,通过科研项目申报、课题调研等方式积累数据资源和基层经验,承接开展乡村振兴规划咨询,为各级乡村振兴战略规划提供规划编制咨询、服务和智力支撑,把智库工作落到乡村振兴的各类规划中,为政府机构提供针对性决策建议。研究机构还通过制定相关指标体系,对政策实施进行评估和反馈,不断优化,促进政策的创新和完善,提高政

策的针对性和实效性,帮助政府制定更加科学、符合实际的乡村振兴政策。如浙江大学中国农村发展研究院、华中科技大学中国乡村治理研究中心等高校智库以解决地方政府现实问题为目标,研究成果直接转化为政策咨询建议,在区域治理、产业发展等方面发挥了重要作用。

另一方面,智库时刻关注国家重点建设项目,借助专业知识及经验,结合乡村实际条件,为企业单位的乡村振兴建设项目提供包括项目咨询、投资财务、运营管理等方面的技术咨询服务,为农民的农业项目的开展提供包括国家和地区的农业项目发展前景咨询、农业技术创新和应用信息的咨询等,为农业项目产供销全产业链、农业产品全生命周期提供相应的项目咨询服务。

可以说,各智库通过提供智库服务,整合政府、企业、社会组织等各方资源,建立综合服务平台,凭借专业的人才团队和丰富的行业经验,为农业项目持续发展和农村基础设施建设提供支持,力争为县域经济社会发展和乡村振兴事业提供一站式解决方案。

1.3 发挥高校优势,加强三农人才培养

乡村振兴需要大量的专业人才,实施乡村振兴战略,要强化人才队伍建设,培养一支懂农业、爱农村、爱农民的“一懂两爱”人才队伍,为乡村振兴事业提供坚实的人才支撑。目前,相关研究机构已经从以下几个方面展开了人才培养工作。

一是通过组织相关培训、开展科技活动等方式,促使农民提高自身技能、职业素质和知识技能水平,帮助他们更好地适应市场需求和产业变化,提高乡村人才的创新创业能力,促进乡村振兴。

二是发挥依托高校的优势和主动性,加快乡村振兴学科建设,完善乡村振兴学科体系,培养具备应用技术型、复合型和创新型能力的新型农业学子,发挥其在推进现代化农业进程中的重要作用。

三是鼓励人才投身乡村振兴。积极加强与农业龙头企业的沟通,扩大合作渠道,吸引更多城市优秀人才到乡村工作,组建乡村振兴规划实施人才队伍培训的师资队伍,全面提升乡村振兴人才队伍的素质和能力水平。

2 研究机构赋能乡村振兴的挑战

尽管研究机构在开展学术研究、提供智库建设等方面对助力乡村建设取得了一些成效,但全国乡村振兴研究机构整体呈现出一种比较虚的结构组织状态,存在研究成果难以落地与推广、人才机制有待完善和可持续发展动力不足的挑战。

2.1 偏重学术研究,成果转化难以落地

作为连接创新链和产业链的重要纽带,研究机构通常将重点放在基础理论研究方面,而较少关注技术开发和成果转化的成效,因此,研究机构在研究成果的转移转化上仍然存在诸多挑战和难点。虽然研究机构依托高校,拥有丰富的育人、科技、智力、人才和信息等资源,但这些资源相对有限,仍然需要结合市场机制,撬动市场和赋能生产力。实际上,不少高校的科技成果依然难以落地,存在“最后一公里”“细绳子”“死亡之谷”等困境,很多成果仍然“躺”在实验室和研究报告中,难以进入实质性的生产和产业化阶段,缺乏市场化的运作和检验^[5]。这种现象与高校的办学定位、学科特色、人才资源和思想认识等方面的差异有关。另外,高校在服务乡村振兴方面也存在一些问题,如服务能力结构性矛盾、服务乡村振兴的作用发挥参差不齐等,还需要进一步探究和解决。

