

“互联网+”背景下六安瓜片助农新模式研究

黄佳惠 施贵安 童婉婷 黄虹

安徽师范大学皖江学院,安徽 芜湖 241000

摘要:在安徽六安茶品中,六安瓜片一直拥有自己的产销链,是六安经济发展的突破点之一。六安瓜片虽有一定的文化底蕴及经济发展潜力,却因市场混乱、产销信息共享不对称、缺乏互联网平台等问题,造成其市场发展力量较薄弱。据此,通过对六安瓜片的发展现状进行分析,利用互联网的优势背景,并结合电商助农的平台,针对六安瓜片发展中存在的问题提出相应的解决对策,从而打造六安瓜片的助农发展新模式。

关键词:“互联网+”;六安瓜片;助农模式;农产品

中图分类号:S571.1

DOI: 10.3969/j.issn.2097-065X.2024.05.031

1 六安瓜片助农新模式现状

1.1 六安瓜片农产品的基本概况

六安瓜片是中国十大名茶之一,产自安徽省六安市。该茶在唐代被称为“庐州六安茶”,是当时的名茶,明朝开始被称为“六安瓜片”,成为上品、极品茶,清朝更是朝廷贡品。它采摘于特有品种的茶树,经过独特的传统加工工艺制成形似瓜子的茶叶。六安瓜片是唯一不含芽尖、茶梗的外形呈瓜子形的单片。它有着清香高爽的口感,汤色清澈,深受茶友们的喜欢。

安徽六安瓜片分为精品、高级、中级、普通四个等级,该产品根据目标市场及茶叶本身等级的差异进行多种定位,如表1所示。

表1 六安瓜片品级特征

六安瓜片品级	品级特征
精品	精品瓜片因其数量少且珍贵,采摘有限,价格昂贵,多作为国礼茶、贡茶或收藏
高级	高级瓜片品质较高,外形好看,多为公司、个人等进行礼品使用
中级、普通	中级瓜片和普通瓜片则大多为饮茶、喜茶、需茶人群作为日常饮用

在《2022年中国茶叶形势报告》中的产量方面,绿茶产量185.38万t,而六安瓜片作为绿茶之一具有极大的发展市场,《2022抖音电商茶行业洞察报告》数据显示,在2021年7—12月,18~30岁消费者规模同比增幅达63.9%。这意味着年轻态消费群体已逐渐成为市场主力,也说明年轻人对茶叶的需求日益增长,通过加入个性化、多样化需求,改变

着茶产品与茶消费,因此年轻一代的茶文化与茶消费逐渐成为市场的发展主流。2019中央一号文件的第四部分“发展壮大乡村产业,拓宽农民增收渠道”内容中明确提出加快发展乡村特色产业,因地制宜发展多样性特色农业,倡导“一村一品”“一县一业”,积极发展果菜茶等产业^[1]。

1.2 六安瓜片助农新模式的生产方式

1.2.1 “企业+茶农”助农

当前,六安市境内茶农种植较碎片化,多为零散个体种植化经营,可以借鉴“合作社+茶园+企业+N”的模式进行改革创新。

首先,在产茶当地建立合作社,集中租赁当地的内山瓜片土地,与茶农签订土地流转合同。其次,建立茶园,让合作社的茶农积极参与,建立“专家指导机制”,开展科学化、规范化的管理技术指导,帮助当地茶农提高相关种植经验。同时依据山区特殊气候,搭建棚内与露天种植两种方式,从而实现茶农增收。再次,企业可以运用政府政策,在外山产区通过采购直销模式,收购茶叶进行加工销售。特别是受近几年新冠、甲流等的影响,茶农复工复产较为困难,因而企业可以推出助农信贷等项目,开辟“绿色信贷通道”为其复工复产助力。最后,结合旅游与红色文化进行IP联动,建立自采自制茶叶体验园,吸引游客前来体验,完善以农家乐、体验园等一系列服务链,实现多途径收益,助农的同时推广自身品牌。

1.2.2 “科技+人工”种植

在种植过程中,通过引进智慧农业技术,运用节水型农业,综合开发利用水、土、农作物资源,在种植基地安装传感系统,将采集的信息进行智慧数据分析,并不断加工与反馈,从而智能化的按需灌溉。采用农业AI技术和大数据分析,对茶树进行实时监控与监测,保证瓜片从种植生产到加工包装

基金项目:2023年安徽省大学生创新创业训练计划项目“‘互联网+’六安瓜片助农新模式的研究”(S202313617015)

