

# 社会网络对农户旅游生计参与的影响研究

——以桂林龙脊民族大寨村为例

郑 敏<sup>1</sup> 龙冠霖<sup>1</sup> 蒋明月<sup>1</sup> 周慧玲<sup>1,2</sup>

1. 桂林理工大学旅游与风景园林学院, 广西 桂林 541006

2. 广西旅游产业研究院, 广西 桂林 541004

**摘要:**旅游生计已成为乡村全面振兴、助力共同富裕的重要生计决策。民族村寨是近年来旅游业发展的热点和乡村振兴的主要阵地,也是集亲缘、地缘为一体的居民世居之地。因此,从社会网络视角出发探讨民族村寨农民的旅游生计参与,助力其以旅游致富具有重要意义。以桂林龙脊民族大寨村农户为研究对象,运用社会网络理论,采用多元线性回归分析方法,分析农户社会网络和旅游生计参与之间的关系。结果表明,传统型社会网络和新型社会网络均对旅游生计参与产生显著正向影响,其中,传统型社会网络发挥的作用更强。

**关键词:**民族村寨;旅游生计参与;社会网络;农民;多元线性回归分析

**中图分类号:**F59

DOI: 10.3969/j.issn.2097-065X.2024.07.033

## 0 引言

2024 年“中央一号”文件强调推进乡村旅游集聚区(村)建设,并明确指出要“促进农村劳动力多渠道就业”,以此来促进农民增收。民族村寨是乡村振兴战略实施的主战场,独特的景观风貌和深厚的文化底蕴为民族村寨的旅游业发展提供了广阔空间,也为当地居民提供了大量就业机会。在各种利好政策下,越来越多的农民将旅游作为原有农业生计的补充,逐步形成农户多样化的生计组合。旅游生计帮助农户增收,摆脱贫困,提高生计韧性。农民返乡选择旅游就业的热情高涨<sup>[1]</sup>,越来越多的民族村寨农民参与旅游已成为一个社会现象。

人的行为受社会环境影响,嵌入其所在的社会网络。随着中国乡村发展进入新时代,农村社会关系进一步复杂化。以亲属关系和邻里关系为主的传统型社会网络在塑造乡村社会方面继续发挥作用。职业关系、合作关系等新型关系的作用也变得更加重要<sup>[2]</sup>。绝大多数民族村寨是集亲缘、地缘为一体的居民世居之地。相比于一般乡村,“熟人社会”的特征更为明显<sup>[2]</sup>,民族村寨居民行为受社会网络的影响更深。旅游业发展促进了民族村寨居民的社会交往与合作,导致社会网络发生重大变化,却鲜有学者基于亲缘和业缘社会网络研究农民的行为。因此,本文从传统社会网络和新型社会网络两个角度

研究农户的旅游生计参与行为。研究成果有助于全面认识亲缘和业缘社会网络在农民就地旅游就业中的作用,推进乡村就业提质增效,促进乡村全面振兴,实现共同富裕。

## 1 理论基础与文献综述

### 1.1 理论基础

社会网络的研究起源于 20 世纪 30 年代,是指社会个体之间因互动而形成的相对稳定的关系体系<sup>[3]</sup>。社会网络理论主要探讨社会网络成员之间的关系,以及存在于社会网络的关系资源。社会网络的研究集中于以讨论网和强弱关系为核心的测度,以及工作能力等。近几年来,社会网络理论及社会网络分析方法在旅游研究领域得到重视。学者运用社会网络理论探究可持续旅游生计<sup>[4]</sup>、参与旅游意向<sup>[5]</sup>和生计转换意愿<sup>[6]</sup>。

### 1.2 文献综述

旅游生计指的是通过旅游活动来获得经济收益和满足生计需求的行为。个体行为受社会关系和社会结构的影响,其决策具有社会化的特点。学者围绕社会网络对农民的生计决策展开了广泛讨论。研究发现,社会网络能有效促进农户由农业单一生计向非农多样化生计转变<sup>[7]</sup>。社会网络在农户生计策略转型中能降低农户相对贫困脆弱性,促进农户生计策略转型<sup>[7]</sup>。学者还从社会网络对农民生计行为的影响展开广泛讨论。研究发现,在土地流转问题上,农户的社会网络越丰富,农户土地流转的可能性越大<sup>[8]</sup>。在非农就业方面,社会网络在引导劳动力市场信息方面发挥着重要作用<sup>[9]</sup>。关系紧密的农户

**基金项目:**国家自然科学基金项目“民族村寨农民社会网络对旅游生计行为的影响研究”(72064006);大学生创新创业训练计划国家级立项项目“基于社会网络分析的农户旅游生计决策研究”(202310596601)

之间经常分享非农就业信息,提高非农就业的概率<sup>[10]</sup>。此外,家庭稳定的社会网络能拓宽农户的信息获取渠道,对农户气候适应性技术的采用行为有正向影响<sup>[11]</sup>。

以往的研究主要讨论农民生计行为在社会网络影响下的形成和演变,但未探明社会网络对农民旅游生计参与行为的影响。如何利用社会网络的强弱关系理论,优化民族村寨农民旅游生计,是旅游业振兴民族村寨亟待解决的关键问题。