2.2 受制于权责限定,研究成果难以推广

由于权责限定,报告、规划与咨询建议难以推广,有的研究机构作为非官方组织,其助力乡村振兴的能力比较有限,仅限于自身职责范围内,无法超越自身实际能力去服务乡村振兴。特别是在支持乡村产业振兴的过程中,需要涉及全产业链的各个环节,研究机构只能在某个特定的环节或方面,如生产和加工技术、人员培训、人才支撑、管理咨询等服务上发挥作用,其他环节必须依靠生产主体、流通主体和市场主体来完成^[6]。

2.3 乡村运营人才紧缺,实用人才机制有待完善

近年来,为了促进乡村的发展和提升农村地区的生产力,国家开始着眼于高校人才的引进和培养。为此,国家积极鼓励高校毕业生参与到“三支一扶”“大学生村干部”“特岗教师”等乡村振兴计划中,并为这些项目提供了丰厚的薪酬待遇。这些举措得到了地方政府的大力支持和协调,也吸引了大量高校毕业生的积极响应,每年为乡村输送了大量的人才^[7]。然而,随着服务期满,许多大学生往往会选择离开乡村,这是他们面临的事业收入、家庭需求等各种因素所致,这种人才流失现象给乡村的发展带来了不小的困难。尽管这些高校毕业生通过参与乡村项目获得了一定的经验和技能,但在他们眼中,乡村发展不过是寻求更高发展的跳板。乡村为每一年培训这些大学生队伍所付出的精力、人力、物力最终也只是面临人才外流的局面。此外,由于乡村配套设施不足,一些青壮年劳动力被迫到城市打工,这也导致了乡村的人才流失和劳动力短缺、人口结构失衡、老龄化严重等问题。

2.4 创新性不强,可持续发展动力不足

目前,很多“三农”发展智库属于高校和地方政府共建合作的科研机构,在实际发展中,一些研究机构很难依赖地方政府原有体系的支持路径,地方政府由于建设理念的改变、地方财政的压力等,也会出现经费到位不及时的现象^[8]。一些地方政府在提供资金支持的同时,也希望科研机构能够帮助招商、税收和就业等。如果建设期内各项指标完成不理想,将会影响下一建设期的经费支持,可能形成“经费支持不足、考核不理想、经费支持更不足”的恶性循环,从而影响研究机构可持续发展。只有解决好高校与地方政府共建科研机构的健康发展与可持续发展问题,研究机构才能开展反哺大学教学、科研与人才培养等工作,更好地服务国家乡村振兴战略。

3 仙游县乡村振兴研究院服务乡村振兴的创新之处

本文以福建省莆田市仙游县乡村振兴研究院为例,探索研究机构为乡村振兴赋能与创新的前进方向。仙游县乡村振兴研究院是由仙游县委县政府牵头,并联合福建农林大学、福州大学、福建爱故乡组织等发起的高端智库机构。该研究院聘请了城乡规划、乡村建设、农业科技、文化旅游、数字信息等领域的专家和技术人员,扎根仙游北部山区,旨在服务于仙游县乡村振兴和区域发展。仙游县乡村振兴研究院日常业务主要包括惠民类讲座、对外培训接待、产业自培研发、学科领域论坛以及专家智库建议等。自成立以来,仙游县乡村振兴研究院通过整合资源、创新模式、带动经济、培养人才等多种创新手段,突破纸上谈兵、学术空对空的状态,从实做起、从小起步,为实现乡村振兴的目标不断探索和努力,取得了一些成效。其创新主要体现在以下几个方面。

3.1 整合资源建立平台链接,科学合理地规范操作流程

一是统筹全县域三资(资源、资料、资金),包括自然、人力、企业、社会等资源,各村人财物等资料,研究院内部和外部资金,做实三资平台的规划和使用。

二是链接高校、企业、社会组织、乡贤、乡土能人、专家、大学生、返乡青年等资源,进行资源整合和优化。例如开发了校地共建、专家工作站、青年培育计划、酵素肥加工厂、乡村振兴农特柜等项目。

三是通过实践,归纳总结出乡村调研手册、嘉宾接待手册、游学引导手册、专家工作站服务手册、实习实践指导手册、活动流程手册等,形成系统化、高度可实践性的乡建团队工作指南。同时,不忘学术