乃至销售皆可溯源追寻,推行可溯源管理,在产品过程中推行“一品一码,赋码销售”。同时运用数字化技术,结合茶农的人工技术、经验与专家意见指导,借助互联网大数据进行“云”互动指导,以“科技+人工”进行茶树的种植与栽培、修剪与防护。

随着生活品质的大力提高,顾客会更加追求绿色品质,因此在种植过程中,利用互联网连接农户与消费者,采用“云对话”“云视频”等方式让消费者更深入地了解茶叶种植过程,同时也要推行绿色防控管理,在茶树的防虫与施肥过程中选择无公害绿色种植,大力推广有机肥代替化肥。在灾害灭害方面,除选择茶树自身抗害品种外,也可采用生物防治。

1.3 六安瓜片助农新模式的销售方式

1.3.1 线上销售及推广

通过选择合适的第三方运营平台或自荐团队搭建平台,利用六安瓜片特色、销售需求、价格等材料,电商平台针对客户需求,设计六安瓜片的网店布局,开设具体的茶叶分区并详细介绍产品内容。

在后期的运营管理中,对茶叶网络订单、付款、退货和用户评价等数据进行统计分析,及时处理每天订单中的异常情况,并做好交易过程中催单的数据反馈工作,及时调整和完善相关的经营策略。

(1)电商销售平台。借助电商助农的模式,茶叶可以直接面向消费者,减少中间环节。根据六安瓜片的特点搭建专属电商平台,并尽可能提供完整的信息,让消费者“买得放心”。同时利用产品的外部性打通一条信任销售渠道,树立口碑,培养消费者良好的饮茶习惯^[2]。

(2)平台直播带货。可以利用各大网购平台所专设的益农助农直播,比如淘宝、抖音平台等,开设地方特色农产品类的直播带货,可以和相关平台达成合作意愿,建立合作伙伴关系,让产品搭上“直播热”的顺风车。

(3)论坛推广引流。可大力创建本产品的论坛,在顾客进行第一次消费时,赠送论坛的邀请券,凭借邀请码即可进入论坛,论坛涉及相关的产品介绍及相应的选购常识。

1.3.2 线下销售及推广

利用社交媒体平台,如开设微信公众号、微博、抖音等社交媒体账号,及时更新促销推广、新品发布等相关活动以及店铺位置信息等,逐步引流到线下实体店。

茶叶专卖店和线下商超作为传统茶叶销售渠

道,具有分布广和选购产品较为直观等优势。此外,可以根据年轻人的口味爱好,设计出由茶叶混合其他原料制成的风味茶饮,茶叶可以制作茶包和各式各样的饮品配料,为产品的推广开辟了新的路径。

2 六安瓜片助农新模式下存在的问题

2.1 自然灾害严重

六安市属亚热带季风气候区,夏季降水丰富,且六安瓜片产地土壤大多为黄棕壤,质地黏重,水分不易下渗,降水强度大时容易造成积水,所以六安瓜片主产地在夏季强降水阶段易发生洪涝灾害。六安市印发的《六安市 2023 年度地质灾害防治方案》中提到,至 2023 年 3 月底,六安市共有地质灾害隐患点 343 处,其中滑坡 218 处、崩塌 117 处、泥石流 8 处,全市自然灾害隐患依旧较大。一旦六安瓜片主产区发生自然灾害,将对茶叶生产造成毁灭性打击。

2.2 土壤养分流失快

六安市每年的梅雨季节约在 6—7 月份,预计持续 1 个月,长时间的降雨冲刷会导致土层逐渐变薄。此外,茶树的生长周期较长,且种植密度较大,使得土壤养分逐渐流失。茶叶产地为了种植茶树,在一定程度上也破坏了当地的原生植被,进一步加快了水土流失。根据六安市统计数据显示,2021 年水土流失面积为 2 172.36 km²,可见水土流失问题依旧严重。

2.3 易受潮湿天气影响

六安瓜片的核心产区每年的采摘时间在 4 月 20 日左右,结合中国天气网的气象数据来看,六安市年平均降雨量为 1 100 mm 左右,主要集中在 5—8 月,占年总降水量的 55%。由此可见六安瓜片采摘和加工时段是茶叶主产区降水较多且较频繁的时间段,所以在加工过程中需时刻注意防潮和防霉。特别是每次烘焙中间都要间隔一段时间,尤其拉完小火后,茶叶要堆放 2~5 d,甚至更长,待茶叶回软后才烘老火^[3]。

2.4 加工要求严苛

六安瓜片的每一道加工工序对加工者技术性要求都很高。以炒熟锅为例,这个步骤需要加工者有非常丰富的经验,还有火候的严苛要求,稍有不慎就会大大降低茶叶的品质。由于六安瓜片的独特制作工艺,现在暂不支持机器加工,所以在六安瓜片加工过程中,质量难以统一把控。