## 2 研究设计

### 2.1 案例地简介

本文以全国乡村旅游重点村——广西桂林龙脊金坑大寨为研究对象。该村有 392 户、1396 人,其中,瑶族约占总人口的 98%,主要居住廖、侯、潘三个姓氏的村民,是一个典型的“关系”型社会。2003 年起以“企业+梯田+农户”的模式进行旅游开发,开辟了农旅融合的新路径。选择金坑大寨为案例地的原因是:(1)金坑大寨通过发展旅游产业实现了精准脱贫,对于研究农民旅游生计参与行为具有一定的代表性。(2)金坑大寨是少数民族村寨,社会结构以血缘和地缘关系为纽带。同时,受旅游业开发的影响,有业缘、新地缘的介入,拥有传统型与新型两种社会网络特征,与研究主题相切合。

### 2.2 数据来源

本文采用问卷调查法收集数据和资料。研究团队于 2023 年 9 月在金坑大寨进行问卷调查,调查时间为 20 天,调查对象通常为户主。发放问卷 370 份,回收问卷 361 份,有效问卷 349 份,问卷有效率为 96.7%。本文所涉及的农民旅游生计参与方式主要包括民宿、土特产销售、旅游交通服务等工作。

### 2.3 变量选择

#### 2.3.1 被解释变量

参考何昭丽等<sup>[4]</sup>的研究成果,本文用旅游收入占比来表征农户参与旅游生计程度。旅游收入占比为农户家庭年旅游总收入与家庭年总收入的比值。

#### 2.3.2 解释变量

社会网络。依据强弱社会网络范式,将金坑大寨农户社会网络划分为传统型社会网络  $x_1$  和新型社会网络  $x_2$ 。传统型社会网络量表包含 5 个题项,分别是“家人亲戚有很多有旅游行业的从业经验”“家人亲戚都认为从事旅游行业工作是很好的选择”“在旅游就业上给予我帮助的家人亲戚很多”“我和家人亲戚讨论关于旅游就业的问题”“家人亲戚在旅游就业提供了多样化的信息和资源”。新型社会

网络量表包含 6 个题项,分别是“和我有来往的旅行社很多”“我和旅行社的联系很密切”“旅行社提供了很多旅游业发展信息和资源”“政府部门支持我们发展旅游业”“政府部门颁布过促进发展本地旅游业的政策”“政府部门提供了很多旅游就业的信息和资源”。各题项均采用 Likert 的 5 点式量表,其中,1 代表非常不同意,5 表示非常同意。

### 2.4 研究方法

多元线性回归分析法是建立多个变量之间线性数量关系式,并利用样本数据进行分析的统计分析方法,可确定社会网络各个因素对农户旅游生计参与的影响程度。多元线性回归模型如下:

$$y = c + \beta_1 x_1 + \beta_2 x_2 + \cdots + \beta_p x_p + \varepsilon \tag{1}$$

式中, $y$  为被解释变量; $c$  为常数项; $\beta_1, \beta_2, \cdots, \beta_p$  为  $p$  个有待回归确定的系数; $x_1, x_2, \cdots, x_p$  为  $p$  个可测量或可控制的一般变量,称为解释变量; $\varepsilon$  是随机误差。

## 3 实证分析

### 3.1 回归分析结果

表 1 所示的回归分析结果中,  $P < 0.05$ ,  $R^2 = 0.365$ ,  $DW = 1.473$ , 可见回归方程显著,模型拟合度好。传统型社会网络  $x_1$  的回归系数值为 0.204,  $P = 0 < 0.001$  表明传统型社会网络对旅游收入占比产生正向影响。新型社会网络  $x_2$  的回归系数值为 0.044, 并且呈现 0.05 水平的显著性,表明新型社会网络对旅游收入占比产生正向影响。分析可知:传统型社会网络和新型社会网络均促进农民参与旅游生计,但传统型社会网络的作用更强。

表 1 回归分析结果

	$B$	标准错误	标准化系数	$T$	$P$
$x_1$	0.204	0.019	0.545	10.808	0
$x_2$	0.044	0.022	0.100	1.981	0.048
$c$	-0.297	0.064		-4.620	0

### 3.2 稳健性检验

本文将模型中旅游收入占比替换成从事旅游业的劳动力占比,以检验结果的稳健性。分析结果如表 2 所示,其中  $R^2 = 0.300$ ,  $DW = 1.772$ , 可知:传统型社会网络和新型社会网络均对旅游生计参与产生显著正向影响,但传统型社会网络发挥的作用更强。结果与前文一致,说明结果具有稳健性。

表 2 稳健性检验分析结果

	$B$	标准错误	标准化系数	$T$	$P$
$x_1$	0.114	0.013	0.457	8.634	0
$x_2$	0.043	0.016	0.145	2.736	0.007
$c$	-0.148	0.045		-3.292	0.001

