

乡村振兴背景下农民增收致富渠道的拓展路径探究

——以广西恭城瑶族自治县红岩村为例

周锐 薛桢铭

桂林理工大学马克思主义学院,广西 桂林 541004

摘要:为深入了解全面推进乡村振兴在农村的实施情况以及农民收入的获得渠道,探究拓宽农民增收致富渠道的有益经验,以广西桂林市恭城瑶族自治县红岩村为研究对象,采用问卷调查法、文献分析法、访谈调查法,深入考察当地带动农民增收致富的基本情况、发展现状及发展痛点。当前,红岩村乡村振兴与农文旅融合取得了一定成效,但在发展全产业链、促进农文旅深度融合、提高专业化水平等方面仍存在显著短板。可从打造全产业链培育特色农产品品牌、发挥本地资源优势助力农文旅深度融合、引进专业化管理充分发挥多方合力等方面解决红岩村产业发展的现实困囿。

关键词:乡村振兴;农民增收致富;农文旅融合;路径探究

中图分类号:F327

DOI: 10.3969/j.issn.2097-065X.2024.09.003

0 引言

中央农村工作会议上强调:“要坚持把增加农民收入作为‘三农’工作的中心任务,千方百计拓宽农民增收渠道。”^[1]中央一号文件也指出“深入开展新型农业经营主体提升行动”^[2]是拓宽农民增收致富渠道的重要途径。近年来,广西桂林市恭城瑶族自治县红岩村立足自身实际和当地资源优势,依托月柿种植和优美的自然环境发展生态旅游和休闲农

业,通过农文旅融合带动一二三产业发展,形成了独特的“以农带旅,以旅兴农”发展模式,为促进农民增收致富、创新产业发展模式提供了案例载体。

1 红岩村总体概况

红岩村隶属于广西桂林市恭城瑶族自治县莲花镇,位于恭城县南面,属亚热带气候区,年平均气温19.7℃,雨水充沛,其土壤以红壤、砖红壤为主,呈弱酸性,十分适宜柿子生长。该村月柿种植历史悠久,上世纪90年代在政府引导下开发荒山野岭大规模种植月柿,现有月柿种植面积达1300余亩(约86.67 hm²),盛产期产量可达3000 kg/亩。村前坐

基金项目:桂林理工大学马克思主义学院硕士研究生科研创新项目“历史主动精神视域下防范和化解党内精神懈怠危险研究”(MKS24007)

5 结语

在乡村振兴战略背景下,高等职业院校创新教育模式,通过线上课程和线下实践的结合,不仅有效地解决了农村地区师资和教育资源短缺的问题,还为农村经济提供了强劲的技术和管理支持。尽管面临资源匹配、激励机制等挑战,通过加强专业设置与乡村需求的对接、深化产教研合作等方式,高等职业院校有望在推动湖北省乡村振兴中发挥更大作用。展望未来,高等职业院校应继续深化与乡村振兴战略的对接,充分发挥其在教育、技术和管理方面的优势,为实现湖北农村地区的全面振兴贡献更多力量。

参考文献:

[1] 游华丽.嵌入式合作视角下高校党建助力乡村振兴的路径探析[J].数字农业与智能农机,2024(5):7-9.

- [2] 曹立,石以涛.乡村文化振兴内涵及其价值探析[J].南京农业大学学报(社会科学版),2021,21(6):111-118.
- [3] 邱梦蝶.乡村振兴背景下农村成人教育发展水平影响因素研究[D].济南:山东财经大学,2023.
- [4] 方晓辉.高等职业教育服务乡村振兴战略研究[J].沈阳干部学刊,2024(6):47-49.
- [5] 周爱华.地方高校服务乡村振兴三种模式的特征、成效及困境研究[D].青岛:青岛大学,2022.
- [6] 米振生,王闯,孙晓慧,等.乡村振兴战略下地方高职院校涉农专业人才培养路径的探究[J].安徽农学通报,2020,26(16):194-195.
- [7] 何妍妍.地方高校服务乡村“五个振兴”战略的现状与路径[J].长春师范大学学报,2020,39(1):88-90.

