

乡村振兴背景下乡村电商人才职业素养培养实践研究

——以重庆财经职业学院秀山电商产业学院为例

冉安平

重庆财经职业学院,重庆 永川 402160

摘要:在互联网经济飞速发展的背景下,乡村电商已经成为推动农村经济发展的新引擎。乡村电商的发展关键在于人才,尤其是具备专业职业素养的电商人才。基于此,首先分析了乡村电商人才职业素养培养的必要性,然后,以重庆财经职业学院秀山电商产业学院为例,总结了乡村电商人才职业素养培养中存在的困境,这些困境包括:教育对象的价值取向与独立性、课程思政教学模式与方法的改革、职业素养融入专业知识有效性等。最后,从5个方面提出乡村电商人才职业素养培养具体路径。

关键词:乡村电商;乡村人才;职业素养;电商产业学院

中图分类号:F61

DOI: 10.3969/j.issn.2097-065X.2024.05.036

0 引言

党的十九大提出全面推进乡村振兴,中共中央国务院印发了《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》,规划中针对农村人才匮乏问题提出了“以人才汇聚推动和保障乡村振兴”。培育农村电商人才被列入乡村振兴人才支撑计划,教育部在《高等学校乡村振兴科技创新行动计划》中要求各高校以科技创新为引领,全面服务乡村振兴。同时在乡村人才的培养上,要强化思想政治工作,并结合生源的经历特点,创新课程思政教学模式。

2019年,重庆财经职业学院与秀山县人民政府签订了校地合作协议,即利用高职扩招契机,在秀山当地建成了“秀山电商产业学院”,联合培养农村电商人才。由于电商产业学院学生在成长背景、从业经历、学习基础、年龄阶段等方面存在较大差异,思想政治教育呈现多样化、复杂性的特征,因而在培养农村电商人才实操能力的同时,如何在专业教育中强化思政教育元素,为当地经济发展培养新型职业农民,助推乡村人才振兴是一个非常重要的课题。

1 乡村电商人才职业素养培养的必要性

1.1 适应职业技能快速发展的需要

乡村电商人才职业素养的培养是建立在对专业知识与技能掌握的基础上,从电商平台的运营模式到网络营销的策略,再到后台数据分析的能力。这些专业知识与技能是构成乡村电商人才必备的技能体系^[1]。特别是随着科技的不断进步,区块链、大数

据、云计算等新兴技术开始被广泛应用于乡村电商领域,对乡村电商人才的快速学习和综合素养能力要求越来越高,也逐渐成为区分高素质乡村电商人才的重要标准^[2]。

1.2 构建终身学习体系发展的需要

在学习型乡村建设过程中,通过宣传终身教育理念,让农民将持续性的学习作为促进自身发展的有效途径,进而推进学习型社会的建设,最终推动乡村振兴。在快速变化的电商市场环境中,只有不断学习,才能跟上时代的步伐,抓住发展的机遇^[3]。终身学习体系乡村电商人才应该具备自我驱动的学习动力,体现在学习者自身的主体性和持续性,通过各种途径不断充实自己,不断提高自身的专业水平和综合职业素养。因此,通过系统的培训、实践和不断的学习,乡村电商人才将能够更好地适应市场的需求,为乡村电商的发展贡献自己的力量^[4]。

1.3 乡村电商行业规范发展的需要

随着乡村电商行业的不断发展,特别是乡村直播经济的快速崛起,相应的法律法规也在不断完善。这就对乡村电商人才所具备的法律知识和合规意识提出更高的要求,同时良好的职业素养能够确保乡村电商人才合法合规的从事经营活动,避免因违法违规行带来不必要的风险和损失,有助于维护整个乡村电商行业的公平竞争环境^[5]。同时诚信经营是市场健康发展的生命线,对于乡村电商来说更是如此。乡村电商人才必须深刻认识到诚信的重要性,并在工作中恪守诚信原则,如实描述商品、公正交易、遵守契约精神。这不仅关系到个人和企业声誉,更直接影响到消费者对乡村电商平台的信任程度^[6]。因此,培养具有诚信意识的乡村电商人才,对于提升乡村电商的整体形象至关重要。

基金项目:2021年重庆市高等职业教育教学改革研究项目(Z212044);重庆市教育委员会人文社会科学研究项目(22SKGH584);重庆财经职业学院重点课题(2023ZJZ003)

2 秀山电商产业学院乡村电商人才职业素养培养困境

2.1 教育对象的价值取向与独立特征问题

目前,秀山电商产业学院的学生主要来自于退役军人、下岗失业人员、农民工、新型职业农民等群体,他们身份不同、学历存在相当的差距,同时年龄差异大,再有大部分人已经形成独立意识和三观,因此,如何立足生源多样的学情,设计适合的课程,开展差异化的教学模式,同时针对学生实际需求,以专业技能知识为载体,充分挖掘课程体系中职业素养的思政元素与内涵,从专业维度、社会维度、价值维度等多方面入手,设计思政元素阶梯式推进融合路径,是秀山乡村电商人才职业素养培养的困境。

