

新时期农产品跨境电商发展存在的问题及对策

周 婧

湖南外贸职业学院,湖南 长沙 410200

摘要:随着全球经济一体化的深入发展,农产品跨境电商作为一种新兴的贸易模式逐渐崭露头角。本文采用文献分析法深入剖析了农产品跨境电商所面临的问题,并探讨了其发展前景。研究发现,质量安全监管、物流配送、支付结算和营销渠道等是制约农产品跨境电商发展的主要因素。为了解决这些因素造成的问题,需要实施加强质量安全管理、优化物流配送网络、加强国际市场拓展、推动政策体系创新等策略。只有全面解决这些问题,才能推动农产品跨境电商的健康和可持续发展。

关键词:新时期;农产品;跨境电商;发展对策

中图分类号:F724.6;F327

DOI: 10.3969/j.issn.2097-065X.2024.05.035

0 引言

在全球经济一体化不断深化的背景下,农产品跨境电商应运而生,为农产品出口和农民收入增长提供了新的机遇。这一新兴业态不仅为农业生产者提供了更广阔的市场空间,也为国内消费者提供了更优质、多样化的农产品选择。农产品跨境电商的崛起,标志着农业领域与互联网技术的深度融合,展现了农业发展的巨大潜力和创新活力。然而,随着农产品跨境电商的快速发展,一系列问题也逐渐浮出水面,制约着农产品跨境电商的进一步发展。因此,有必要对这些问题进行深入的分析并寻求针对性的解决方案,以推动农产品跨境电商迈向更加健康可持续发展道路。

1 新时期农产品跨境电商发展存在的问题

1.1 农产品质量与安全问题

农产品质量与安全问题在跨境交易中尤为突出,直接关系到消费者的健康和信任。在跨境交易中,农产品易受到温度变化、湿度、压力等影响,发生腐烂、变质等问题,从而影响产品质量^[1]。同时,不同国家和地区对农药残留、食品添加剂等方面的标准和监管存在差异,可能导致质量安全隐患。另外,农产品质量与安全问题的背后还面临信息不对称和溯源难的挑战。在跨境电商中,消费者往往无法直接观察和检验农产品的生长过程和生产环境,而且由于国别和语言的差异,消费者对于农产品的生产加工过程往往缺乏有效的了解。这样一来,即使有意愿购买高质量农产品的消费者也难以进行准确的选择。

1.2 跨境物流配送问题

在农产品跨境电商的发展中,跨境物流配送问

题一直是制约其发展的重要因素之一。跨境物流涉及多个国家和地区的运输、关税、保险等复杂环节,导致物流成本较高^[2],从而推高了跨境农产品的价格,影响了消费者的购买意愿。同时,跨境物流配送过程中的长途运输和多方管控等环节,也可能导致农产品受损、丢失或者被盗。这些因素直接影响到产品的质量和安全,进而影响消费者对农产品跨境电商的信任度。另外,跨境物流配送问题还可能导致支流和延迟,给消费者带来不便。一旦出现物流问题,就可能引发一系列连锁反应,导致消费者无法及时收到产品,从而严重影响其购买体验和信任度。

1.3 跨境支付与结算问题

跨境支付与结算问题仍是跨境电商发展中的一大挑战。一方面,货币转换和汇率波动是跨境支付与结算中的主要难题^[3]。由于世界各地的货币体系和汇率机制千差万别,给跨境电商交易增添了不确定性和额外的成本。在交易过程中,商家与消费者需要进行货币转换,而汇率波动可能导致交易成本的起伏,进而影响各方的利益。另一方面,在跨境电商交易中,支付信息的安全性和合规性不仅关乎商家的利益,也直接影响消费者的权益。因此,确保支付的安全性和合规性是农产品跨境电商发展中的重要任务之一。

1.4 营销渠道和品牌建设问题

新时期农产品跨境电商发展中的营销渠道和品牌建设问题,直接关系到农产品的国际市场推广、品牌形象建立以及销售渠道的拓展。针对营销渠道问题,传统的线下销售渠道受限于地域和资源,难以满足全球化市场的需求。而跨境电商作为一种新型商业模式,需要面对更为复杂多变的全球市场环境。由于不同国家和地区的消费习惯、文化背景和市场

需求存在差异,选择合适的电商平台、物流渠道和营销方式就成为了一个重要问题。另外,在国际市场上,建立良好的品牌形象对于农产品的销售至关重要。然而,我国许多农产品在国际市场上缺乏知名度和声誉,增加了销售难度。因此,如何在跨境电商平台上进行品牌建设,提升产品的认知度和美誉度成为迫切需要解决的问题。

