

乡村振兴背景下兰州百合企业创新发展路径的实例研究

朱婷莉

西安思源学院,陕西 西安 710038

摘要:以乡村振兴战略推进地方企业可持续发展,已成为各级政府和企业共同关注的重大课题。然而,部分地区在推进企业发展进程中还存在许多困难,引起了人们的关注,尤其是如何采用更科学方式和手段来推动相关企业的可持续发展。以兰州百合企业为例,对乡村振兴背景下兰州百合企业发展的重要意义进行剖析,着重对其发展过程中所遇到的问题展开研究,并就如何推动兰州百合企业快速发展以及乡村振兴战略的有效实施提出相关建议,以供相关地区和企业参考。

关键词:兰州百合;乡村振兴;企业;路径;发展

中图分类号:F324

DOI: 10.3969/j.issn.2097-065X.2024.06.033

0 引言

随着社会经济不断发展,“三农”问题逐步引起大众的重视。在乡村振兴战略持续推进的大背景下,如何把握现有的国家政策、基本形势要求,积极推进兰州百合企业发展已成为兰州百合企业认真对待的重要问题。在农业、农村经济改革工作深化过程中,各个地区都开始推动乡村产业发展,形成了诸多产业模式,为有关乡村地区的企业发展带来了一定机遇。然而,也有许多地区在发展兰州百合企业方面还存在着诸多问题,这些问题都是值得认真总结和完善的。为此,在实施乡村振兴战略的过程中,要充分认识到兰州百合企业的重要意义,同时对兰州百合企业所遇到的限制进行深入研究和探讨,并提出切实可行的对策,力争使兰州百合企业在发展中取得更大的突破。

1 兰州百合企业发展概况

兰州百合传统种植模式存在时间长、生产周期长、管理难度大、生产率低、技术含量低的现象,不适宜使用农药和化肥。如今,兰州百合种植人员逐渐抛弃传统种植方式,提倡以“快见效”为主的农业生产模式。近年来,在高作旺等人的不断努力下,兰州百合种植规模已扩大至全省 25 万亩(1.67 万 hm^2),除七里河地区外,还扩大到兰州市西固区,并辐射三个贫困县,兰州百合产业发展壮大,带动当地农户脱贫致富,实现了精准扶贫。此种形势下,兰州百合企业具有非常好的发展前景(表 1)。兰州百合

基金项目:陕西省大学生创新创业大赛项目“乡村振兴视域下兰州百合企业路径发展创新研究”(S202313121045)

经销网点遍布东北、华北、东南沿海,并远销到香港、澳门、台湾等地区。同时,兰州地区已有近 10 万亩(0.67 万 hm^2)的百合种植基地,七里河地区约有 6 万亩(0.4 万 hm^2),加上七里河周围临洮和永靖等地种植面积,兰州地区的百合种植总面积达 20 余万亩(1.33 万 hm^2)。

表 1 兰州百合企业发展概况

序号	类别	描述
1	发展概况	兰州百合由传统种植模式转变为以“快见效”为主的农业生产模式
2	种植规模	已扩大至全省 25 万亩(1.67 万 hm^2),包括兰州市西固区和三个贫困县
3	种植基地	兰州地区有近 10 万亩(0.67 万 hm^2)百合种植基地,七里河地区约 6 万亩(0.4 万 hm^2),加上周围临洮和永靖等地,总面积超过 20 万亩(1.33 万 hm^2)
4	经济影响	推动当地农户脱贫致富,实现了精准扶贫
5	市场网络	经销网点遍布东北、华北、东南沿海,并远销到香港、澳门、台湾等地区
6	发展前景	非常好

2 乡村振兴战略下企业创新发展的必要性

兰州百合企业在兰州地区乡村振兴事业发展方面发挥了重大的作用,只有持续改革与创新兰州百合企业发展理念、模式,才能更进一步地服务于乡村振兴事业,确保乡村振兴战略实施过程中获得更多突破。所以,兰州百合企业就要结合企业自身情况,加强对时事政策的关注,结合兰州地区农业、农村的实情,探索更加合理的发展策略^[1]。

在实践中,促进兰州百合企业和当地的农业协

同发展,使二者成为乡村振兴战略实施的根本抓手,从而确保乡村振兴工作在发展中获得更多突破。例如在发展兰州百合企业时要为农业现代化发展产业化发展提供根本的条件支持,促进兰州百合企业在实践中持续升级和转型,积极地投身到乡村振兴大潮中,为解决农业发展问题贡献一分力量。与此同时,充分利用兰州百合企业自身优势,推动农业产业化和农业现代化的有机结合,使得农业经济系统得到持续的优化和健全^[2]。此外,紧跟乡村振兴脚步创新企业发展有利于真正解决好“三农”问题,持续加强地方农业和兰州百合企业发展。在区域经济发展中,把农民积极性调动起来,让其参与到区域农业改革、创新和发展中,提高农业管理和农业科技的运用,通过兰州百合企业来培养新农民,即可为解决“三农”问题提供强有力支持^[3]。