作者简介:黄欢,女,1985年生,讲师。研究方向为铁道机车车辆、机械电子、乡村振兴。王元芳,女,1983年生,教授。研究方向为铁道机车车辆、机械电子、乡村振兴。

落着恭城最大的无公害水果生产基地——莲花镇莲塘岭无公害月柿标准化栽培示范基地，种植面积 5 000 亩（约 333.33 hm²），是恭城月柿核心主产区。截至 2023 年，红岩村共有居民 103 户约 500 人，下设 4 个党支部，现有党员 42 人。2002 年设立红岩旅游景区开始进行新农村建设并发展生态旅游，现有民宿 60 余家，共有客房 300 多间，餐馆近

50 家，年均接待游客超 30 万人次。红岩村依托特色农业和生态旅游走出了属于自己的致富道路，村民收入连年攀升，现人均年收入近 3 万元，发展乡村旅游收入约占村民总收入的 60%，并于 2021 年入选“壮美广西·乡村振兴”年度特色案例。莲塘岭无公害月柿标准化栽培示范基地主要甜柿品种如表 1 所示。

表 1 莲塘岭无公害月柿标准化栽培示范基地主要甜柿品种

品种名称	品种特点	成熟时间	均果重(g)	嫁接时间(年)
大秋	肉质致密、汁多味甜、丰产耐贮运	9 月下旬	320	2012
早秋	果肉松脆细腻、无涩味	9 月初	240	2012
富有	果肉致密、柔软、汁多、生长势强	10 月下旬	264.83	2012
阳丰	肉质稍硬、无核、汁少、极丰产、特抗病	11 月中旬	150	2012
次郎	果肉橙黄色、肉质松脆、抗逆性较强	9 月下旬	250	2012
花御所	肉质极致密、黏酱质、甜柿极品	10 月中下旬	250	2012

2 红岩村农旅融合发展现状

2.1 科技赋能月柿产业提质增效

新时代推进农业现代化要牢牢掌握科学技术这一利器，恭城县十分重视科学技术对月柿种植的提质增效作用。2001 年以来，恭城在莲花镇、西岭镇、嘉会镇等柿树集中种植的乡镇逐步实施无公害生产示范基地建设，恭城最大的无公害水果生产基地就坐落于红岩村村前。2018 年在原址基础上建立柿子博览园，结合产业特色引入现代化科技，为红岩村及周边村镇提供农业现代化科技展示、农民实用技

术培训等服务。依托红岩村及村前近万亩无公害生产示范基地，园区内引进现代农业技术和互联网技术，通过气象监测、土壤监测、水文监测、病虫害监测等信息输入生产管理数据，利用互联网络实现水肥一体化等设施设备智能施肥施药，减少了各个环节的损耗、节约人工及时间成本，极大提高了农业生产效率。同时，红岩村还是中组部、农业部实用人才培训基地，定期组织本村及周围村镇农民开展月柿种植技能培训，帮助村民解决品种配置、栽植密度、病虫害、管护等难题，助力月柿种植向科学化、专业化方向迈进。柿子博览园建设规划如表 2 所示。

表 2 柿子博览园建设规划

一期规划总面积 100 亩(约 6.67 hm ²)	规划区域	规划面积(hm ²)
	甜柿区	2.013
	采摘区	1.833
	品种展示区	1.313
	生态棚	0.153
	涩柿区	1.353(其中水肥一体化控制房 64 m ² ,气象站工作室 140 m ²)

2.2 农旅融合乡村发展蒸蒸日上

红岩村自 2002 年开始新农村建设后依托月柿种植这一特色农业和当地山清水秀的自然环境发展乡村生态旅游，经过多年探索逐渐描绘出一幅生态优美、产业兴旺、邻里和谐的壮美画卷。近年来，红岩村坚持发展好月柿种植这一核心产业，规范管理村里的月柿园并引导农户按照相关标准科学种植，定期清理河道、处理污水、巡视山林，为发展乡村旅游提供了有效支撑。每年金秋月柿成熟时大片金黄灿烂的美景吸引众多游客前来观光打卡，红岩村抓