表 1 加强质量安全管理的具体措施

序号	管理方面	具体措施
1	供应链管理	1. 建立完善的供应链管理体系,与优质的农产品供应商建立长期稳定的合作关系 2. 严格审核和筛选供应商,确保供应商具备合规资质和生产能力 3. 对供应商进行培训,提升其质量管理和安全生产意识
2	质量监控	1. 对农产品的产地、生产工艺、储运环节等进行全程跟踪监控 2. 建立质量抽检制度,对进货产品进行抽样检测 3. 严格控制产品的质量,并及时处理不合格产品
3	食品安全标准	1. 加强食品安全标准的管理,确保农产品的生产、加工、储运等环节符合相关法规和标准要求 2. 与第三方认证机构合作,对农产品进行食品安全认证
4	合规性管理	1. 建立健全的合规性管理体系,对供应商进行合规性审核和培训 2. 提高供应商的合规意识,严格执行相关法规和标准 3. 确保产品的合规性,降低市场风险

除此之外,农产品跨境电商平台还应该加强消费者教育。通过各种渠道提高消费者对农产品质量安全的认知和关注度,促进消费者对质量安全的关注,增强市场自律和监督力量。通过加强质量管理,可以有效提升农产品跨境电商平台的产品质量和安全水平,促进行业的健康发展。

表 2 优化物流配送网络的具体措施

序号	优化措施	具体内容
1	建设物流中心	1. 在国内建设多个物流中心并形成网络布局,及时开通新的物流通道并与跨境电商平台顺利对接 2. 在国外设立物流中心并建立农产品采购园区,提升海外采购效率
2	物流信息化建设	1. 加强物流信息化建设,实现信息共享,提高物流配送效率 2. 利用物联网技术和人工智能等先进技术,实现对货物的实时监测和管理,提高物流配送的可视化和精准度 3. 通过大数据分析技术对物流配送数据进行分析和挖掘,提高物流配送效率,降低物流成本
3	建立服务标准	1. 建立物流配送服务标准体系,明确服务标准和质量要求,规范物流配送服务行为 2. 建立评价机制,不断完善服务质量水平,提高用户体验和品牌竞争力
4	加强合作与信息共享	1. 加强供应商、物流企业以及跨境电商平台之间的合作与信息共享 2. 加强供应链协同管理,提升供应链的透明度和可追溯性 3. 加强对供应商的培训和和管理,提高其服务质量和配合度

当然,加强物流人才培养和队伍建设也是必不可少的。通过培养一批精通国内外物流业务、熟悉电子商务的专业人才,提高物流人员的业务素质和工作能力,更好地适应新时期农产品跨境电商发展需要。

2.3 加强国际市场拓展

加强国际市场拓展是新时期农产品跨境电商发展的重要战略,需要全方位、多角度地推进。在开展

2 新时期农产品跨境电商发展对策

2.1 加强质量安全管理

在新时期农产品跨境电商发展中,质量安全管理是至关重要的环节。为了确保农产品的质量安全,需要从多个方面着手,包括供应链管理、质量监控、食品安全标准、合规性等(表 1)。

2.2 优化物流配送网络

随着我国农产品跨境电商市场的不断扩大和发展,物流配送问题已经成为影响农产品跨境电商平台发展的关键瓶颈。因此,优化物流配送网络、提高农产品跨境电商物流配送效率,对促进农产品跨境电商的健康快速发展具有重要意义^[4]。具体措施见表 2。

国际市场拓展前,应该对目标市场进行充分的调研和分析,包括了解目标市场的消费习惯、产品需求、竞争格局、市场规模等。通过市场调研,可以更好地把握目标市场的特点和需求,为后续产品定制和营销策略的制定提供依据。根据市场调研结果,针对不同国家或地区的消费者需求和偏好,定制符合当地市场需求的农产品产品,包括针对口味、包装、规格、价格等方面的定制化。同时,结合当地特色和市

场趋势,开发具有吸引力的农产品礼盒套装,有助于提升产品在目标市场的吸引力。另外,应根据不同国家或地区的市场特点,制定线上线下营销渠道的选择、促销活动的设计、品牌宣传和推广等营销推广策略。积极参加当地的农产品展会、贸易洽谈会等活动,拓展产品的知名度和影响力,提升产品在目标市场的市场份额。还要与当地的电商平台、物流企业、贸易商等建立合作关系,通过合作推广、共享资源、互利共赢的方式,扩大产品在目标市场的销售渠道和市场份额。