2.5 市场销售占有率低

安徽省的茶叶上市主要集中在 3 月底到 4 月中旬,其他省的西湖龙井、安吉白茶等茶叶陆续在 3 月份上市,六安瓜片则不占先机,只在每年的 4 月份才上市。由此可见第一批六安瓜片上市时就面临很多竞争对手,难以抢占市场份额,如表 2 所示。

表 2 各类茶叶上市时间对比表

茶叶种类	上市时间
西湖龙井	3 月初、3 月中旬
竹叶青茶	3 月初
碧螺春	3 月中旬
黄山毛峰	3 月中旬
六安瓜片	清明前后(4 月初)

2.6 产品知名度不高

相对于西湖龙井等名茶,身为中国十大名茶之一的六安瓜片的知名度却远不及它们。在封建王朝时期,贵族阶层就更加喜爱西湖龙井等茶叶,就像给它们增加了“名人效应”,在当时六安瓜片的影响力就较弱。直到今天,这种现象也没有太大改变。

3 六安瓜片助农新模式下的发展对策

3.1 构建自动化排水系统

为降低洪涝灾害的影响,需要茶园加大对排水设施的投入,并利用互联网构建一套自动化排水系统,主要体现为扩宽排水渠并配备 PLC 可编程控制系统,利用其方便联网的特点,在茶园建立一个互联网控制系统,并为后期 5G 智慧茶园的构建打下基础。该系统可在茶园水位到达一定高度时触发报警器,及时利用互联网向主机报警并控制水泵阀门开合排水,防止茶园严重积水。

3.2 引入遥感探测技术

为了更好地处理土壤养分流失的问题,首先需要茶农对周围土地情况有基本的掌握。而遥感技术(RS)就可以解决这一问题,为了方便茶农使用,可以通过引入小型无人机,让茶农直接在移动设备上了解到具体情况,遥感探测也可以将数据上传云端保存,方便后期对比分析。所以通过引进遥感技术就可以准确判断茶园周围的植被覆盖面积,茶农就可以根据各区块的不同情况采取不同措施,更加方便了茶园的有效管理。

3.3 互联网接入设备精准控湿

环境的湿度仅靠人工难以把控,因此还需引入互联网这一工具,建立一条干燥的生产流水线,以此来保证茶叶的品质。为了除湿,可以在生产车间内

安装车间除湿机,为了提高生产效率,可以将互联网融入其中,利用车间除湿机内部的微电脑,使得这条生产流水线第一时间将生产车间内的湿度和外部环境进行比对,从而对车间内的湿度进行整体把控,以此保证茶叶在生产过程中不会受潮。

3.4 研发或引进高精度炒制设备

由于六安瓜片制作工艺独特,暂时不能用机器代替等,因此成为解决加工问题的重要突破口。为了更好地控制炒制时间和温度,可以研发或引入高精度并可显示温度和控制温度的炒锅,让加工者精准控制炒制温度,或者通过提前设置最高温度实现机器自动控温。采用机器与人工相结合的生产方式,不仅可以准确地掌握炒制时的温度来减少损耗,也可以弥补全机器炒制的弊端。

3.5 加大网络宣传力度

在提升竞争力方面,不能只依靠政府对六安瓜片品牌建设的相关扶持政策,还应依靠互联网来宣传。应积极将宣传资料投入到各大网站上,并利用 QQ、博客、论坛等多种网络平台进行宣传,这样才能在品牌宣传方面抢占先机。通过搭建微信小程序商城平台,帮助各村销售当地的特色农产品^[4]。还需把握当下信息传播大趋势,追求产品宣传渠道多样化,宣传方式多元化,逐步增强影响力。

3.6 结合大数据拓宽消费者范围

在消费者方面,要注重利用大数据分析消费者需求,扩宽消费者范围。根据互联网大数据分析显示,青年人群体对茶叶的热爱程度有所上升。结合该种现象,可以充分利用互联网数据进行分析,结合青年人群体的突出特征,吸引扩宽新的消费者群体。同时结合年轻人的口味和生活习惯研发相应的茶饮料或茶类衍生品,这也是拓宽此类消费者范围的有效方法。另外,结合当今大数据时代的特点,电商销售、平台直播将会成为茶农的不二选择。还可通过旅游产业带动六安茶叶的发展,从而形成相互促进和相互带动的发展格局^[5]。