住这一特色举办“月柿节”，将特色农业与乡村旅游融为一体，积极打造农文旅融合的生态农业综合体，建立月柿采摘、自然风光、民俗体验、食宿娱乐、家庭亲子游等一体化旅游消费模式，以此逐步实现农村增色、农业增效、农民增收的发展目标。连续 20 届“月柿节”活动的开展推动红岩村实现了“以农带旅，以旅促农”良性发展，旺季的大量游客为红岩村带来了更高的经济收益，发展生态旅游已经成为大部分村民家庭收入的主要来源，走农文旅融合发展道路成为村民增收致富的最主要渠道。

2.3 和美乡村生活质量节节攀升

农文旅融合发展离不开完善的物质基础保障和良好精神风貌的支撑,发展乡村旅游过程中红岩村在基础设施和乡风民俗建设上持续发力。村里以生态旅游为抓手,打造了瑶寨风雨桥、滚水坝、梅花桩、观景台、“月柿节”主会场等一批旅游观光景点,建成了景区大门、大型停车场、充电桩、环形村道、旅游登山小道等一批基础设施,道路两旁文明标语、景点和道路指示牌随处可见,接待能力和服务水平大幅提升。村里还增设了村图书室、篮球场、文化广场等硬件设施,并组建专门的文艺演出队伍和舞狮表演队,为村民提供丰富多彩的精神文化生活。红岩村以村民委员会为主体管理村中日常事务,建立村民警务群以传达信息、畅通沟通交流渠道、规范约束村民行为,并大力开展社会主义精神文明建设,设立村规民约、卫生保洁制度等章程,鼓励村民积极参与乡村建设、合理行使村民权利。在党支部和村委会的正确引导下,村中乡风民情自然淳朴,村民们和睦相处、互帮互助,形成了瑶壮汉多民族相互融合、和谐共处的良好局面,和美乡村建设取得了切实成效。

3 红岩村产业富农痛点难点

3.1 月柿全产业链不完整降低农民收益

一是月柿产业深加工能力不足。据了解,红岩村出产的月柿 80%以上直接以鲜果形式出售,月柿产业链条较短,未实现农产品精深加工。柿饼、脆柿、红柿是恭城月柿最主要的 3 种加工产品,但加工流程简单,技术含量不高。本地缺乏柿子酒、柿子醋、柿子汁、果酱等精深加工龙头企业,并缺少对月柿副产品的循环利用。尽管红岩村月柿产品品质优良,但受家庭生产经营能力不足和土地资源总量稀缺约束,农户生产经营集约化规模十分有限,规模效应不明显。

二是产品运输不便降低产业效益。红岩村目前仍以农户分散种植为主,月柿成熟后自行采摘运输到镇上销售。农民自行运输极大增加了运输时间和成本,且易造成月柿外观受损,品质下降,导致销售价格降低。月柿在季节性高峰时期产量较大但缺少专门贮存场所和配套冷藏设施,不利于长时间存储和保鲜,易造成农产品季节性浪费。总体来看,红岩村在月柿运输存储方面缺乏完整的软硬件配套设施,运输方式有待完善。

三是销售渠道不畅通,未建立品牌效应。该村月柿主要由农户自产自销,大部分以批发价直接出

售,附加值低且价格不稳定,农民获得的增值收益较少。近年来,村里开拓了网络直播、网购平台等线上销售模式,但还处于初步探索阶段且月柿对外知名度和影响力有限,促进农民增收效果尚不显著。作为恭城绿色食品(月柿)标准化生产示范基地,红岩村出产的月柿具备“生态”和“无公害”的独特优势,以红岩村月柿为代表的“恭城月柿”获得了国家地理标志产品保护,并于 2022 年 6 月入选“农遗良品”十佳品牌。然而当地并未充分利用这些优势进行有效宣传,造成柿有名而人不知其名的尴尬状况。由于缺乏强有力的月柿品牌和龙头企业的带动,难以突出“恭城月柿”的独特性和珍稀性,大幅削弱了月柿种植和加工产业的应有效益,降低了农民收益。

