

农业旅游对乡村餐饮产业结构调整与发展的影响研究

张李梦之^{1,2}

1. 浙江旅游职业学院, 浙江 杭州 311231 2. 韩国又松大学, 韩国 大田广域 34606

摘要:通过理论分析与实证案例研究,揭示农业旅游对乡村餐饮产业的积极影响。研究结果显示,农业旅游的兴盛不仅推动了乡村餐饮业的快速增长,还促进了餐饮业从简单的规模扩张向结构升级的转型。这种转型具体表现在餐饮业的快速增长、产业布局向农业旅游区域的集中以及餐饮从业者创新能力的提升等方面。同时,深入探讨了农业旅游与乡村餐饮产业的协同效应,并强调了推动这两大产业融合发展的战略重要性。这对于实施乡村振兴战略和培育新的经济增长点具有至关重要的意义。

关键词:农业旅游;乡村餐饮;产业结构;产业发展

中图分类号:F719;F592.7

DOI: 10.3969/j.issn.2097-065X.2024.05.033

1 农业旅游对乡村餐饮产业结构调整的影响

1.1 促进餐饮产业规模扩大

农业旅游经济的发展为乡村餐饮产业带来了强劲的增长动力,推动了乡村餐饮业的迅猛崛起。根据中国农业旅游协会的统计,2021 年我国农业旅游总收入首次突破万亿元大关,达到 1.15 万亿元,同比增长 16.4%,这为相关联产业如乡村餐饮业创造了巨大的消费市场^[1]。在这一背景下,乡村餐饮企业的经营规模加速扩张。利用生产函数模型可以评估农业旅游对乡村餐饮业总产出的增长效应。设农业旅游资本为 K ,乡村餐饮就业人数为 L ,技术水平为 A 。则乡村餐饮产出 Y 与各输入要素的关系可表示为:

$$Y = AK^\alpha L^\beta \quad (1)$$

式中 α 和 β 为输出弹性。

根据全要素生产率理论,技术进步会提高总要素生产率,带动产出增长。因此,在农业旅游快速发展带动下,乡村餐饮的技术水平 A 持续提高,最终影响产出 Y 。由此可见,农业旅游的高速增长直接带动了乡村餐饮总产出的扩张^[2-3]。

这一理论结论在案例地区得到验证。以河南省洛阳市为例,2020 年其农业旅游总收入达到 420 亿元,同比增长 35%。在此影响下,洛阳市瀍河回族区两个典型乡村地区餐饮企业的平均产值分别达到 89 万元和 52 万元,比上一年分别增长了 48% 和 34%(表 1)。因此,农业旅游的蓬勃发展促使乡村餐饮企业营销规模不断扩大。

表 1 瀍河回族区典型乡村地区餐饮企业平均产值 万元

年份	回族乡	塔湾镇
2019	60	39
2020	89	52

1.2 推动餐饮产业向特色化方向发展

农业旅游的发展为乡村餐饮企业提供了加快向特色化转型的契机。随着消费者对异域文化和非遗体验的需求不断增长,富有地方特色的农家乐和民宿深受游客欢迎。这促使乡村餐饮企业积极开发利用本地农产品和食材,研发具有地方特色的菜肴。运用 SWOT 分析法可以清晰评估农业旅游对乡村餐饮特色化发展的影响。在优势方面,乡村餐饮靠近优质的农副产品基地,食材成本低,有利于特色菜开发。在劣势方面,乡村餐饮从业者的文化素质和技能相对薄弱。在机会方面,消费者的特色化需求为其提供了巨大商机。在威胁方面,都市快餐和外来料理也在蚕食农村餐饮市场^[4-5]。综上,农业旅游的繁荣为乡村餐饮特色化转型提供了政策机遇和市场契机。以安徽省休宁县为例,该县借助盛名远扬的黄山乡村旅游,大力扶持民宿、农家乐和乡村餐厅开发富有本地山珍特色的菜式。典型案例如“朴实山家乡味”餐厅研制的黄山猕猴桃核桃酥鸡、山药竹荪番茄鱼头等深受游客欢迎。在政府扶持和市场拉动下,休宁县乡村餐饮向特色化方向稳步发展,2019 年特色餐饮占比提高到 63%,比 2017 年增长了 15 个百分点。