4 结语

本文运用“科技+人工”种植和“企业+茶农”助农相结合,构建 5G 智慧茶园;在加工方面,将互联网和物联网技术充分运用到六安瓜片的整个生产流水线,提前预测并精准控温控湿;在营销方面,以线上销售为突破口,搭建电商销售平台扩大销售渠道。在生产、运输、销售等环节,使茶业各个环节环环相扣,成为一条完整的产业链。随着“互联网+农业”

广西农产品跨境电商贸易中 应用英语翻译原则与技巧的应用研究

苏小燕

广西农业职业技术大学, 广西 南宁 530009

摘要:为解决广西农产品跨境电商贸易中应用英语存在的问题,通过基于准确性、一致性、清晰性的翻译原则,采用意译、直译和音译等翻译技巧和方法,从研究背景和意义、广西农产品跨境电商贸易现状、英语翻译原则与技巧在广西农产品跨境电商贸易中的应用等方面进行了分析,发现应用英语翻译原则与技巧对广西农产品跨境电商贸易具有积极影响,最后得出英语翻译的原则和技巧是提高广西农产品跨境电商贸易的翻译质量和准确性的关键结论。

关键词:应用英语;翻译原则与技巧;广西农产品;跨境电商

中图分类号:F304.3

DOI: 10.3969/j.issn.2097-065X.2024.05.032

1 研究背景和意义

随着全球化的不断推进,跨境电商贸易已成为推动经济发展的重要力量^[1]。在这个大背景下,广西作为一个农业大省,其农产品跨境电商贸易的发展对于提高农民收入、帮助农民脱贫致富、促进经济发展具有举足轻重的作用。

跨境电商贸易中,准确、流畅的语言沟通是促进交易的关键,而语言障碍往往是制约贸易发展的一个重要因素。英语是国际通用语言,因此英语翻译在跨境电商贸易中发挥着重中之重的作用。对于广西农产品跨境电商贸易来说,应用英语翻译原则与技巧不仅可以提升交易的速度与效率,还可以提高交易的可靠性。首先,应用英语翻译原则可以确保信息的准确传递。翻译不准确或存在歧义可能导致交易失败或产生纠纷。应用英语翻译原则,可确保信息的准确传递,避免误解和歧义。其次,应用英语

翻译技巧可以提高交易的效率。翻译过于繁琐或耗时过长会影响交易的效率。应用英语翻译技巧,如省略不必要的词汇、转换表达方式、使用缩写等可以提高翻译的速度和效率,加快交易的进程。最后,应用英语翻译原则与技巧还可以提高交易的可靠性。如果买家对卖家的产品描述和卖家对买家的支付方式存在疑虑,可能导致交易失败。应用英语翻译原则与技巧可以增加买卖双方的信任度。因此,对于从事跨境电商贸易的人来说,掌握英语翻译原则与技巧是必不可少的技能之一。

2 广西农产品跨境电商贸易现状

2.1 广西农产品跨境电商贸易的发展现状

跨境电商作为新型的国际贸易方式,已在我国经济发展中起到了重要的推动作用。2014—2019年间,尽管货物进出口贸易整体呈下降趋势,跨境电商却逆势发展,成为我国经济发展的重要动力引擎。《广西电子商务发展三年行动计划(2018—2020年)》明确提出了持续推动“电商广西、电商东盟”工

基金项目:广西农业职业技术大学 2022 年人文社会科学研究课题“应用英语提升广西特色农产品跨境电商贸易效率研究”(YZS2212)

等的不断优化,助农新模式将会更加成熟,不断推动当地茶业生产从“传统农业”向“智慧农业”转变,带动茶业增效和农民增收。六安瓜片经营者必须正视当前的产业发展现状且深入剖析存在的问题,以产业营销为突破口努力探寻发展路径。

参考文献:

- [1] 李月萍,王丽叶.基于 SWOT 分析的六安瓜片销售研究[J].现代营销,2020(7):242-243.
- [2] 王圣文.新形势下六安瓜片的发展建议[J].投资与合

作,2021(1):135-136.

- [3] 段宗俊,陈习村,陈茂娟,等.六安瓜片制作工艺现状及改进技术[J].现代农业科技,2019(18):194-196.
- [4] 雷瀚,信子豪,邵金,等.“互联网+”视角下电商助农创新模式探索:以六安市裕安区红石岩村为例[J].安徽工业大学学报,2020,37(2):27-29,42.
- [5] 卢兴坤.促进六安瓜片产业发展的对策思考[J].福建茶叶,2022(5):38-39.

作者简介:黄佳惠,女,2002 年生。研究方向为信息管理与信息系统。