3.2 农文旅产业融合深度与广度不足

其一,生态旅游季节性限制明显。月柿作为红岩村主要农产品,秋冬两季成熟时是其最佳观赏期,吸引着大量游客前来游玩采摘。但春夏两季由于缺乏有吸引力的旅游项目,游客数量明显减少,且停留时间较短,村民收入季节性差异较大。此外红岩村产业单一,除种植月柿和乡村旅游外村民几乎没有其他就地就近收入渠道,旅游淡季时大量青壮年劳动力会选择离乡到其他地区寻找就业机会,导致农民与乡村的黏性降低,就业不稳定性增加,难以促进农民长效增收。

其二,旅游资源整合利用不充分。调研中发现红岩村有池塘、露天游泳池、平江河、百年老宅等丰富的旅游资源,但受人力、资金等因素影响并未得到充分开发和利用,直接减少了旅游项目和就业岗位,降低了创收可能性。缺乏专业规划布置的景区更易降低游客体验感和好感度,不利于长期发展。此外,红岩村发展旅游业过分依赖农业资源,缺乏与周边村镇的旅游协作以及与当地遗迹遗址、民族文化等特色资源的结合,导致旅游项目缺乏特色和吸引力、游客停留时间短、消费水平低,与其他同类景区相比没有明显比较优势而不利于长远发展。

其三,乡村特色文化融入程度不够。红岩村是以瑶族、壮族、汉族为主的多民族聚居地,其中瑶族人口约占总人口的 60%,瑶族特有的民族工艺、服饰、歌舞、节庆、饮食等文化为发掘少数民族特色旅游资源提供了条件,但实际上瑶族文化却并未得到充分展现。村中仅剩一些老人会说瑶族语言;瑶族独有的民歌舞蹈和民族服饰基本只在重大节日出现;瑶族手工艺、节庆、饮食等特色文化未能充分融入乡村旅游的各个环节;村中与瑶族相关的民族元

素、装饰等也寥寥无几。瑶族民俗文化仅仅成为节庆的一种表演形式，对游客而言不过是昙花一现，难以充分体现其魅力。此外，红岩村还有保存完好的古宅、栓马石、古牌匾等遗迹，但因年久失修而显得杂乱不堪，难以体现其文化价值，导致红岩村旅游景区缺乏文化底蕴和内涵，无法满足游客更深层次的旅游需求，不利于农文旅产业深度融合。

3.3 专业化水平不高制约发展前景

首先，从业人员缺乏专业培训，制约服务水平。以家庭为基本单位发展起来的乡村旅游经营主体普遍缺少服务技能的专门培训。受文化程度、知识水平等因素限制，往往缺乏服务意识、服务水平参差不齐。红岩村景区主要由当地村民自主经营，村民大多数受教育程度不高且缺乏专业人才指导和系统性培训，服务游客的水平和能力有限，服务质量和专业化程度还有待提高。

其次，专业旅游项目规划单位的缺位导致红岩村旅游业发展具有自发性和盲目性。以村干部和村民为主体的旅游管理和从业人员只能提供吃住行游购娱等具体层面的服务，而难以提供个性化定制旅游体验。由于村民和村集体缺乏专业眼光和知识，很难独立做好本村休闲农业和乡村旅游的顶层设计，难以从专业角度整合利用全村旅游资源并提出具体实施方案，不利于红岩村农文旅融合做大做强。

最后，利益联结机制暂不完善。利益联结机制是农村产业融合发展的重要影响变量，是发挥产业融合带动农民增收效应的关键纽带，联结机制紧密方能促进产业融合不断迈上高质量发展的台阶^[3]。红岩村各经营主体间大都简单保持产品或生产要素的买卖关系，相互之间少有签订合同、分工、利益分配、风险分担等协议，村民未能广泛参与农文旅融合的各个环节。经营者们往往各自为政，缺乏紧密协作、合作共赢的意识，此类缺乏利益联结、价值共创、风险共担机制约束的松散型关系不利于村民利益保障和产业整体的可持续发展。