2.2 课程思政教学模式与方法的改革问题

一是如何采取“SPOC+翻转课堂”的教学模式,构建“平台学习—在线直播—QQ/微信群”三位一体的多端口虚拟学习社群,将“互联网+”与思政教育、德育与智育相结合,赋予专业课程的价值引领功能。二是如何基于线上教学的翻转课堂,通过师生互动、生生互动,实现共享共学和协同式教学,深化“以学生为中心”的教学方式。三是如何积极创新教学方法,丰富教学手段,通过角色体验与情感模拟等,引导学生体验式思考,实现理性认知和情感共鸣与行为认同。因此,探索有效的教学模式与方法改革,培养秀山电商产业学院学生职业素养,是需要解决的关键教学问题。

2.3 职业素养融入专业知识有效性问题

思政课程教育的主体一般由经过正规教育和专业训练的老师担任,课程内容系统而全面。但转向课程思政时,专业课教师是否能在有限的时间内教授专业知识的同时保证思想教育不重复、不教条且富有成效,这对教师的知识储备和教育教学设计等能力都有很高要求。同时,在课程思政的开展中,思想政治教育是碎片化的,缺乏系统性和连贯性,如何发挥长效机制,起到潜移默化的作用,这也是很大的挑战。

3 秀山电商产业学院乡村电商人才职业素养培养路径

3.1 协同构建定制化育人体系

一是搭建“四方协同”育人平台。联合地方人民政府、电商产业园以及相关企业,共建1个乡村产业学院、1个现代学徒制班、2个创新创业中心和2个校企实践基地协同育人平台,协同培养提升乡村电商人才职业素养。协同构建六位一体的产教科融合互促体系,用“行企资源投入、电商助农效益、技术服

务能力、课程项目转化能力、教师岗位胜任力、人才培养质量”六大指标动态监测协同培养成效。

二是聚焦秀山电商产业对人才知识、能力、素质要求,精准掌握政府、学校、企业及学生等对产业学院办学的期望,校政企行共同制定一村一案、一品一策的培养方案,满足乡村人才个性需求。以职业素养培养为导向,确定能够从事农村电子商务运营、农产品直播带货等乡村电子专业工作内容的高素质技术技能人才的培养目标。以区域乡村电商产业需求为导向,以乡村特色电商项目为驱动,联合当地政府、电商头部企业、电商行业协会,协同制定乡村电商人才职业素养培养实践体系(图1)。

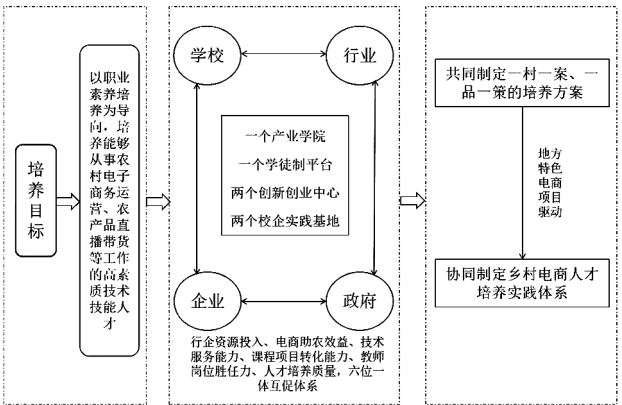


图1 校政企行协同构建定制化育人体系

3.2 开发针对性课程体系

一是联合当地政府、行业企业,按照电商营销专员、电子商务物流管理专员、直播带货员等岗位需求,结合地方乡村电商人才需求,开发针对的农村电商、农产品直播电商、农产品网络营销等系统化的职业技能培养课程。同时以社会主义核心价值观和乡村电商人才职业素养教育为灵魂和主线,把立德树人作为中心环节,把思想政治工作贯穿教育教学全过程,设计了电子商务法律基础、秀山电子商务创新创业课等素质类课程。

二是根据秀山电商产业、企业、学生的个性化需求,特别开设金融基础、互联网思维实训、生产与采购物流等课程。有机融合当前电商行业新风口,设置新媒体策划教学包、直播电商运营教学包、创新创业技能教学包,有效的对接了学生从事的岗位需求,增强了学生新媒体电商运营能力,努力将学生培养为优质三农创作者以及能够从事新媒体电商前端、后端运营技能的新媒体电商从业者。

三是按照全程育人、全方位育人的总体思路,在秀山电商产业学院电子商务专业培养目标指导下,结合当地电商人才的需求变化,不断实时优化和完善课程体系。同时,按照课程体系结构,对课程教学内容进行分析,提炼思政要素,并结合专业学情特点,遴选出思政教育要点,有机地融合在教学中,使

学生在掌握课程知识的同时,具备家国情怀、职业素养、创新精神和工匠精神,实现知识传授、能力培养、价值塑造“三位一体”的课程教学目标。

3.3 实施多形式教学方法

通过对秀山当地乡村电商行业、乡村电商农产品的认知,培养乡村电商人才的家乡情怀;通过观摩体验校外创业实训基地,培养乡村电商人才创业意识和劳动精神;通过专业知识、技能的学习与实践,培养农村电商人才的敬业、诚信、友善的职业品格。同时,探索线上与线下、课内与课外、校内与校外的立体多维、跨越时空的网络教学模式,不断创新教学方法,通过角色体验与职业认知等形式丰富教学手段。