使命,主持编写系列出版物,包括仙游乡村振兴相关论文、《村书记》杂志、《仙游的红》5+1 绘本、新时代乡土文化宣讲师教材、生态文明研学教材。形成农民看得懂、可模仿的耕种、创业、联合模板。

四是关注农村社会管理中存在的问题,通过建设社会服务平台,制定相关沟通方案,引导农民合理表达利益诉求,解决矛盾纠纷,提高农村社会治理水平,提高乡村居民的生活质量和幸福感。

3.2 共建校企地合作新模式,推进产学研用融合发展

仙游县位于福建省东南沿海,地处莆田市西部,南临泉州,北接福州。县域地形沿着木兰溪呈西北向东南倾斜的态势,山区、平原、沿海层次分明,境内分布“七山一水二田”。不同地貌带来的综合自然禀赋给予了仙游县发展名特优新农产品的优势,是福建省传统的农业大县,拥有文旦柚、金沙薏米,舒丰枇杷等地理标志农产品。

仙游县乡村振兴研究院依托县域现有自然资源,探索建立了政产学研用一体化的“高校+政府+企业”的“金三角”合作模式,打造了一批集科技创新、成果转化、人才培养等功能于一体的研究与研学中心。其中校企共建了三个研究中心:福建师范大学生命科学学院联合钟山镇的众益生态农业发展有限公司小球藻基地和榜头镇的台创农业综合开发有限公司,在祁峰教授、何勇锦研究员和黄鹭强教授的带领下,分别建立生物质转化与利用研究中心、微藻生物技术与工程研究中心和嘉宝果(树葡萄)产业技术研究中心。校地共建一个研学中心,即在游洋镇兴山村建立的福建农业大学生态农业研究所生态教育与研学中心。

本着政府引导、企业主导、高校支撑、农民主体、双方自愿、市场运作的原则,仙游县乡村振兴研究院通过遵循新农村建设规律和企业发展规律,实现民营企业与行政村之间的资源互动,优化信息、技术、管理、资金、劳动力、土地等生产要素的配置,为企业成长创造更好的条件和环境,同时也促进了当地支柱产业的培育。为高校提供科技成果转化场地、信息网络和商事、法律等服务支撑,实现技术支持和产业带动,校企地互利共赢,努力形成有利于结对共建宜居宜业和美乡村的长效机制。

3.3 落地多个特色涉农项目,为当地县域经济发展赋能

研究院乡建 2+6 团队扎根在北部山区,同吃同住同建设,开展如立体循环生态农业和庭院经济等特色涉农项目,陪伴村民一起成长,动员村民发展、参与积极性,带动县域经济稳定发展。

3.3.1 构建立体循环生态农业,引领可持续发展

在仙游县乡村振兴研究院指导下,在兴山上宫自然村开垦 100 亩(约 6.67 hm²)地势平整易于机械操作的撂荒地,种植江西农业大学研发的五色油菜花,建设风力发电,高标准农田,打造生态农业示范片,并推动成立了兴山村稻鱼农民专业合作社。其不远处设立的福建农林大学农业生态研究所生态教育与研学中心旁还有 60 亩(4 hm²)荒地,计划依照温铁军教授建议,在农业农村部办公厅关于印发《稻渔综合种养生产技术指南》的通知(农办渔〔2020〕11 号)的指导下,发展多业态立体循环农业,打造稻鸭共生、稻鱼共生、稻虾共生、油菜水稻轮种的立体循环生态农业,通过“稻+N”等融合发展方式提高农业附加值,解决“稻米价格低”的问题,为农业新业态发展拓展空间。我国早在 1300 多年前,就有“青田稻鱼共生系统”。作为全球农业文化遗产,这种基于物种间互惠、产业优势互补、时空生态位分异,将种植业、畜牧业、渔业等与加工业有机联系的综合经营方式,旨在解决环境污染问题、优化产业结构、节约农业资源、提升产出效率,农林牧副渔等多个模块之间形成整体生态链的良性循环,成为带动我国农业、农民、农村全面健康发展、助力脱贫攻坚、传承农耕文化、焕新农旅活力、振兴乡村经济的重要指导^[9]。促进乡村经济发展和环境保护的有机结合,实现可持续发展。