4 红岩村产业富农对策建议

4.1 打造全产业链培育特色农产品品牌

第一，优化加工环节，完善月柿产品线。通过创建月柿精深加工企业，推动月柿产业由产出单一的初级农产品逐渐拓展到制作柿子酱、酿造柿子酒、柿子醋等精深加工产业。要注重培育本地月柿加工龙头企业，提高月柿产品附加值和竞争力，逐步建立起有影响力的月柿品牌，实现月柿加工向规模化、品牌

化发展，为创建月柿“全产业链”^[4]提供支撑。在此基础上建立和完善小农户与农业经营主体间的利益联结机制，鼓励农民自愿入股新型农业经营主体，通过股份合作方式建立与新型经营主体利益共享、风险共担的产业共同体，让农民更多分享产业增值收益^[5]。

第二，完善运输环节，加强月柿运输网络建设。首先，要在红岩村和消费市场间建立更高效、更便捷的物流网络，完善高速路、铁路、水路等多种运输方式，确保柿子快速安全地从产区抵达市场。其次，加快推进运输信息化管理。利用物联网、云计算等技术手段，实现对月柿运输过程的实时监控和数据管理，提高运输可追溯性，有助于及时发现物流环节中的问题并采取相应措施，减少货物损失和延误。最后，完善冷链和仓储系统。考虑到不同品种柿子储存条件差异和盛产时期鲜果储存问题，需配套贮存场所，引入先进的冷链物流管理技术和仓储设施可以确保柿子的新鲜度和高品质，延长销售时间。

第三，拓宽销售渠道，扩大电商直播影响力。应结合当前市场趋势和消费者需求，开发农场直采直销、社区团购等新营销模式，提供点对点、个性化的购买体验，拓宽月柿销售渠道，节省销售成本。此外，积极把握电子商务进农村的战略机遇，充分利用网络电商、自媒体、直播平台等在线资源发展“互联网+农业”。可依托红岩村月柿直播电商基地这一平台深入实施“数商兴农”战略，扩大电商直播影响力，培育知名月柿品牌。同时加强电商人才培育，开展电商技能培训，帮助更多村民开拓线上销售业务，并大力扶持在农村电商产业运营上起到示范作用的带头人，促进本村电子商务蓬勃发展。

4.2 发挥本地资源优势助力农文旅深度融合

第一，开发多样化旅游项目助力农民淡季增收。得天独厚的自然环境为红岩村开发多样化旅游项目提供了可行性。坐落于村前的马头山不仅风光秀丽，而且出产丰富珍稀的农副产品。春季可以着力发展赏春踏青游，游客既可以远距离观赏山景，又能近距离爬山徒步，采摘野菜，还能购买原生态农产品，品尝应季特色美食，在美丽春光中放松身心，获得独特体验。夏季可以充分利用平江河、滚水坝、池塘、游泳池等资源发展休闲避暑游，推出荷塘赏景、避暑垂钓、激情漂流、游泳嬉水等避暑娱乐项目，在提高基础设施利用率的同时破解季节性因素带来的收入下降问题，为农民淡季增收开辟新路径。

第二，加强资源利用与协作促进高质量发展。

应寻求政策支持和专业化合作,引入资金、技术、专业人员对村里的古建筑进行修缮维护以及对池塘、河道、游泳池进行清理改造,根据其特点和属性开发相适应的旅游项目,提升景区整体档次和发展质量。还应加强和周边村镇的联系协作,共同打造特色乡村旅游线路,扩大辐射范围,延长游客停留时间。同时加强道路修整维护,增加公交发车次数,加强乡村与城镇的联系,提升周边游客出行的便捷性与舒适度,促进乡村旅游高质量发展。