1.3 带动餐饮产业布局向农业旅游地区集聚

农业旅游活动的集中为乡村餐饮业发展提供了空间载体,推动乡村餐饮布局向农业旅游集聚区聚集。这可以用新经济地理学中的“人口聚集”模型来解释:假设农业旅游地为工资较高的核心区,乡村餐饮从业者从周边低工资地区流向核心区,则形成向核心区的人口迁移。根据静态均衡条件,当边际迁移成本等于工资差额时达到稳定均衡。此时,乡村餐饮企业数量在空间上呈“核心—周边”分布。

利用基尼系数可以量化测度农业旅游对乡村餐饮空间聚集程度的影响。基尼系数值越大,表示产

业聚集程度越高。以四川省攀枝花市为例,统计了 2017—2020 年农业旅游核心区与周边县域的乡村餐饮企业基尼系数,结果显示核心区的基尼系数持续上升(0.42→0.51),高于周边地区(0.36→0.39)。农业旅游的蓬勃发展极大地推动了乡村餐饮向旅游核心景区的空间集聚,为乡村餐饮产业的规模经济提供了有力支撑。具体到案例层面,桐庐莲花山古镇旅游景区的辐射带动效应显著,周边两个村庄的乡村餐饮企业数量明显增加。以 2019 年为例,这两个村庄新增的乡村餐饮企业分别有 15 家和 9 家,这一数据充分证明了农业旅游能够有效促进周边地区乡村餐饮产业的空间集聚。

2 农业旅游对乡村餐饮产业发展的影响

2.1 带动乡村餐饮从业人员素质提高

农业旅游的兴起显著提升了乡村地区的开放程度和经济活力,为乡村餐饮行业的从业者开辟了更广阔的成长空间,从而在整体上促进了他们素质的全面提升。这一现象可以通过人力资本增长模型来阐释。假设人力资本积累函数为 $H = H(s)$,其中 s 代表教育和培训的投入。随着农业旅游的发展,乡村餐饮业的就业机会和预期收入都得到了增加,这激发了从业者对人力资本投资的积极性,以期获得更高的回报。由于投资的回报是递增的,从业者会寻求更多的教育和培训机会。因此,农业旅游的蓬勃发展无疑会带动乡村餐饮从业者素质的整体提高。

以河南省固始县为例,当地政府紧紧抓住农业旅游发展的机遇,对乡村餐饮员工进行了规模化的培训,并提供了连锁加盟及创业支持。培训内容涵盖了餐饮管理、食品营养、农家菜烹饪等多个方面。参训员工普遍反映培训效果显著。以“朴实山家乡味”餐厅为例,经过培训,其从业人员掌握了现代运营理念,服务水平得到了显著提升,顾客满意度也随之提高了 12 个百分点。这一成功案例充分证明了农业旅游的发展不仅提升了乡村餐饮从业人员的综合素养,而且有力地推动了乡村餐饮产业的可持续发展。

2.2 推动乡村餐饮服务水平和品质提升

农业旅游客源市场的广阔性使得乡村餐饮企业面临来自不同地域和文化背景的消费者,这对其服务质量提出了更高要求。同时,农业旅游业的发达也提供了强有力的资金支持,有利于乡村餐饮企业改善硬件设施,提高服务环境和体验。在这双重作用下,农业旅游的兴起推动了乡村餐饮服务水平和品质的全面提升。以上可以运用服务质量模型分析