3.3.2 探索新型庭院经济,打造农村经济增长新业态

研究院打造一家庭院经济研学馆,自定标准为引进来、留得住、好规划、做示范。

一是将客户“引进来”。近年来因饱受交通拥堵、空气污浊、节奏快速等“城市病”困扰,市民下乡逐渐成为潮流^[10]。然而乡村项目如此多,要做到“引进来”,一方面,需以市场需求为导向,始终把满足消费者的需求放在第一位。通过科学、专业的手段深入研究经济发展趋势、消费者偏好、市场运行机制和规则等,积极融入市场经济体系,将千家万户的庭院经济与广阔的市场有机地连接起来^[11]。通过菜园、果园、花园、中药园(川芎、铁皮石斛),书吧,微型博物馆,音乐 livehouse 联合扩大受众人群,获客拓客。另一方面,通过“新体验、新业态、新渠道”的独特性吸引客户参与。通过体验式、亲近式、参与式的观赏、采摘、品尝、自助购买农家乐,把消费者吸引到一家一户的庭院中。从田间地头到家庭餐桌,从农家乐到百家饭形成小而美、小而精的共享餐桌。

二是让客户“留得住”。城乡消费替代性强,让消费者在新型庭院经济中感受到物超所值是“留得

住”的关键,可通过良好口碑、特色和愉悦消费体验实现。“留得住”将带来链条式的消费收益,涵盖餐饮、住宿、文化体验、乡村景点观光、农业生产体验等多个方面。这一方面可以提高新型庭院经济的综合收益、增强农户的参与信心,另一方面有助于关联产业的发展,扩大村庄的知名度和美誉度,从而形成品牌效应,引导消费者的消费选择和欲望。促进关联产业的发展,扩大村庄的知名度和美誉度,从而形成品牌效应,有效引导消费者的选择和欲望。

三是让庭院“好规划”。仙游县乡村振兴研究院计划实行 50~70 岁的村民一家一品、一户一菜规划,由研究院统一引流、统一品宣、统一配送、统一采购、统一销售的村镇规划,力争业态联合,一户只做一个产品,将整个村的庭院联合,通过合理优化资源配置,使它们发挥最大效益,进而获得良好的投入产出比。同时依托自 2015 年以来仙游县已连续 9 年被评为全国“电商百强县”的优势,链接数字化转型电商,通过“直播+助农+电商”模式,推广仙小北乡村振兴农特品牌。做到“微经济”激活乡村振兴“一池春水”,“方寸地”变增收“致富园”。

四是“做示范”。打造一个家庭院经济研学馆,整合庭院经济与兴山上宫村的立体循环生态农业,研发农文旅精品路线及研学精品课程,对该村进行整体化的运营。让游客在研学中收获稻鱼共生等知识,从农耕文明中揭示人生哲理,借助智库力量为乡村教育贡献资源。整个项目以个体可复制、可落地的形式展现出来,以研学的形式做成推广模版,带动农村文旅发展。

3.4 推动祈梦文化发展传承,实施“三才”人才服务机制

仙游县生态人文旅游资源丰富。拥有九鲤湖、菜溪岩两个国家 4A 级旅游景区,也有麦斜岩、仙水洋、天马山、木兰溪等山水风光;拥有国务院第一批国家级非物质文化遗产名录宋南戏活化石——莆仙戏,素有“文献名邦”“海滨邹鲁”的美誉。如此优质的生态文化,除为休闲农业与乡村旅游业发展提供了良好的资源,助推农文旅促进经济外,还有利于构建乡土情怀、吸引人才共建乡村。

仙游县乡村振兴研究院对九仙文化、祈梦文化、农耕文化、廉政文化和工艺文化等进行深入挖掘和传承,推动文化创新和传承。通过举办各类文娱活动,弘扬宣传富有地方特色的乡村文化,增强乡村文化自信,为乡村振兴注入精神力量。