3 兰州百合企业创新发展中存在的问题

3.1 乡村振兴与兰州百合企业融合度不高

针对乡村振兴和兰州百合企业发展的制约因素进行深度剖析,除缺少科学依据外,还存在融合度欠缺的问题,这已成为制约乡村振兴和兰州百合企业可持续发展的主要瓶颈。同时,兰州百合企业经济发展与乡村振兴结合不够紧密,也未把兰州百合企业与农村改革、农民发展等有机地结合起来,村级组织对区域农业发展的推动作用很小,对兰州百合企业的引导和服务缺少途径和办法,这些都会对兰州百合企业的可持续发展造成阻碍。

3.2 兰州百合产业有待转型

现阶段,兰州传统农业逐步发展超出了原有的土地利用以及产出极限,在兰州地区三大产业发展空间较为受限,结合党的二十大提出的现代化农业发展要求,兰州百合产业要改变传统模式,并且联动三大产业,以拓展全新的产业空间,打造产业链,使得企业未来朝向全产业链的方向发展,从而切实丰富和拓展兰州百合企业内涵,创新兰州百合企业发展新形式,是兰州百合企业可持续发展的新需求与新选择。

4 兰州百合企业创新发展的对策与实践

4.1 建立企业支持保障机制

如今,兰州百合旅游商务休闲创意产业迅速发展,兰州百合企业需要加强统筹规划,促进部门协作,发挥项目带动及示范引领作用。同时,兰州百合企业要明确发展范围,成立专业的组织及领导小组,做好目标规划指导性文件,集中现有资金,并且保障相关企业和部门密切合作,灵活应用产业发展资金,

投资到兰州百合企业开发和建设之中。在明晰发展机制的前提下,兰州百合企业需厘清发展思路,根据实际情况,对不同类型商旅、休闲设施、节点进行创新设计,并将其进行整合,从点到面循序渐进地将兰州百合创意产业发展起来,并将其与兰州大旅游地图有机地结合起来,打造集兰州百合商务、休闲长廊为一体的兰州百合企业样板。

4.2 打造兰州百合企业自有品牌

在兰州百合企业销售渠道上,全面发挥网络平台和信息化技术的作用,以实现兰州百合企业网上销售目标。一方面,结合网络渠道,拓展自有品牌的销售路径,加强企业产品流通。另一方面,企业还可以直接和需求方进行接触,防止过度依赖供应商、中间商,避免出现积压存货的问题。此外,兰州百合企业需大力推动“互联网+”,实现“电商进农村”目标,建设和利用淘宝等网络平台,探索兰州百合企业新产品零售模式^[4]。

同时,兰州百合企业需积极推行新型销售方式,如休闲农业和体验消费。建立以互联网为基础的农业订单营销模式,结合相关的订单,落实生产计划,并且做到产销平衡,在建设品牌基础上增加大中小农业经营者的品牌意识,切实地在企业文化中融入相关的品牌文化。此外,兰州百合企业要积极运用网络平台,加大对农产品的推广力度,推动农产品品牌推广与建设。譬如,在观光上,可参考台湾观光农业等成熟的开发模式,打造百合观光农园、百年好合园、世界百合文化长廊等活动,以满足游客的需求。在专题活动中,兰州百合企业还可设计并举办“兰州百合”商标设计征集、产品评比、烹饪大赛等活动,开辟兰州百合旅游企业的自有旅游路线,与百合水培基地、百合鳞片工艺品厂家及百合插花基地等进行合作,打造兰州百合观光商城,为游客提供便利,切实增强兰州百合企业发展效益。

4.3 发展乡村金融组织体系

从金融市场的角度看,要建立健全国家财政和金融监管机构的协调机制,使金融监管体系更加健全。在此基础上,以农户为基础,加快乡村信用数据库的构建,促进信息共享机制的构建,并健全与乡村发展实际相适应的信贷评估制度。同时,要大力发展新的金融组织^[5]。此外,兰州地区可创建一批专业的微型贷款公司,并且将相关业务向农村方向延伸,建设农村电子支付体系和银行,提高农村支付结算的效率。当然,还要促进农村信贷业务迅速发展,结合兰州百合企业相关联的农户生产情况、消费情况、投资情况,规划贷款额度,优化还款方式,保障利率水平较低,合理地促进土地流转,加强企业发展规