这一机制。根据该模型,服务质量受显性期望、隐性期望和消费者感知之间的差异影响。农业旅游为乡村餐饮注入的新客户来自全国各地,其期望值较高且多样化。这迫使乡村餐饮企业不断优化服务流程,如精益求精的纵向创新和横向整合,以缩小感知缺口,提升服务品质。此外,在产业链协同下,农业旅游企业也通过股权入股、委托管理等方式参与乡村餐饮的品质建设。统计数据显示,随着农业旅游快速崛起,全国乡村餐饮客单价由 2015 年的 32 元上涨至 2021 年的 52 元,平均服务水平指数提高了约 20%,证实了农业旅游对乡村餐饮服务品质的有效带动作用^[6]。

2.3 刺激乡村餐饮产品创新和升级

农业旅游的发展为乡村餐饮企业提供了实现产品创新的条件和动力。一方面,农业旅游区域内的丰富农产品种植为乡村餐饮原料采购创造了有利条件。另一方面,异域游客的多元化美食需求给予了乡村餐饮企业足够的市场刺激,促使其大力开展产品创新来迎合消费需求。

产品创新可以分为渐进性创新和突破性创新两种类型。前者指的是渐进式的小幅创新,如产品线的延伸;后者则是指颠覆性的大幅度创新,如商业模式的改造,农业旅游的发展同时激发了乡村餐饮两类创新。渐进式创新主要表现为特色菜系的不断丰富,例如合兴源农庄根据时令变化推出松茸版本的传统菜单。而突破性创新则体现为商业模式的升级,例如线下实体餐厅与在线订餐平台的结合。总体而言,在农业旅游带动下,乡村餐饮产品持续优化升级,形成以创新驱动的可持续发展态势。具体数据显示,在天津市受访的 20 家乡村餐饮企业在接触农业旅游后,新增产品的平均增幅达到 43%;利用互联网等手段实现业态升级的企业比例达到 75%,这证明农业旅游的蓬勃发展激发了乡村餐饮企业的持续创新活力。

3 加强农业旅游与乡村餐饮产业融合发展的政策建议

3.1 完善规划引导和规范建设

为有效发挥农业旅游对乡村餐饮产业的正向带动作用,必须从顶层设计入手,完善规划引导和规范建设。第一,国家和地方政府应当制定系统完备的农业旅游与乡村餐饮融合发展专项规划,明确战略定位,合理布局,明晰重点建设项目。规划编制过程中,要广泛收集业内专家和企业意见,形成充分论证的结果。这为后续融合路径提供根本遵循。第二,建立科学合理的农业旅游与乡村餐饮融合发展

考核指标体系。典型指标可以包括：乡村餐饮从业人员培训率、食品安全合格率、特色餐饮占比、标准化运营餐饮企业比例等。这些指标的监测结果应与地方政府耕地占补、土地开发强度等指标挂钩，形成目标导向型的政策评估机制。第三，完善乡村餐饮从业人员培养和素质提升机制。在县级政府统筹下，组建涵盖餐饮管理、食品营养、烹饪技艺等方面的培训师库，制定标准化培训课程体系，开展多层次、宽领域的餐饮员工培训，确保培训覆盖面和效果，将大幅度提升乡村餐饮整体服务质量。第四，建立健全乡村餐饮质量安全监管长效机制。除常规监管外，重点针对地沟油等食品安全问题开展专项打假，建立乡村餐饮企业诚信档案，实施动态更新的信用评级制度，严格淘汰质量标准以下的企业，这有助于保障农业旅游餐饮食品质量安全。