乡村文化也成为乡村振兴人才驻留的重要支撑。自成立以来,研究院邀请清华、北大、人民大学等各领域 72 位专家教授对乡村振兴进行多方向指

导,吸引外部人才在仙游创业。各地农业技术专家对新生态农业养殖业进行深化技术指导。规划适合当地的乡村职业,规划、发展、培训、丰富乡村职业种类,如提出新时代乡土文化宣讲师这一新职业。对通晓本地乡村故事、历史、事件,却不能像导游一样获得收益的个体,开放职业技术培训与考试,开发其真正的市场价值,丰富乡村就业可能。

值得一提的是,为解决乡村振兴人才紧缺,缓解乡村空心化、老龄化问题,研究院实行育才、惠才、用才的“三才”人才服务机制,筑巢引凤。一是修建高质量育才管道,锚定专家服务基地,“点对点”培育科研教育人才。并且制定职称评审、申报、指引、用才所长,坚持党中央贯彻实施的“把论文写在大地上”的指示,努力为农业农村现代化建设做出实际贡献。二是人才驿站全方位惠才,从衣、食、住、行、游、娱、购等方面,为乡建人才提供“优质低偿”的服务。三是建设技能培训服务、项目孵化与产业化、人才培养与引进、社会培训与信息咨询等一体化开放式服务平台,青年才俊成为乡村振兴的领头雁、生力军,扎根乡村,振兴乡村。

此外,研究院还创新提出“3+2+1”人才培养模式。其中,“3”包括 3 潮 3 乡 3 结对,即通过学潮、思潮、玩潮吸引返乡下乡人群;通过乡村运营、规划、人才培养发展产业持续性;通过校地结对、班村结对、村社结对扩大研究院项目影响力与可实践性。“2”指 2 业,即职业+事业;主页+副业,以两业发展吸引人才参与乡村建设。“1”指 1 徒弟,即两年带出一个徒弟接班,全流程跟学研究院现有项目,使其成长为可独自计划组建运营乡村振兴产业项目的人才。

4 对策与建议

基于仙游县乡村振兴研究院通过整合资源、创新模式、带动经济、培养人才的方式在乡村振兴中发挥的作用,本文对研究机构赋能乡村振兴提出以下改进措施与建议。

4.1 政府科学做好统筹规划,促进研究成果落地

一是要围绕产业发展空间布局,积极探索农村经济发展、基层治理、文化建设的新模式、新方法、新路径,提炼打造具有当地特色的乡村振兴经营模式,做好规划工作,支持研究机构各项工作的开展、激发或释放研究机构的活力,使其在乡村振兴真正起到智囊团的作用。

二是要以乡村振兴研究院为抓手,助力其学术研究成果落地见效,为乡村振兴发展注入新动能。

4.2 当好地方政府的智囊团,为当地乡村振兴工作赋能

一是作为政府的智囊团,研究机构要多与当地县乡村干部进行专题研讨,围绕乡村振兴发展核心需求开展项目策划、专业团队资源引入、乡村振兴特色产业专题研修班策划实施等工作,并形成调研报告、学术文章、智库报告等。

二是要建立一个成果转化服务平台,积极推动研究成果转化,为当地乡村振兴提供支持。在成果转化和产业化方面,可以针对市场、融资、团队、公司组建等方面,搭建一支专业化团队,协助项目和团队将学术成果转化为市场上的商业机会。以仙游乡村振兴研究院为例,要明确自己的定位不仅仅是政府下设的执行机构,更是地方政府的智囊团。研究院的项目设计应该围绕地方政府的发展需求来设计,配合政府的乡村振兴方案来做。虽然,有些时候,地方政府可能出现思维滞后的情况,可能对专家们的超前意识和国家方针理解不透彻。但研究机构一方面要跟着国家政策走,一方面还要考虑本土政府发展需求,做到因地制宜。