第三,深挖当地特色凸显文化底蕴和民族风情。红岩村是我国平地瑶聚居地的典型代表,有着丰厚的民族文化底蕴,但该村主要依托月柿种植发展生态旅游,未能将最具特色的瑶族风情融入其中。应有机整合当地旅游资源,在农旅结合的基础上延伸优化,采取“民俗文化+生态农业+乡村旅游”的发展模式,促进农文旅深度融合。要特别强调“乡韵+民俗”特色,凸显旅游体验的独特性。利用农业文化遗产和瑶族风俗传统,依托良好生态环境,以民族文化为核心,通过对瑶族文化的全方位展示形成独特的民族风情,打造少数民族生活沉浸式体验模式,以此提高红岩景区吸引力,培育旅游经济新增长点。

4.3 引进专业化管理充分发挥多方合力

第一,开展专业培训提高服务技能和水平。应重视对旅游从业人员的专业技能培训,加强培训力度,丰富培训方式方法,根据不同经营主体开展实用性、适用性强的专业化职业技能培训,提高其技能应用和接待服务能力,促进整体旅游服务高质量发展。

第二,引进专业机构和人才提升景区规划专业性。红岩村景区自然景观和民俗文化景观资源丰富,但由于缺乏专业规划而未能突出其特色和吸引力。要积极寻求相关部门帮助,引入旅游规划管理公司对景区进行合理规划和改造,提高资源利用率,突出并强化本村特色,扩大经营范围,提升景区整体环境和氛围。在寻求专业人才指导的同时应注重培育本村旅游服务行业带头人,发挥其引领带动作用,为促进红岩景区可持续发展贡献力量。

第三,加强针对乡村居民主体性的培育。红岩村实现高质量发展不仅需要相关从业人员的努力,更离不开当地居民的参与和支持。应加强对乡村居民主体性的培育,提高村民主体意识和参与感并积极与其他经营主体展开互助协作,促进本村旅游业态良性发展。乡村旅游发展潜力巨大,存在很大盈利空间。红岩村生产经营中的土地、劳动力、资本等

要素仍具备很大升值潜力,要通过多种方式、寻求多方合力强化本地居民特别是青年人对家乡的自豪感和依恋感,调动其回乡就业创业、建设美丽新农村的热情和意愿,为本地农文旅深度融合贡献智慧和力量。

5 结语

红岩村走乡村旅游发展路线展现出广西深入实施乡村振兴战略的努力作为。作为拓宽农民增收致富渠道的关键切入点,推进乡村产业振兴要注重培育和引进农产品加工龙头企业,优化农产品加工结构,延长产业链,加快推进特色优势农产品加工业发展^[6],提高产业附加值和综合竞争力。同时通过“农文旅”融合发展,深挖当地特色资源,培育特色优势产业,促进乡村产业结构优化升级。产业的良性发展有助于带动乡村经济发展、激活乡村振兴内生动力,进而拓宽农民增收致富渠道。

参考文献:

[1] 习近平.加快建设农业强国 推进农业农村现代化[J].求是,2023(6):4-17.

[2] 中共中央国务院 关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见[EB/OL]. (2023-02-13)[2023-08-12]. https://www.gov.cn/zhengce/2023-02/13/content_5741370.htm.

[3] 郝华勇,杨梅.农村产业融合发展带动农民增收:分析框架与路径对策[J].湖北社会科学,2023(8):81.

[4] 农业农村部 关于加快农业全产业链培育发展的指导意见[EB/OL]. (2021-05-26)[2023-08-13]. https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-06/02/content_5614905.htm.

[5] 习近平在广西考察时强调:解放思想深化改革凝心聚力担当实干 建设新时代中国特色社会主义壮美广西[EB/OL]. (2021-04-27)[2024-05-21]. https://www.gov.cn/xinwen/2021-04/27/content_5603266.htm.

[6] 广西壮族自治区人民政府办公厅 关于印发广西乡村振兴产业发展基础设施公共服务能力提升三年攻坚行动方案(2021—2023 年)的通知[EB/OL]. (2023-03-24)[2023-08-13]. <http://www.gxzf.gov.cn/zfwj/zxwj/t8347138.shtml>.

作者简介:周锐,女,1999年生,硕士研究生。研究方向为马克思主义基本原理。薛祯铭,女,1996年生,硕士研究生。研究方向为马克思主义中国化。