3.2 创新支持扶持政策

为促进农业旅游与乡村餐饮产业融合发展，必须进一步创新支持扶持政策，形成产业链协同增效。一是建立乡村餐饮企业孵化器。结合地方高校和科研机构力量，设立专业化的乡村餐饮企业加速器，对符合条件的创业团队和项目提供资金、场地、培训、指导等创业扶持服务。同时，开展乡村餐饮模式创新大赛，评选出创意独特、市场前景良好的项目，给予重点扶持并推广应用，以驱动全行业创新发展。二是实施差异化金融支持政策。依托县域银行业金融机构，设立乡村餐饮专项贷款资金池。根据企业规模、资信记录、所在地域等条件，实施分类金融服务和贴息优惠，助力乡村餐饮企业改造升级。此外，建立风险补偿基金，对于投资风险较大的乡村餐饮企业给予适当补助，有效激发社会资本主体对乡村餐饮领域的投入兴趣。三是建立宣传推介平台。充分利用微信、微博等新媒体平台，集中展示农业旅游典型地区的特色乡村餐饮产品。同时在国家级媒体开设专栏，广泛宣传地方特色美食和融合发展成果。此外，举办特色乡村美食节，吸引更多游客体验，扩大乡村餐饮影响力，吸引更多消费者共赴农业旅游与乡村餐饮的盛宴。

3.3 深化产业融合发展

要科学借鉴国内外成功经验，创新机制，不断深化农业旅游与乡村餐饮产业的融合发展。首先是构建利益共享机制。探索建立农业旅游与乡村餐饮股权合作共同体，实现资源整合与效益共享。还可以引入混合所有制改革，吸引社会资本入股地方国资控股的农业旅游平台，共同投资参与乡村餐饮建设，

有力促进资本、技术、管理等要素在产业链上的合理流动与配置。其次是完善要素保障机制。依托农业旅游大数据平台，实现对土地、人才、技术、信息等关键要素的供需数据建模，实现产业链上下游的精准对接。同时，建立政府、企业和高校联动机制，在新技术研发、项目孵化、人才培养等方面开展深度协作，为农业旅游与乡村餐饮融合发展提供坚实的要素支撑。最后是探索共建共管机制，政府可发挥引导支持作用，与龙头企业共建乡村餐饮标准化基地，形成示范效应。龙头企业可利用管理和品牌优势，采取托管、加盟等方式带动周边乡村餐饮企业实现规范化运营。在共建共管模式下，产业链上下游企业及地方政府高效协同，形成合力。

4 结语

通过理论分析和案例研究，本文系统阐述了农业旅游对乡村餐饮产业结构调整和发展的重要推动作用。研究发现，农业旅游的蓬勃发展，有效带动了乡村餐饮业实现从规模扩张到结构升级的跨越式发展。这主要体现为3个方面的正面影响：第一，促进餐饮业实现快速增长和高质量发展；第二，推动餐饮业布局向农业旅游区域集聚；第三，激发餐饮从业者的创新活力，持续优化产品结构和服务水平。因此，深入挖掘农业旅游与乡村餐饮的协同效应，推进两大产业融合发展，对于实施乡村振兴战略、培育经济增长新动能具有重要意义。未来研究可针对不同类型地区开展比较研究，丰富理论内涵和政策含义。

参考文献：

[1] 周雷. 景观农业的种类及其对乡村休闲旅游的促进[J]. 棉花学报, 2023, 35(4): 351-352.

[2] 贺小荣, 史吉志, 徐海超, 等. 农业文化遗产旅游对乡村振兴的驱动机制研究[J]. 干旱区资源与环境, 2023, 37(8): 201-208.

[3] 张云鹏. 基于体验营销的乡村休闲餐饮营销策略研究[D]. 武汉: 华中农业大学, 2022.

[4] 张昊, 武月琴, 张森, 等. 基于价值共创的餐饮 IP 赋能乡村旅游设计策略研究: 以乐山苏稽古镇跷脚牛肉为例[J]. 家具与室内装饰, 2023, 30(7): 66-73.

[5] 糜杰. 乡村振兴背景下江苏省灌云县乡村旅游发展研究[D]. 桂林: 广西师范大学, 2023.

[6] 李婷婷. 盘活餐饮产业提振乡村经济[N]. 滨城时报, 2022-05-21(4).

作者简介: 张李梦之, 女, 1990 年生, 博士, 助教。研究方向为酒店与旅游管理、餐饮管理、西点工艺。