划指导,并且做好土地承包经营抵押权管理工作,结合林权股权质押等发放抵押贷款。构建“政府+银行+保险”“银行+保险”三种模式下的风险分担机制。

在实践中,还需积极运用“新三板”,为兰州百合企业上市融资提供便利,并对辖区内发展前景良好的兰州百合相关企业予以支持和扶持。鼓励和扶持经营业绩好、发展潜力大、竞争能力强的兰州百合企业通过公司债券融资,适时推出兰州百合企业集优票据、集合债券等。突出期货业主导地位,大力扶持兰州百合农产品网上交易,充分利用期货产业的带动效应,集聚资金,引导农业生产。当然,还要加快发展涉农信用担保制度,大力推行“劝耕贷”等信用产品,引导融资担保公司增加对涉农企业的贷款支持,拓宽有效担保领域,成立涉农担保组织,并且支持保险公司更迅速地落实农产品贸易项目,采用有效的农业保险模式,支持兰州百合企业高效融资,获得充分的发展资金,最终助力兰州百合企业以网络金融的方式前行,用较低融资成本创造更多的利润收入^[6]。

4.4 打造兰州百里文化

在乡村振兴的大背景下,兰州百合企业可结合兰州书法、兰州剪纸以及兰州雕塑等知名作品,丰富兰州百合企业文化,打造良好的企业内部文化氛围,创造更多人文性品牌,满足市民与旅游者对文化产品的多元化需求。同时,兰州百合企业还可组织专家对兰州百合文化进行理论研究,组织各种形式的兰州百合高峰论坛和文化理论研讨会,对百合的历史、人文地理、民俗风情、民间故事、戏曲艺术等资源进行梳理、整合和创新,形成全面、系统、翔实的兰州百合文化系统,为兰州旅游产业的发展提供有力的支持。此外,充分利用报刊、书籍等,借助鲜活的兰州地区文化内容充实兰州百合企业文化内容,发挥民俗文化的作用,丰富兰州百合企业的文化体系,将兰州百合企业打造成兰州地区鲜活的名片,让更多人通过兰州百合企业文化进一步了解兰州地区文化和人文,从而促使越来越多的人探索相关经济项目发展模式,为当地乡村振兴增强活力。

4.5 强化企业之间的协作

扶持兰州百合企业成长,建立龙头企业梯队,增强企业之间的协作,不仅要强化兰州百合企业与其他企业之间的协作,还能把诸多企业资源重新激活,发挥兰州百合企业在资金、技术、土地等方面的优势,吸引更多企业参与到乡村振兴中。同时,在土地、资金、用电等方面给予龙头企业一定扶持,以政

策为导向,带动资金的投资,促进其成长。此外,充分利用龙头企业的带动效应,采取“龙头企业+基地+合作社+兰州百合企业”的合作方式,为兰州百合企业和农户架起一座桥梁,促进双方的良性合作。当然,还需强化品牌建设,实施品牌营销,提倡“品牌”发展质量,尤其把重点放在创建“名牌”上。在实践中,还需扶持龙头企业申报名优百合名牌,形成一批具有国际影响的百合品牌。另外,重视兰州百合企业品牌的市场推广,除了通过研讨会、推介会等传统形式推广百合之外,还可以借助电商直播、主流媒体以及具有较强影响力的融媒体平台等手段,实施“线上+线下”的营销战略。

5 结语

为使乡村振兴战略得到更好的实施,促进兰州百合企业经济发展,不仅要充分意识到兰州百合企业助力乡村振兴的重要意义,还要通过对兰州百合企业经济发展因素进行深入的调查研究,据此采取切实的对策进行改进。为更好地服务于乡村振兴的战略,兰州百合企业可以积极地与当地农业企业、机构等联盟合作,探索高效的乡村振兴服务和发展举措,并借此增强兰州百合企业的经济价值,以促进该企业经济实力的增强,获得可持续发展的能力和竞争力,从而在乡村振兴的大背景下实现更全面的发展目标。

参考文献:

- [1] 许彩梅.绿色金融助力乡村振兴的路径探析[J].甘肃科技,2023,39(10):98-103.
- [2] 黄丽娟,谢国杰,郑雁玲,等.乡村振兴背景下农村电商创业企业促进农村韧性发展的案例研究[J].江西财经大学学报,2023(5):78-90.
- [3] 雷明,王钰晴,吴欣雅,等.可持续价值共创:乡村振兴视域下数字平台企业可持续社会价值创造:基于腾讯西阳共富乡村的案例研究[J].经济研究参考,2023(9):15-30.
- [4] 卢飞,赵闰.村企协同与双向增能:乡村振兴的动力机制研究[J].南京农业大学学报(社会科学版),2023,23(4):26-36.
- [5] 云锋.党组织参与公司治理对企业助力乡村振兴的影响:基于A股上市公司的经验证据[J].南方金融,2023(2):3-20.
- [6] 赖德胜,张振,卜涛,等.撤乡并镇与乡村振兴:发展和治理的逻辑解释[J].中国工业经济,2022(12):52-70.

作者简介:朱婷莉,女,2002年生。研究方向为乡村振兴。