4 结 论

4.1 传统型社会网络显著正向影响农户旅游生计参与,且作用更强

该结果表明亲属关系、邻里关系是影响农民进行旅游生计行为的重要力量。这与以往研究一致,即乡村旅游地农民会通过攀附亲属关系获取旅游业参与机会<sup>[5]</sup>。金坑大寨是民族村寨,血缘、亲缘的社会关系牢固,是典型的“熟人社会”。村民在旅游经营过程中会将利益信息告知亲属关系的村民<sup>[10]</sup>。村民掌握更丰富的从业经验和信息资源,从而更好地参与旅游活动,并从中获益。

4.2 新型社会网络显著正向影响农民旅游生计参与

随着社会经济的发展,弱关系作用展露<sup>[1]</sup>,业缘关系不断拓展,旅游地内各类群体间社会关系特殊且复杂。旅游地农民可通过内外协作、主体重聚和业缘带动促进自身旅游产业的发展<sup>[12]</sup>。另外,新的业缘关系使农民具备的经济资本作用逐渐放大<sup>[2]</sup>。金坑大寨通过发展旅游业实现精准脱贫,当地政府看到旅游产业带来的巨大经济效益,加大村寨投资建设,落实旅游业分红政策,这在很大程度上激发了村民对当地旅游发展的憧憬。

5 结 语

根据研究结论,得出以下启示:(1)稳固传统型社会网络。研究发现,传统型社会网络显著正向影响民族村寨农民参与旅游生计,且发挥的作用更强。因此,要加强教育引导,强化农民的家庭观念。同时,鼓励农民整合家族土地资源、金融资源和劳动力等,以宗亲合作的方式带动参与旅游生计。(2)加速构建新型社会网络。研究发现,新型社会网络显著正向影响民族村寨农民参与旅游生计。因此,要扩大村寨知名度与影响力,倡导跨界合作与交流;引进大型旅游企业和投资商进行投资建设,帮助农户拓宽旅游市场和合作伙伴。

本文的研究贡献在于:随着中国农村社会关系进一步复杂化,农民的社会网络出现“在地”分化。本文考虑了旅游产业导致民族村寨农民社会网络的变化,探索了农民基于亲缘的传统型社会网络和基于业缘的新型社会网络对旅游生计参与的影响,为农民更有效利用社会网络资源提供重要的指导。

本研究也存在一些局限性。尽管案例地依靠旅

游产业发展经济,研究农户的旅游生计具有一定的代表性,但中国民族村寨数量多、类型多。本研究的普适性还有进一步提高的空间。其次,本研究在确认社会网络的影响作用后,未来研究发展周期的影响,将来探讨不同发展阶段民族村寨的社会网络对居民旅游生计参与的影响。

参考文献:

[1] 周慧玲,陆璐,蒋亚军. 民族村寨农民就地旅游就业行为的影响因素及其组态分析[J]. 经济地理,2022,42(11):232-238.

[2] Xia H, Li C, Zhou D, et al. Peasant households' land use decision-making analysis using social network analysis: A case of Tantou Village, China[J]. Journal of Rural Studies, 2020, 80(1): 452-468.

[3] 郭云南,张晋华,黄夏岚. 社会网络的概念、测度及其影响:一个文献综述[J]. 浙江社会科学, 2015(2): 122-132.

[4] 何昭丽,孙慧. 旅游对农民可持续生计的影响分析:以吐鲁番葡萄沟景区为例[J]. 广西民族大学学报(哲学社会科学版), 2016, 38(2): 138-143.

[5] 袁陆嘉雨. 乡村旅游地社区女性居民参与旅游业的意向与行为研究[D]. 扬州:扬州大学, 2022.

[6] 王铭杰,张冰逸,孟凯等. 旅游发展初期村民生计转换意愿形成路径探索与机制解析[J]. 热带地理, 2023, 43(11): 2203-2215.

[7] 罗万云,郭世豪,贾铖. 社会资本能否降低农户相对贫困脆弱性:基于生计策略转型视角[J]. 林业经济, 2024, 45(12): 30-53.

[8] 杭杨,陈超,邹佳敏,等. 互联网应用对农户土地流转的影响研究[J]. 南方农机, 2023, 54(24): 108-112.

[9] 贺立龙,陈向阳. 可持续脱贫的治贫理念与策略[J]. 华南农业大学学报(社会科学版), 2024, 23(1): 1-15.

[10] 李博伟,薛增鑫,程晋亮,等. 非农就业质量如何影响山区农户土地转出稳定性:基于浙江省4县480户农户的观察[J]. 中国农业大学学报, 2024, 29(2): 247-264.

[11] 毛慧,付咏,彭澎,等. 风险厌恶与农户气候适应性技术采用行为:基于新疆植棉农户的实证分析[J]. 中国农村观察, 2022, (1): 126-145.

[12] 吕宛青,余正勇. 城乡融合下民宿产业集群赋能乡村振兴的内在逻辑及实践路径:基于西南地区的多案例分析[J]. 西南民族大学学报(人文社会科学版), 2024, 45(1): 38-45.

作者简介:郑 敏,女,2004年生。研究方向为民族旅游。周慧玲(通讯作者),女,1975年生,博士、教授。研究方向为旅游经济、旅游地理。