4.3 财政创新支持方式,保障研究机构可持续良性发展

一是明确和细化财政支持研究机构的各项支持标准,确保资金有效落实,激发研究院的主动性。

二是加大对研究院研究成果落地的支持力度,保障研究院能持续有序发展。以仙游为例,当地财政部门每年支持仙游县乡村振兴研究院项目经费100万元,支持研究院每年至少完成5个课题的调研工作。目前,研究院在对当地村庄进行调研的基础上,探索发展村落研学中心文化产业,探索一条“研究院+农民+古村+教育+互联网”为特色的新路,通过研学推动乡村振兴。

三是放宽资金实用限制,引导研究机构关注自身的技术创新和自我造血能力的提升,拓宽合作渠道,为科研成果向产品转化寻找合作伙伴,吸引社会资本投入研究项目,有效提升自身的造血功能。

4.4 重视乡村运营人才,优化人才引进和使用机制

乡村振兴,人的工作永远是第一位。

一是挖掘在地人才。一个研究院之所以能有很多项目和产出,并不是一个研究院团队做出来的,研究院要做在地人才的伯乐,要挖掘当地村庄原有的运营团队、新村民、能人和乡贤,并且把他们当作自己的团队进行培养,为他们提供所需要的帮助,如搭建平台、链接资源等。一个人的力量有限,想要撬动整个社会的变革,必须寻找一批志同道合的朋友,将在地人才和新市民力量挖掘出来,让他们和研究

院步伐一致,才能形成最大的合力。

二是培育实用人才。要调动地方干部的积极性,在地方干部中培育实用人才。研究院团队作为地方政府的引进团队,要在地方政府发展需求的基础上实现乡村振兴方案,要想各种办法去调动地方干部和村干部的积极性,多走出去和他们沟通,让他们变成研究院的团队甚至忠实的拥护者。

三是引进优秀人才。一方面可以通过柔性引进的方式,引进高水平研究型大学的高端人才参与研究院的项目发展;另一方面,地方政府也要给予研究机构更为积极的人才引进政策,促进人才引进。

四是做好人才的培养与使用工作。要建立合理、有吸引力的市场化激励体系,有效地发掘人才的创新潜能,通过产业化项目联合人才培养,扩充人才的储备。

参考文献:

- [1] 韩杰,张益丰,郑清兰,等.异质性条件下农村电商对农户增收实现机制研究:来自山东东营市的实证分析[J].农业现代化研究,2020,41(3):443-452.
- [2] 高鸣,种聪.依靠科技和改革双轮驱动加快建设农业强国:现实基础与战略构想[J].改革,2023(1):118-127.
- [3] 战徊旭,张忠锋,许立峰,等.农业科研试验基地在乡村振兴中的引领作用:以中国农业科学院烟草研究所试验基地为例[J].中国农业资源与区划,2019,40(2):8-12.
- [4] 刘建峰,熊毅俊,林悦欣,等.省级农业科研单位科技支撑县域乡村振兴战略的探索与实践:以广东省农业科学院与东源县“院县合作”为例[J].广东农业科学,2020,47(7):155-162.
- [5] 刘慧,张晓东,钱旭红,等.科技成果转化“技术自由岛”构筑的理念与路径[J].科学学研究,2024,42(1):76-84.
- [6] 李建军.高校助力乡村振兴的实践路径[J].中国高等教育,2022(18):7-9.
- [7] 彭杰.新形势下服务乡村振兴农业科研人才发展路径研究[J].江苏农业科学,2022,50(11):260-264.
- [8] 许安拓,梁洁.财政助力乡村振兴战略的实现路径[J].财政科学,2018,31(7):15-23.
- [9] 唐建军,胡亮亮,陈欣,等.传统农业回顾与稻渔产业发展思考[J].农业现代化研究,2020,41(5):727-736.
- [10] 周立.乡村振兴的中国之谜与中国道路[J].江苏社会科学,2022(3):72-80.
- [11] 康文峰.乡村振兴视野下新型庭院经济做活做强的策略与路径研究[J].农业经济,2020(10):41-43.

作者简介:龚政,女,1995年生,博士后研究人员。研究方向为普惠金融与财政支农。李丽君,女,1986年生,硕士研究生。研究方向为农村经济。