在课堂实时过程中,根据秀山电商产业学院学生学情特点,针对不同乡村电商人才设计不同的课程内容,采用不同的教学模式,提高学生职业素养培养的有效性。如退役军人,采取学生教育学生的方式,发挥退役军人政治素质、意志品质、能力作风等优势,聘用担任“课程思政”兼职助教。针对当地企业、管理人员,采取学生管理学生的方式,现身说法、分享经历,影响教育身边同学的价值观和家乡情结。针对一般人员,采取学生互相学习的方式,通过相互交流、观摩考察,提高教学针对性和时效性。

3.4 组建多元化教学团队

结合专业教学实际与秀山电商产业学院学情,积极吸收思政课程老师,组建由“思政教师+专业教师+代表学生”组成的学科背景互相支撑、良性互动的多元化教学团队,建立教学团队的交流机制。

一是在乡村电商人才培养教学过程中,专业教师言传身教,加强乡村电商职业规范行为的示范作用,树立学生的道德水平和职业素养的自觉意识,用自己高尚的情怀、深厚的学识、精进的技能和博大的爱心感染学生。在专业上,紧跟秀山乡村电商和农产品电商的发展动态,掌握最新行业动态和技术技能,做学生行业发展的引路人;在学术上,坚持严谨规范的学术态度;在做人上,言传身教爱国敬业、吃苦耐劳的公民价值准则。同时,加强专业教师的思政能力和职业素养提升培训,通过专题培训、教研会议、优秀公开课观摩等方式,提升教师的德育意识和思政能力。

二是建立由思政老师、专业课教师和辅导员组成的秀山乡村电商人才素质培养设计工作坊,通过课程设计的展示和比拼,让教师们进行思维碰撞,能更好地将职业素养和思政元素加以提炼,融入教学目标和教学过程,提升课程思政的亲和力和可接受度。同时,建立思政理论课教师、专业课教师和辅导员的交流机制,统一育人目标和教学计划,结合电商

专业特色,共同完善思想政治理论课、专业课、职业素养和第二课堂的育人成效。如“电子商务在我国农村地区经济发展中发挥的重要作用”“我国数字贸易的发展趋势”“我的职业理想和中国梦”等,都能设计到课堂的专业案例和情境中,达到润物无声的目的。

三是利用秀山电商产业学院电子商务专业学生学情特点,引入部分学生加入职业素养的培养过程中,如企业老板、退役军人等。这类学生自身的素质良好,通过讲述个人经历、军旅故事的形式,渲染出更好的思政教学效果与认同感。

3.5 打造职业素养实践平台

依托秀山电商产业园生产性实践场地,打造乡村电商人才培养实践教学平台,开展“服务性学习”,将理论与实践相结合、课内与课外相结合、课堂与生活相结合,构建认知实训、课内实践、综合实训、顶岗实习、毕业设计、第二课堂、创新创业教育与技能竞赛于一体的实践教学育人体系,形成认知实训、模拟实训、电商大赛、实战训练到创业孵化的电商人才实践成长路径。通过认知实训对电商产业和行业形成初步认识,感受企业文化,培养职业意识,规划职业路径;通过课内实践和综合实训强化项目分析和解决问题的能力,提升电商平台实操的能力,模拟实训通过仿真平台完成电商平台运营如选品、发布产品、店铺装修、网络营销、运费计算、支付、发货、售后等各个环节,避免业务不熟而造成真实账号的损失,进阶到实战训练则强化学生的综合职业素养,培养勇于创新意识和拼搏敬业的精神。

参考文献:

[1] 徐运国,时培凤,秦程现,等. 职业院校“双主体、三融合、四协同”农村电商人才培养模式研究[J]. 职业教育研究,2023(12):5-11.

[2] 王照华,程文娟,罗章利. 乡村振兴视域下邮政农村电商人才培养研究:基于胜任力的分析[J]. 邮政研究,2023,39(5):70-77.

[3] 董慧敏. 高职农村电子商务人才培养增值研究[J]. 农村经济与科技,2023,34(16):260-262.

[4] 熊璐钦,吴欣迪,肖可心,等. 乡村振兴视角下“双创”教育与思政教育对农村电商人才供给侧的影响探究[J]. 物流科技,2023,46(15):36-40.

[5] 易昕怡. 农村电商助推乡村产业振兴的困境与路径研究[J]. 山西农经,2023(14):43-45.

[6] 东秀萍,陈涵,陶仁亮. 乡村振兴战略视域下农村电商人才发展对策探究[J]. 长春理工大学学报(社会科学版),2022,35(6):74-77,108.

作者简介:冉安平,男,1985年生,硕士,副教授。研究方向为乡村电商、职业教育校企合作机制。