2.4 推动政策体系创新

推动政策体系创新包括建立健全支持农产品跨境电商发展的政策法规、加强国际合作与协调机制的建设、加强知识产权保护和法律法规建设、优化营商环境和服务体系以及加强监测评估与政策调整。其中,建立健全支持农产品跨境电商发展的政策法规是关键。政府可以出台税收优惠、财政补贴、融资支持等一系列扶持政策,以降低跨境电商企业的运营成本^[5],提高其市场竞争力。同时,制定相关的监管政策不仅有助于保障消费者权益,还能维护市场秩序,确保公平竞争。在国际合作与协调方面,政府可以通过签订自由贸易协定、建立跨境电商合作区域、开展跨境电商人才培养等方式,积极推动与其他国家或地区的合作,建立跨境电商合作机制,促进信息共享、技术交流合作发展。针对农产品跨境交易中的知识产权问题,政府应加大保护力度,完善相关法律法规,加大执法力度,并加强知识产权培训,提高企业的自我保护意识和能力。在优化营商环境和服务体系方面,政府可以进一步简化行政审批程序,降低市场准入门槛,提高办事效率;还可以加强对跨境电商企业的培训和指导,提供相关的咨询服务,帮助企业解决实际困难,推动其健康发展。另外,建立健全监测评估机制是推动政策体系创新的重要环节。政府应及时了解农产品跨境电商发展的动态和问题,并针对性地进行政策调整和优化。通过组织专家研究、开展市场调研、召开座谈会等方式,广泛听取各方意见,及时修订和完善相关政策,推动农产品跨境电商健康稳定发展。

3 农产品跨境电商的发展前景

随着全球化进程的推进和互联网技术的飞速发展,农产品跨境电商正迎来前所未有的机遇。首先,消费者对健康、安全和优质农产品的需求不断增长,特别是在一些发达国家和地区,消费者越来越注重食品质量和原产地的可追溯性。跨境电商平台为消

费者提供了多样化的农产品选择,并通过透明的信息展示和质量保证体系来确保农产品的高品质。其次,跨境电商为农产品出口提供了更广阔的市场机会。传统的农产品出口通常面临贸易壁垒、物流成本高等问题,而跨境电商平台通过在线销售和直接供应链管理,简化了物流流程,提高了效率,为农产品开拓海外市场提供了有力支持。再次,跨境电商还有助于促进农产品产业的升级和转型。通过与海外消费者直接接触,农产品生产者和加工企业能够更好地了解市场需求,调整产品结构和加工工艺,从而提高产品附加值^[6]。最后,跨境电商也为农产品产业链的延伸和深化提供了机会,包括冷链物流、品牌建设、包装设计等环节。因此,未来农产品跨境电商的发展前景是积极的。借助互联网技术和电子商务平台的力量,农产品可以更好地融入全球市场,为消费者提供更多优质选择。同时,农产品产业链也能够实现更高水平的升级和发展。

4 结语

在新时期,农产品跨境电商既面临挑战也充满机遇。面对全球经济一体化的浪潮,这一新兴贸易模式正逐渐成为农产品流通的新渠道。通过加强质量安全管理、优化物流配送网络、加强国际市场拓展以及推动政策体系创新等,可以有效解决农产品跨境电商存在的问题。未来,随着全球消费者对健康、安全、优质农产品需求的持续增长,农产品跨境电商有望迎来更多的发展机会。因此,政府、企业和消费者需要共同努力,加强合作和创新,为农产品跨境电商的健康发展创造良好的环境。

参考文献:

- [1] 张晓焯.“双循环”新发展格局下我国农产品跨境电商的困境与破解[J]. 物流科技,2023,46(23):77-79.
- [2] 贾书源.新时期我国农产品国际贸易与跨境电商发展[J]. 中国储运,2023(7):156-157.
- [3] 李笑晓.农产品跨境电商发展策略研究[J]. 广东蚕业,2023,57(10):72-74.
- [4] 汪琼.基于乡村振兴视域的农产品跨境电商营销路径研究[J]. 营销界,2023(15):95-97.
- [5] 王云成,张忠明.浙江农产品跨境电商发展现状、问题及建议[J]. 对外经贸实务,2023(8):92-96.
- [6] 张罗颖.新时期农产品跨境电商的发展困境与出路[J]. 农村经济与科技,2022,33(8):228-230.

作者简介:周 婧,女,1984年生,硕士,讲师。研究方向为电子商务、跨境电子商务。